

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dari uraian tersebut dapat disimpulkan bahwa setelah memahami interpretasi peserta BPJS terhadap iklan BPJS maka banyak di antara peserta BPJS Kesehatan yang menafsirkan bahwa iklan ini informatif, yaitu memberikan informasi kepada mereka mengenai perkembangan jaminan kesehatan yang ada di Indonesia yang terdapat pada *scene* ke dua. Selain itu peserta BPJS Kesehatan juga dapat memberikan penafsiran bahwa iklan ini adalah iklan yang persuasif, terdapat ajakan di dalam iklan tersebut yang terdapat pada *scene* keempat.



Dari empat *scene* tersebut peserta BPJS Kesehatan memberikan penafsiran bahwa iklan ini adalah iklan yang bohong. Maksudnya bohong dalam hal ini terbatas pada ketidaksesuaian antara pesan yang disampaikan dalam iklan dengan apa yang dialami oleh peserta BPJS ketika melakukan pengurusan kartu peserta BPJS Kesehatan.

5.2 Saran

Demi kemajuan BPJS Kesehatan ke depannya dan kenyamanan peserta BPJS Kesehatan maka dapat diberi beberapa masukan saran sebagai berikut:

1. Seharusnya konten Iklan Layanan Masyarakat (ILM) sesuai dengan program yang direncanakan. Karena melalui iklan dapat menumbuhkan

kepercayaan masyarakat terhadap lembaga atau instansi yang mengiklankan.

2. Seharusnya iklan layanan masyarakat menyampaikan pesan-pesan dalam durasi yang tidak terlalu cepat.
3. Hendaknya pelayanan yang diberikan oleh pihak BPJS harus sesuai dengan apa yang telah diiklankan.

