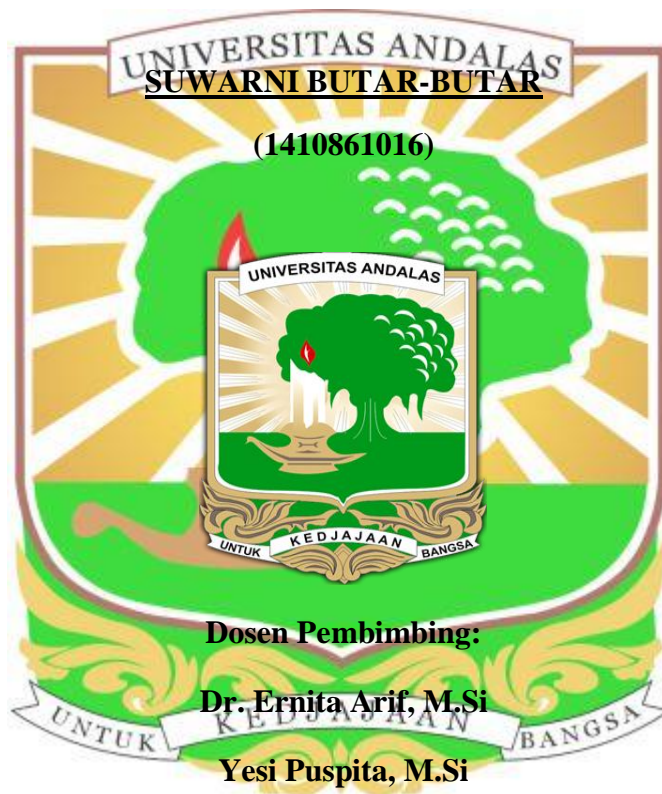


**POLA KOMUNIKASI HUMAS  
PTN TERAKREDITASI A DI KOTA PADANG**

**SKRIPSI**

**Oleh:**



**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ANDALAS  
PADANG  
2018**

## ABSTRAK

### Pola Komunikasi Humas PTN Terakreditasi A di Kota Padang

Oleh:

**Suwarni Butar-Butar**

**1410861016**

Komunikasi menjadi komponen penting di PTN. Terutama, dengan persaingan PTN terakreditasi A di Kota Padang yang semakin meningkat, komunikasi yang baik dengan publik menjadi perhatian. Di PTN, Humas menjadi salah satu alat untuk berkomunikasi dengan publik PTN. Komunikasi humas yang baik akan dipengaruhi dengan komunikasi internal dan iklim komunikasi yang terbentuk di Humas PTN. Bagaimana komunikasi yang dilakukan di lakukan oleh Humas PTN adalah hal yang menarik. Penelitian dengan judul “Pola Komunikasi Humas PTN terakreditasi A di Kota Padang”, memiliki rumasan masalah bagaimana pola komunikasi yang terbentuk dan Hambatan yang di hadapi saat berkomunikasi di Humas PTN terakreditasi A di Kota Padang. Tujuan Penelitian ini adalah untuk mengetahui aktivitas komunikasi, fungsi komunikasi, media komunikasi, pola komunikasi dan hambatan komunikasi Humas PTN terakreditasi A.

Penelitian Ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif. Adapun sumber data yang digunakan adalah data-data primer berupa wawancara mendalam dan data sekunder mengenai Humas Unand dan UNP. Data dianalisis dengan Teknik analisis data Miles dan Huberman. Landasan Teori yang digunakan adalah Konsep Iklim Komunikasi Pace dan Faules.

Berdasarkan analisa data yang dilakukan, diperoleh kesimpulan bahwa Pola komunikasi yang dominan digunakan di Humas PTN terakreditasi A adalah Pola Bintang. Pola komunikasi ini menunjukkan adanya partisipasi optimum dari anggota Humas. Iklim komunikasi yang terbentuk di Humas PTN terakreditasi A terdeteksi sebagai iklim komunikasi yang positif. Ini menunjukkan komunikasi di Humas PTN terakreditasi A masih berjalan dengan baik.

**Kata Kunci: Pola Komunikasi, Iklim Komunikasi, Komunikasi Organisasi, Humas PTN**

## **ABSTRACT**


### **Public Relations**

#### **Communication Pattern of PTN Accredited A in Padang City**

**By:**

**Suwarni Butar-Butar**

**1410861016**



*Communication becomes an important component in PTN. Especially, with an accredited PTN competition in Padang City increasing, good communication with the public is a concern. In PTN, Public Relations is one of the tools to communicate with PTN public. Good Public Relations communication will be influenced by internal communication and communication climate that is formed in PTN Public Relations. How is done by Public Relations communication is an interesting thing. Research with the title “Public Relations Communication Pattern of PTN Accredited A in Padang City”, has a problem in how established communication patterns and barriers faced when communicating at Public Relations PTN accredited a in Sumatra.*

*The purpose of this study was to find out communication functions, media of communication, communication patterns and communication barriers to Public Relations of PTN Accredited A. The study used qualitative descriptive research methods. The data with an in-depth interviews and peer data on Unand and UNP Public Relations. Data were Analyzed by data analysis techniques Miles and Huberman. Theoretical foundation used is the concept of Climate Communication Pace and Faules based on the data analysis conducted.*

*It can be concluded that communication patterns that are predominantly used in Public Relation of PTN accredited A are Star Patterns. This communication pattern shows the existence of optimum participation from members of Public Relations in the public communication climate PTN accredited A is detected as a positive communication climate. It shows that communication in accredited A Public Relations of PTN is still running well.*

*Keywords: Communication Patterns, Communication Climate, Organizational Communication, Public Relations of PTN*

