

**PERANCANGAN METODOLOGI DAN ANALISIS
PEMILIHAN *PROVIDER* LAYANAN INTERNET SELULER
MENGUNAKAN METODE BWM-TOPSIS**

TUGAS AKHIR

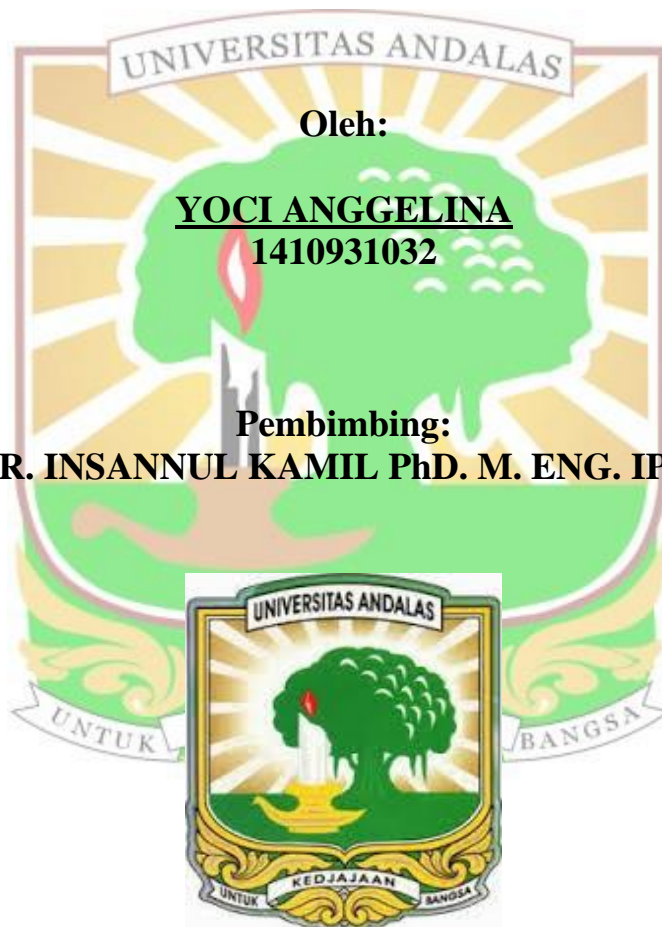


**JURUSAN TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2018**

**PERANCANGAN METODOLOGI DAN ANALISIS
PEMILIHAN *PROVIDER* LAYANAN INTERNET SELULER
MENGUNAKAN METODE BWM-TOPSIS**

TUGAS AKHIR

*Sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Sarjana pada Jurusan
Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Andalas*



**JURUSAN TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2018`**

ABSTRAK

Indonesia menjadi salah satu negara dengan masyarakatnya aktif dalam mengakses internet yaitu sekitar 83,7 juta penduduk setidaknya mengakses internet satu kali dalam satu bulan atau lebih kurang 30% dari jumlah penduduk Indonesia. Hasil survey juga menunjukkan 85% dari pengguna internet tersebut mengakses internet melalui mobile phone, kondisi ini menyebabkan meningkatnya pengguna smartphone di Indonesia. Semakin meningkatnya pengguna smartphone menggambarkan bahwa pengguna semakin aktif dalam membangun jejaring sosial. Meningkatnya aktivitas pengguna smartphone dalam membangun jejaring sosial memberikan peluang bagi provider untuk menawarkan keunggulan layanan internet unggulan. Banyak provider yang menawarkan berbagai kemudahan akses internet dengan kecepatan tinggi membuat konsumen yang menggunakannya harus jeli dalam memilih provider yang sesuai kebutuhan. Penawaran yang dilakukan oleh berbagai provider ini membuat konsumen sulit dalam menentukan pilihan yang tepat dan sesuai dengan kriteria yang diinginkan.

Layanan Internet menjadi salah satu fokus penting yang harus diperhatikan oleh provider-provider operator seluler. Persaingan dalam hal layanan internet memicu provider untuk terus berinovasi baik dari segi produk maupun layanan yang diberikan. Banyaknya layanan unggulan yang ditawarkan oleh setiap provider dalam mempromosikan kartu selulernya, membuat konsumen kebingungan dalam hal memilih provider yang tepat dan sesuai kebutuhan. Penelitian kali ini akan membantu konsumen dalam hal pengurutan prioritas pemilihan provider dalam hal layanan internet yang tepat dan sesuai berdasarkan kriteria yang dimiliki setiap provider menggunakan metode BWM (Best-Worst Method) dan penentuan alternatif dengan menggunakan metode TOPSIS. Hasil dari pengolahan data yang telah dilakukan didapatkan bahwa Telkomsel adalah provider yang menjadi pilihan konsumen dengan nilai bobot akhir 3.025

Kata Kunci : *BWM (Best-Worst Method), Layanan Internet, Pengurutan Prioritas, Provider operator seluler. TOPSIS.*

ABSTRACT

Indonesia is one of the countries with an active society in accessing the internet, which is about 83.7 million people, at least about accessing the internet once a month or approximately 30% of the total population of Indonesia. The survey results also show 85% of these internet users access the internet via mobile phones, this condition has led to an increase in smartphone users in Indonesia. The increasing number of smartphone users illustrates that users are increasingly active in building social networks. Increased activity of smartphone users in building social networks provides opportunities for providers to offer superior internet service excellence. Many providers offer various high-speed internet access facilities that make consumers who use it must be smart in choosing the provider that suits their needs. The offers made by these various providers make it difficult for consumers to determine the right choice and suitable with the desired criteria.

Internet service becomes one of important focus that must be considered by cellular operators. Competition in terms of internet services triggers providers to continue to innovate both in terms of products and services provided. The number of excellent services offered by each provider in promoting their cellular cards makes consumers confused in choosing the right provider and according to their needs. This research will help consumers in terms of prioritizing the selection of providers in terms of right and appropriate internet services based on the criteria of each provider using the BWM (Best-Worst Method) method and alternative determination using the TOPSIS method. The results of data processing that have been carried out found that Telkomsel is the provider that becomes consumer choice with a final weight value of 3.025

Keywords : *BWM (Best-Worst Method), Internet Service, Priority Ordering, Cellular Operator Provider, TOPSIS.*