

**INTERPRETASI PESERTA BPJS KESEHATAN TERHADAP  
IKLAN BPJS KESEHATAN VERSI “ASKES BUBAR”**

**TESIS**

**OLEH**

**SRI WAHYUNI**

**1320862003**

**DOSEN PEMBIMBING**

**Prof. Dr. AFRIZAL, MA  
Dr. NENI FRITA, M.Si**



**PROGRAM PASCA SARJANA ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ANDALAS  
PADANG  
2017**

## ABSTRAK

Penelitian ini tentang interpretasi peserta BPJS Kesehatan terhadap iklan BPJS Kesehatan versi Askes Bubar. Latar belakang penelitian ini adanya iklan Askes Bubar untuk pertama sekali menyampaikan pesan-pesan tertentu pada masyarakat, bahwa Askes akan segera beroperasi menjadi BPJS dengan pelayanan yang akan semakin oke. Namun pada kenyataannya pesan iklan tersebut tidak sesuai dengan kenyataan yang dialami oleh peserta mandiri BPJS Kesehatan. Tujuan penelitian ini adalah untuk melihat interpretasi peserta BPJS Kesehatan terhadap iklan BPJS Kesehatan versi Askes Bubar. Informan dalam penelitian ini adalah masyarakat di Kelurahan Gunung Sarik, Kecamatan Kuranji, Kota Padang yang terdaftar sebagai peserta mandiri BPJS Kesehatan. Pemilihan informan tersebut dilakukan secara *snowballing*. Penelitian ini bersifat kualitatif dengan menggunakan pendekatan deskriptif, sedangkan tipe penelitian ini adalah deskriptif. Pengumpulan data pertama-tama dilakukan dengan cara memiliki dokumentasi iklan BPJS, kemudian di lapangan iklan tersebut akan diperlihatkan kepada masyarakat. Analisis data dalam penelitian ini adalah modifikasi data, penyajian data, tahap penarikan kesimpulan. Hasil dalam penelitian ini menemukan interpretasi peserta BPJS Kesehatan terhadap iklan BPJS Kesehatan versi Askes Bubar tidak utuh, dengan kata lain, terbagi-bagi berdasarkan *scene* dalam iklan. Berdasarkan analisis dari interpretasi peserta BPJS Kesehatan terhadap iklan BPJS Kesehatan versi "ASKES BUBAR" maka dapat disimpulkan bahwa ada dua interpretasi, yaitu peserta yang setuju dengan iklan dan tidak setuju dengan iklan.



Kata kunci: Interpretasi, Iklan Layanan Masyarakat BPJS Kesehatan