

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Arifin, Anwar. (1984). *Strategi Komunikasi Sebuah Pengantar Ringkas*. Bandung: ARMICO.
- Ardianto, Elvinaro dan Q. Anees, Bambang. (2009). *Filsafat Ilmu Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Bungin, Burhan. (2011). *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Djamarah, Bahri Syaiful. (2004). *Pola Komunikasi Orang Tua & Anak Dalam Keluarga*. Jakarta: PT. Reneka Cipta.
- Danim, Sudarwan. (2002). *Menjadi Peneliti Kualitatif*. Bandung: Pustaka Setia.
- Devito, Joseph A. (2011). *Komunikasi Antarmanusia*. Pamulang: Karisma Publishing Group.
- Effendy, Onong Uchjana. (2009). *Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- _____. (1998). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosda
- Goldberg, Alvin A. (2006). *Komunikasi Kelompok: Proses-proses Diskusi dan Penerapannya*. Jakarta: UI Press.
- Kriyantono, Rachmat. (2009). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- _____. (2010). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Morrisan. (2013). *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Mulyana, Deddy. (2005). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- _____. (2008). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Madarisa, Fuad. (2014). *Perspektif Penguatan Kelompok Masyarakat*. Padang: Andalas University Press.
- Marshall, G. (2005). *Skinhead Nation: Truth About The Skinhead Cult*. London: Dunnon.
- Moleong, Lexy J. (2009). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

- Mubarok & Made Dwi Andjani. (2014). *Komunikasi Antarpribadi: Dalam Masyarakat Majemuk*. Jakarta Timur: Dapur Buku.
- Pawito. (2007). *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: PT LKiS Pelangi Aksara Yogya.
- Ruslan, Rosady. (2005). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Rakhmat, Jalaludin. (1993). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Supratiknya, A. (2016). *Tinjauan Psikologis Komunikasi Antarpribadi*. Yogyakarta: Kanisius.
- Susanto, Eko Harry. (2010). *Komunikasi Manusia: Esensi dan Aplikasi Dalam Dinamika Sosial Ekonomi Politik*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Thoha, Miftah. (2008). *Perilaku Organisasi: Konsep Dasar dan Aplikasinya*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Turkle, Sherry. (2011). *Alone together: Why We Expect More Than Technology and Less from Each Other*. New York: Penguin Press.
- Wallach, Jeremy. (2008). *Modern Noise, Fluid Genres: Popular Music in Indonesia 1997-2001*. Wisconsin: University of Wisconsin Press.
- West, Richard; Lynn H & Turner. (2017). *Pengantar Teori Komunikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Yasir. (2009). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Pekanbaru: Pusat Pengembangan Pendidikan Universitas Riau.
- Jurnal**
- Azri, Myatania Siska Putri. (2017). Latar Belakang Pembentukan Kelompok Sosial Mahasiswa Pendetang (Studi Tentang Mahasiswa Pendetang Asrama Karimun Dang Melini Jalan Bangau Sakti, Pekanbaru). *Jurnal*. Jurusan Sosiologi Universitas Riau. Vol. IV, No. 2, 1-15.
- Azmi, Nurul. (2014). Dampak Media Televisi Terhadap Prilaku Sosial Anak. *Jurnal*. Jurusan Pendidikan IPA Biologi, FITK, IAIN Syekh Nurjati. Vol. III, No. 2, 11-28.

