

DAFTAR PUSTAKA

- Afrizal. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif Sebagai Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif Dalam Berbagai Disiplin Ilmu*. Jakarta. Raja Grafindo Persada.
- Ardianto, Elvinaro. 2011. *Metode Penelitian untuk Public Relation Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung. Simbiosis Rektama Media.
- Budiargio, Dian. 2015. *Berkomunikasi Ala Net Generation*. Jakarta. PT. Alex Media Komputindo.
- Bungin, Burhan. 2015. *Komunikasi Pemasaran Pariwisata (Tourism Communication): Pemasaran dan Brand Destinasi*. Jakarta. Kencana.
- Cangara, Hafied. 2008. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta. PT. Raja Grafindo Persada.
- Fidler, Roger. 2003. *Mediamorfosis: Memahami Media Baru*, terj. Hartono Hadikusumo. Yogyakarta. Benteng Budaya.
- Gets, D. 1991. *Festival Special Event dan Tourism*. New York: Van Nosstrand Reinhold.
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta. Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran, Edisi ke tiga belas*. Jakarta: Erlangga. Jilid 2.
- Kriyantono, Rachmat. 2009. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta. Kencana Prenada Media Grup.
- Lupiyoadi dan Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat
- Moleong, Lexy J. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Muhammad, Arni. 2015. *Komunikasi Organisasi*. Pengantar, T. Raka Joni. Ed.1, Cet.14. Jakarta: Bumi Aksara.
- Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sioteknologi*. Bandung. Simbiosis Rekatama Media.
- Nasrullah, Rulli. 2014. *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Jakarta. Kencana

Pace, R. Wayne & Don F. Faules. 2001. *Komunikasi Organisasi: Strategi meningkatkan Kinerja Perusahaan*. Terjemahan: Deddy Mulyana, MA, Ph.D. Remaja Rosda Karya, Bandung.

Pujileksono, Sugeng. 2015. *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Malang: Intrans Publishing.

Rangkuti, Fredrys. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: Gramata Publishing.

Sulianta, Feri. 2014. *101 Jurus Promosi Online Paling Top*. Alex Media Komputindo.

Saputra, Wahidin & Nasrullah, Rulli. 2011. *Public Relation 2.0, Teori dan Praktik Public Relation di Era Cyber*. Jakarta : Gramata Publishing.

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Andi. Yogyakarta.

Yoeti, Oka. 1996. *Pemasaran Pariwisata*. Bandung Angkasa.

Thesis dan Skripsi :

Abror, Jatinika Fauzan. 2015. *Kelebihan Facebook sebagai Media Komunikasi Jual Beli Online (Studi deskriptif kualitatif pemilihan media sosial sebagai media jual beli online di kalangan usia 12-21 tahun pada grup facebook forum jual beli handphone Cirebon)*. Program Ilmu Komunikasi. Universitas Islam Ngeri Sunan Kalijaga. Yogyakarta.

Adams, Dedi Oscar. 2014. *Pemanfaatan New Media oleh Humas Pemerintah (Analisis Dimensi Struktural, Dimensi Representasi dan Dimensi Interaksional Situs Web Pemerintah Kota Pariaman)*. Program Magister Ilmu Komunikasi Universitas Andalas. Padang.

Afriani, Nini. 2014. *Strategi Promosi Pariwisata Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Sumatera Barat*. Program Magister Ilmu Komunikasi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Andalas. Padang.

Andhyta, Widya P. 2015. *Kegiatan Promosi Pengembangan Potensi Pariwisata Kabupaten Kendal (Studi Deskriptif Kualitatif Kegiatan Promosi Pengembangan Potensi Pariwisata oleh Dinas kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Kendal untuk Menarik Minat Kunjungan Wisatawan Tahun 2014)*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Sebelas Maret. Surakarta.

Azhary, AM. 2015. *Strategi Pemasaran melalui Media Sosial Akun Twitter @coftofmks dalam Meningkatkan kunjungan Pelanggan Coffe Toffee Makassar*. Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik. Universitas Hasanuddin. Makassar.

