



**JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ANDALAS**

SKRIPSI

**ANALISIS EFEKTIVITAS SOSIALISASI PERATURAN PEMERINTAH
NOMOR 23 TAHUN 2018 TENTANG PENURUNAN TARIF PAJAK
PENGHASILAN YANG DIKENAKAN KEPADA UMKM DI KAWASAN
PASAR RAYA KOTA PADANG**

OLEH :

ATIQAH IDRIS

1510532011

Pembimbing :

Verni Juita, SE, M.Com (Adv), CA, Ak

*Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-Syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi*

PADANG

2018

	No Alumni Univeritas	ATIQAH IDRIS	No Alumni Fakultas
	BIODATA		

a). Tempat,Tgl Lahir : Padang, 17 September 1996 b). Nama Orang Tua : Ahmad Idris dan Maini Erita c). Fakultas : Ekonomi d). Jurusan : Akuntansi e).No BP: 1510532011 f). Tanggal Lulus : 31 Desember 2018 g). Predikat Lulus : h). IPK : 3,6 i). Lama Studi : 3 Tahun 5 bulan j). Alamat Orang Tua : Jln. Tanjung, Komp. Tarok Indah Permai blok G/5 Kampung Jua, Lubuk Begalung, Padang



<p>Analisis Efektivitas Sosialisasi Peraturan Pemerintah Nomor 23 Tahun 2018 Tentang Penurunan Tarif Pajak Penghasilan Yang Dikenakan Kepada UMKM Di Kawasan Pasar Raya Kota Padang</p> <p>Skripsi Oleh : Atiqah Idris</p> <p>Pembimbing : Verni Juita, S.E, M.Com (Adv), CA, Ak</p> <p>ABSTRACT</p> <p><i>This research aims to analyze the level of effectiveness of the and the level of response of UMKM (Small Medium Micro Enterprise) in the Pasar Raya Padang area toward the existence of Government Regulation Number 23 year 2018 concerning the reduction income tax rates imposed on UMKMs. The population of this research are the taxpayer of the owner of UMKM in the Pasar Raya Padang area which have gross turnover ≤ IDR 4.8 billion. This study uses descriptive qualitative. The results of this study indicate that the socialization of the latest regulation is quite effective and UMKM owners are agree enough with reduction the tax rate to 0.5%.</i></p> <p>Keywords: Socialization, Effectiveness, Taxpayer Response, PP Number 23 Year 2018, Tax Rate 0,5%</p>

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis tingkat efektivitas dari sosialisasi dan tingkat respon pemilik UMKM di kawasan Pasar Raya Padang terhadap adanya Peraturan Pemerintah Nomor 23 Tahun 2018 tentang penurunan tarif Pajak Penghasilan yang dikenakan kepada UMKM. Populasi penelitian ini adalah wajib pajak pemilik UMKM di kawasan Pasar Raya Padang yang memiliki peredaran bruto \leq Rp 4,8 Milyar. Penelitian ini menggunakan deskriptif kualitatif. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa sosialisasi dari peraturan terbaru tersebut cukup efektif dan pemilik UMKM cukup setuju terhadap penurunan tarif pajak menjadi 0,5%.

Kata kunci : Sosialisasi, Efektivitas, Tanggapan Wajib Pajak, PP Nomor 23 Tahun 2018, Tarif Pajak UMKM 0,5%

Skripsi ini telah dipertahankan di depan seminar hasil skripsi dan dinyatakan lulus pada tanggal 5 Desember 2018 dengan pembimbing dan penguji :

Tanda Tangan	 1.	 2.
Nama Terang	Verni Juita, S.E, M.Com (Adv), CA, Ak	Rayna Kartika, S.E, M.Com, CA, Ak

Mengetahui :

Kepala Program

Studi Akunatnsi : **Dr. Annisaa Rahman, SE, M.Si, Ak, CA**

NIP. 198309122005012002

Alumnus telah mendaftar ke fakultas dan telah mendapat nomor alumnus :



Tanda Tangan