- Berek, Dominikus Isak Petrus. (2014). Fashion Sebagai Komunikasi Identitas Sub Budaya (Kajian Fenomenologis Terhadap Komunitas Street Punk Semarang). *Jurnal*. Program Studi Magister Ilmu Komunikasi FISIP UNDIP. Vol. III, NO. 1, 56-66.
- Bayutiarno, Naufal. (2015). Pola Komunikasi Komunitas Otaku di Kota Surakarta (Studi Deskriptif Kualitatif Tentang Pola Komunikasi Komunitas Otaku di Kota Surakarta 2015). *Jurnal*. Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- Hidayat, Z & Asep Saefuddin, Sumartono. (2016). Motivasi, Kebiasaan, dan Keamanan Penggunaan Internet. *Jurnal*. Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul. 13(2), 129-150.
- Jayanti, Nadia Ayu. (2015). Komunikasi Kelompok “*Social Climber*” Pada Kelompok Pergaulan di Surabaya Townsquare (Sutos). *Jurnal*. Vol. 3, No. 2, 1-12.
- Kadarsih, Ristiana. (2009). Teori Penetrasi Sosial dan Hubungan Interpersonal. *Jurnal*. Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Kalijaga Yogyakarta. Vol. 10, No. 1, 53-66.
- Moran, Ian P. (2011). Punk: The Do-It-Yourself Subculture. *Jurnal*. Western Connecticut State University. Vol. 10, Issue 1, Article 13, 58-65.
- Moore, Ryan dan Michael Roberts. (2009). Do-It-Yourself Mobilization: Punk and Social Movements. *Jurnal*. Mobilization An International. Vol. 14, No. 3, 273-291.
- Murtono, Taufik; Widakdo & Rio Koesoma. (2015). Rekontuksi Citra Musik *Hardcore* Melalui Penciptaan Video Musik dengan Teknik Penyuntingan *Compositing*. *Capture Jurnal Seni dan Budaya*, 6(2), 85-100.
- Rizkiawati, Rini; Budhi Wibhawa, Meilanny Budiarti dan Santoso Tri Raharjo. (2018). Pentingnya Buku Panduan Bagi *Volunteer* Pada Organisasi Sosial (Studi Kasus Pada Lembaga Rehabilitasi Odha dan Konsumen Napza Rumah Cemara Kota Bandung). *Jurnal*. Program Studi Ilmu Kesejahteraan Sosial, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Padjadjaran. Vol. 7, No. 2. 1-79.
- Ruyadi, Ida; Yunus Winoto & Neneng Komariah. (2017). Media Komunikasi dan Informasi Dalam Menunjang Kegiatan Penyuluhan Pertanian. *Jurnal*. Kajian Informasi dan Perpustakaan, Universitas Padjadjaran. Vol. 5, No. 1. 35-48.

Rundengan, Nabella. (2013). Pola Komunikasi Antarpribadi Mahasiswa Papua di Lingkungan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sam Ratulangi. *Jurnal. Acta Diurna*. Vol. 2, No. 1.

Saputra, Aditya Oktendy. (2012). Memahami Pola Komunikasi Kelompok Antar Anggota Komunitas Punk di Kota Semarang. *Jurnal. Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Semarang*. Vol. IV, No. 1, 43-62.

Sara, Ilham Pamungkas. (2014). Proses Sosialisasi Anggota Komunitas "Hardcore Punk Sidoarjo (HCS)". *Jurnal. Program Studi S1 Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Surabaya*. Vol. 2, No. 3, 1-10.

Setiadi, Ahmad. (2016). Pemanfaatan Media Sosial Untuk Efektifitas Komunikasi. *Jurnal. Cakrawala, Jurnal Humaniora*. Vol. 16, No 2, 1-7.

Tutiasri, Ririn Puspita. (2016). Komunikasi Dalam Komunikasi Kelompok. *Jurnal. Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta*. Vol. 4, No. 1, 82.

Watie, Errika Dwi Setya. (2011). Komunikasi dan Media Sosial. *Jurnal. Jurusan Ilmu Komunikasi, Universitas Semarang*. Vol. 3, No. 1, 69-75

Wulandari, Tine Agustin. (2013). Memahami Pengembangan Hubungan Antarpribadi Melalui Teori Penetrasi Sosial. *Jurnal. Majalah Ilmiah UNIKOM*. Vol. 11, No.1, 103-110.

Skripsi

Fajar, Adrian. (2016). Gaya Hidup Pelaku Straight Edge Di Kalangan Komunitas Musik Underground Kota Padang. *Skripsi. Jurusan Antropologi Universitas Andalas*.