- Herlina, Oktafiani. 2013. *Komunikasi Pemasaran Pariwisata DIY melalui Pemanfaatan E-tourism oleh Swasta dan Pemerintah (Studi Komparatif www.Visitingjogja.com dan www.YogYES.com)*. Thesis Program Pascasarjana Ilmu Komunikasi Fisip. Universitas Gajah Mada.
- Kautsar, Iklima. 2014. *Penggunaan Jejaring Sosial Facebook sebagai Bauran Komunikasi Pemasaran (Studi Deskriptif pada W&W Spa di Yogyakarta)*. Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga. Yogyakarta.
- Rahman. 2016. *Aktivitas Promosi dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan di Pulau Hoga Kabupaten Wakatobi (Studi pada Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Kabupaten Wakatobi)*. Skripsi Program Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Halu Oleo. Kendiri.
- Santoso, RK. 2012. *Pengaruh Media Sosial terhadap Customer Retention (Studi Kasus pada J.Co)*. Thesis Program Magister Manajemen Fakultas Ekonomi. Universitas Indonesia. Jakarta.
- Viciano, Pradini. 2014. *Pengaruh Iklan Melalui Social Media Terhadap Keputusan Pembelian Produk Maicih*. Fakultas bisnis dan manajemen. Universitas widyatama. Bandung.
- Widyasti, Robithoh Farida. 2013. *Strategi Promosi pada Dinas Kebudayaan, Pariwisata, Pemuda dan Olah Raga Kabupaten Temanggung*. Prodi Pendidikan Administrasi Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Yogyakarta.

Jurnal :

- Anggrahini, Diah Meilyna., Rochayanti, Christina., Sosiawan, Arief Edwi. 2008. *Peran Humas Pemerintah Kabupaten Sragen dalam Pengelolaan Isi Informasi Website Pemda sebagai Media Communications Relations dengan Masyarakat*. Jurnal Ilmu Komunikasi. Vol. 6 No. 2. Hal. 145-152.
- Arifin, Zainul, Daniel Iman, M. Kholid Mawardi. 2015. *Pengaruh Pemasaran Melalui Media Sosial terhadap Kesadaran Konsumen pada Produk Internasional (Studi pada Pengguna Produk Uniqlo di Indonesia)*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 24 No. 1. Hal 1-9.
- Hamzah, Yeni Imaniar. 2013. *Potensi Media Sosial sebagai Sarana Promosi Interaktif Bagi Pariwisata Indonesia*. Pusat Penelitian dan Pengembangan Kebijakan Kepariwisata Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. Hal 1-9.
- Kaplan, M. A and Heanlein. M. 2010. *Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media*. Business Horizons 53. Hlm 59-68.
- Neti, Sisira. 2011. *Social Media and It's Role in Marketing*. Internasional Journal of Enterprise Computing and Business Systems. Vol. 1. Hlm. 1-16. Dapat diunduh dari <http://www.ijecbs.com/July2011/13.pdf>.

- Octastefani, Theresia dan Kusuma, Bayu Mitra Adhyatma. 2015. Peran Pemerintah Kabupaten Malang dalam Meningkatkan Pembangunan Ekonomi Daerah melalui Sektor Pariwisata. JKMP (ISSN.2338-445X). Vol.3, No. 1 Hal. 1-15.
- Setiawan, Nisa Amalina, Hamid, U Farid. 2014. *Strategi Promosi dalam Pengembangan Pariwisata Lokal di Desa Wisata Jelekong*. Trikomonika. Volume 13 No. 2. Hal 184-194.
- Soebagyo. 2012. *Strategi Pengembangan Pariwisata di Indonesia*. Jurnal Liquidity. Vol. 1, No. 2, Juli-Desember, hlm. 153-158.
- Stelzner, M.A. 2011. *Social media marketing report: How marketers are using social media to grow their business*. Social Media Examiner. (<http://www.socialmediaexaminer.com/social-media-marketing-industry-report-2011/>).
- Tanaamah, Rocky Andeka., Manuputty.D.Augie. 2006. *Kapariwisata Berbasis E-Tourism Di Indonesia*. Jurnal Teknologi Informasi-Aiti. Vol 3. No.1, Hal. 52-65.
- Umami, Zahrotul. 2015. *Social Strategy pada Media Sosial untuk Promosi Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta*. Jurnal interaksi. Vol 4 No. 2, hal : 195-201.
- Yohana, Nova. Yozani, Eldapi Ringgo. 2016. *Kompetensi Komunikasi Lintas Budaya Bujang Dara Sebagai Duta Wisata Kabupaten Siak dalam menghadapi Masyarakat Ekonomi Asean*. *Proceeding Internasional Conference of Communication, Industry and Community*. Universitas Tarumanegara. Hal: 756-770.

