

**SOSIALISASI POLITIK KOMISI PEMILIHAN UMUM  
DAERAH KABUPATEN KEPULAUAN MENTAWAI  
PADA PEMILUKADA SERENTAK TAHUN 2017**

**SKRIPSI**

*Diajukan Untuk Mencapai Gelar Sarjana Ilmu Politik  
Pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Andalas Padang*



**Andri Rusta, S.ip. M.PP**

**JURUSAN ILMU POLITIK  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ANDALAS  
PADANG  
2018**

## ABSTRAK

**Bed Suhendra. 1210833009. Jurusan Ilmu Politik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Andalas, Judul Skripsi; “Peran Komisi Pemilihan Umum Kabupaten Kepulauan Mentawai Dalam Meningkatkan Partisipasi Memilih Masyarakat Pada Pemilukada Serentak tahun 2017”.**

Penelitian ini dilatarbelakangi dari terselenggaranya Pemilukada Serentak Tahun 2017 yang berlangsung di 7 Provinsi dan 94 kabupaten dan Kota di Seluruh Indonesia. Untuk wilayah Sumatera Barat sendiri, Kabupaten Kepulauan Mentawai merupakan satu-satunya Kabupaten di Sumatera Barat yang ikut melaksanakan Pemilukada Serentak tahun 2017. Tingkat partisipasi memilih masyarakat pada Pemilukada Serentak tahun 2017 di Kabupaten Kepulauan Mentawai adalah sebesar 78.4% melebihi target yang di tetapkan oleh KPU pusat yakni sebesar 77.5%, sementara itu KPUD Kabupaten Kepulauan Mentawai hanya menargetkan tingkat partisipasi memilih masyarakat pada Pemilukada Serentak tahun 2017 adalah sebesar 70%. Partisipasi memilih masyarakat dalam pemilu adalah salah satu tolak ukur suksesnya penyelenggaraan pemilu di suatu daerah. Sebagai lembaga/badan penyelenggara pemilu, Komisi Pemilihan Umum (KPU) memiliki tugas, fungsi serta wewenang dalam mengawasi dan mengatur pelaksanaan pemilu dan berkewajiban menyampaikan atau mensosialisasikan mengenai penyelenggaraan pemilu kepada masyarakat guna meningkatkan partisipasi memilih masyarakat dalam pemilihan. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui bagaimana peran KPUD Kabupaten Kepulauan Mentawai dalam memanfaatkan agen sosialisasi serta mengetahui isi pesan sosialisasi yang di sampaikan KPUD Kabupaten Kepulauan Mentawai dalam melakukan sosialisasi. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan tipe penelitian studi kasus serta jenis penelitian deskriptif. Hasil dari penelitian ini memperlihatkan bahwa tingginya tingkat partisipasi memilih masyarakat tidak terlepas dari adanya peran dari KPUD Kabupaten Kepulauan Mentawai dalam mensosialisasikan Pemilukada Serentak kepada masyarakat agar ikut serta dalam pemilihan. Tidak hanya itu, KPUD Kabupaten Kepulauan Mentawai juga menggunakan beberapa agen-agen sosialisasi politik sebagai penunjang sosialisasi Pemilukada, dan dalam hal ini sosialisasi yang dilakukan oleh KPUD Kabupaten Kepulauan Mentawai juga mengandung beberapa isi pesan sosialisasi diantaranya yaitu informasi politik, pengetahuan politik dan provokasi dan propaganda. Selain itu, dengan tingginya rasa kekeluargaan dan kebersamaan yang masih melekat kuat pada masyarakat menjadikan mereka antusias dalam menentukan pemimpin yang akan dapat mensejahterakan mereka.

**Kata Kunci: Peran, Sosialisasi, partisipasi Memilih**

## **ABSTRACT**

**Bed Suhendra. 1210833009. Department of Political Science, Faculty of Social and Political Sciences, University of Andalas, Thesis Title; “The Role of Komisi Pemilihan Umum of Mentawai Islands Regency in Increasing Participation in Choosing Communities in the 2017 Simultaneous Election”.**

This research is motivated by the implementation of the simultaneous Pemilu in 2017 which took place in 7 provinces and 94 districts and cities throughout Indonesia. For the West Sumatra region, Mentawai Islands Regency is the only District in West Sumatra that participated in the simultaneous Pemilu in 2017. The participation rate for selecting the people in the Simultaneous General Election in 2017 in the Mentawai Islands Regency is 78.4%, exceeding the target set by the central KPU that is 77.5%, while the Mentawai Islands Regional Election Commission only targets the participation rate of choosing the community in the Simultaneous General Election in 2017 at 70%. Participation in choosing the community in elections is one measure of the success of elections in a region. As an electoral institution / organizing body, the General Election Commission (KPU) has the duty, function and authority to oversee and regulate the conduct of elections and is obliged to deliver or disseminate information about the administration of elections to the public in order to increase participation in choosing the public in elections. The purpose of this study is to find out how the role of the Mentawai Islands Election Commission in utilizing socialization agents and to know the contents of the socialization message conveyed by the Mentawai Islands Election Commission in conducting socialization. This study uses qualitative research methods with the type of case study research and descriptive research types. From this study shows that the high level of participation in choosing the community is inseparable from the role of the Mentawai Islands Election Commission in socializing the Simultaneous General Election to the community to participate in the elections. Not only that, the Mentawai Islands Election Commission also used several political socialization agents to support the socialization of the General Election of Regional Heads, and in this case the socialization carried out by the Mentawai Islands Regional Election Commission also contained some socialization messages including political information, political knowledge and provocation and propaganda. In addition, the high sense of kinship and togetherness that is still firmly attached to the community makes them enthusiastic in determining leaders who will be able to prosper them.

***Keywords : Role, Socialization, participation choosing***