Sumber Media Online dan publikasi lainnya :

- Antara. 2015. *Pemkab Pesisir Selatan Revisi Rippardakab*. <http://www.antarasumbar.com/berita/165024/pemkab-pesisir-selatan-revisi-rippardakab.html>. diakses pada 01 April 2016.
- Antara. 2016. *Wisatawan mancanegara sumbar turun 650 persen*. <http://sumbar.antarane.ws.com/berita/167296/wisatawan-mancanegara-sumbar-turun-650-persen.html>. dikases pada 01 april 2016.
- Biro Analisa Anggaran dan Pelaksanaan APBN. <http://www.dpr.go.id/doksetjen/dokumen/ biro-apbn-apbn-Menjadikan-Pariwisata-Sebagai-Sektor-Unggulan-Penghasil-Devisa-1433409452.pdf>. (diakses 05 April 2016).
- Furqon, Chairul. 2005. *Hakikat Komunikasi Organisasi*. Universitas Pendidikan Indonesia. http://www.academia.edu/download/35954612/Artikel-Organizational_Communication.pdf. diakses 01 April 2017)

Hallo Riau. 2014. *Adwindo Tekankan Pentingnya Promosi Pariwisata Berbasis Digital*. <http://www.halloriau.com/read-ekonomi-57984-2014-12-29-adwindo-tekankan-pentingnya-promosi-pariwisata-berbasis-digital---.html>. diakses pada 01 April 2016.

Harmoni, Ati. 2010. *Media Richness Theory dan Potensi Website sebagai Media Komunikasi CSR oleh Perusahaan*. <http://repository.gunadarma.ac.id/1303/1/>

Rantelino, Heriyanto. 2015. *Promosi online dalam memajukan pariwisata indonesia*. http://www.kompasiana.com/heriyanto_rantelino/pentingnya-promosi-online-dalam-memajukan-pariwisata-indonesia_552b0762f17e613160d62495. (diakses 01 april 2016.)

Salman, Zia Noor. 2014. *Analisis Strategi Promosi Melalui Media Sosial Twitter (Studi Kasus di Dusun Bambu Bandung)*. Universitas Telkom. https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/pustaka/files/100102/jurnal_eproc/analisis-strategi-promosi-melalui-media-sosial-twitter-studi-kasus-di-dusun-bambu-.pdf. (diakses 17 Februari 2017)

Suleman.2013. *Pemanfaatan ICT (Information and Communication Technology) dalam Promosi Pariwisata di Indonesia*. Program Studi Teknik komputer. Amik BSI Jakarta. <http://lppm3.bsi.ac.id/jurnal/index.php/biangmatika/article/view/10/10>.

Sulistiyaningrum, Anna. 2014. *Perancangan Media Promosi Wisata Rawa Pening di Kabupaten Semarang*. Universitas Dian Nuswantoro Semarang. http://eprints.dinus.ac.id/13369/1/jurnal_13976.pdf.

Toffee.net.com. <http://www.toffee.net.com/news/pengaruh-media-sosial-untuk-liburan/#>. (Diakses 18 April 2016)

Travel.detik.com <http://travel.detik.com/read/2013/09/09/155351/2353478/1382/kini-traveling-jadi-prioritas-kedua-orang-indonesia>. (diakses 18 April 2016)

Dinas Pemuda dan olahraga, Kebudayaan dan Pariwisata. 2014. *Rencana Strategis SKPD*. Kabupaten Pesisir Seatan.

Peraturan Menteri Pemberdayaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi (Permenpan) Nomor 83 tahun 2012 tentang *Pedoman Pemanfaatan Media Sosial Instansi Pemerintah*. Jakarta.

<http://repository.widyatama.ac.id/xmlui/handle/123456789/4648>

pertumbuhan ekonomi Sawahlunto di Atas Sumbar.
<http://harianhaluan.com/news/detail/50498/pertumbuhan-ekonomi-sawahlunto-di-atas-sumbar>. diakses pada 14 Maret 2017

<http://www.kabarekspres.com/tahun-2016-kunjungan-wisata-kota-pariaman-diperkirakan-meningkat-jadi-1-500-wisman/>

