

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Z. 2002. Penggemukan Sapi Potong. Jakarta: PT.Argo Media Pustaka
- Agustar A. 2015. Pasar Ternak di Sumatera Barat. Laporan Penelitian. Dinas Peternakan dan Kesehatan Hewan Propinsi Sumatera Barat.
- Pasar Ternak Dengan Sistem Lelang di Sumatera Barat, Konsep dan Kerangka Pemikiran. Laporan Penelitian. Dinas Peternakan dan Kesehatan Hewan Propinsi Sumatera Barat
- 2016. Optimalisasi Sapi Potong rakyat Untuk Peningkatan Pemberdayaan Masyarakat di Wilayah Pedesaan. Makalah Presentasi pada Dinas Peternakan dan Kesehatan Hewan Propinsi Sumatera Barat
- Anthony, Dayan. 2000. Tata Niaga Sapi Potong Di Indonesia. Laporan Hasil Diskusi Sehari Pengkajian Untuk menentukan Arah Industri Sapi Potong di Indonesia. Badan Penelitian dan Pengembangan Pertanian, Pusat Penelitian dan Pengembangan Peternakan.
- Besley, Timothy. 1994. How Do Market Failures Justify Interventions in Rural Credit Markets?. The World Bank Research Observer, Vol. 9, No. 1 (Jan., 1994), pp. 27-47. Published by: Oxford University Press Stable URL:
<http://www.jstor.org/stable/3986548>. Accessed: 01/11/2010 12:23.
- Ciamarra, Ugo Pica; Joachim Otte dan Chiara Martín. 2010. Livestock Sector Policies and Programmes in Developing Countries. A Menu for Praticioners. FAO. Rome.
- Damsar .2009. Pengantar Sosiologi Ekonomi. Kencana Ungu, Jakarta
- Direktorat Jendral Pengolahan dan Pemasaran Hasil Pertanian. 2000. Pedoman Umum Operasional Pasar Ternak (Sapi dan Kerbau)
- Dorward, Andrew; John Farrington dan Priya Deshingkar. 2004. Making agricultural markets work for the poor. Working Paper for the Renewable Natural Resources and Agriculture Team, DFID Policy Division. London.

Fuad, M, dkk.2000, Pengantar Bisnis, PT Gramedia, Jakarta

Gay, L.R. and Diehl, P.L. 1992. Research Methods for Business and Management. Mc. Millan Publishing Company, New York.

Hartono Soerjopratiknyo, Aneka Perjanjian Jual Beli, (Penerbitan Fakultas Hukum Gajah Mada, Yogyakarta , 1982) hal. 42.

Jamilah, 2010. Analisis Prilaku dan Kinerja Pasar serta Alternatif Kebijakan Pengembangan Sapi Potong di kabupaten Aceh Besar. Jurnal Aplikasi Manajemen.Vol.8, No.4, November 2010

Kartajaya, Hermawan. 1992. Marketing Plus: Jalur Sukses Untuk Bisnis, Jalur Bisnis Untuk Sukses. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.

Kotler, P. 1995. Manajemen Pemasaran buku I. Edisi Kedelapan. (A.A Hermawan Penerjemah). Salemba 4. Jakarta.

Kotler, Philip dan Amstrong. 2001. Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi Kedelapan.Jakarta:Erlangga

Kunarjo, 2003 Glosarium Ekonomi,Keuangan dan Pembangunan. Edisi Pertama, Universitas Indonesia.Jakarta

Limbong,W.H.dan P. Sitorus. 1987. Pengantar Tataniaga Pertanian. Bahan Kuliah Jurusan Ilmu-ilmu Sosial Ekonomi Pertanian, Fakultas Pertanian. IPB. Bogor

Marsaulina, R M, 1998. Analisis Usaha Ternak dan Pemasaran Domba (Studi Kasus di Desa Sadeng, Kecamatan Leuwiliang, Kabupaten Bogor, Propinsi Jawa Barat). Skripsi Fakultas Peternakan IPB Bogor.

Maruya,E. 2009. Pemasaran Prisip dan Kasus.Edisi Pertama.BPFE.Yogyakarta

Mangayusari, E. 1998. Perencanaan Fasilitas dan Perkandangan Usaha Ternak Sapi Perah di Sukabumi, Jawa Barat. Skripsi. Fakultas Pertanian IPB Bogor.

Muljadi, A. N., S. B. Siregar, Soepeno, P. Sitorus, danS.Rahmawati.1995 . Penelitian Kebijaksanaan Pengembangan Berbagai Skala Usaha Peternakan. Buku II. Pusat Penelitian Sosial Ekonomi. Bogor.

Pramonoshidi, D., E Sugandi., M Wiyomiharjo., A Kriyanto dan G. Hartono., 1994. Sistem Informasi dan Kelembagaan Pertanian. Proc. Seminar Pembangunan Pertanian dalam Menanggulangi Kemiskinan PERHEPI, Jakarta

- Rahmanto, B. 2005. Analisis Usaha Peternakan Sapi Potong Rakyat. Pusat Penelitian dan Pengembangan Sosial Ekonomi Pertanian. Jakarta.
- Rahardi, F. I., Satya Wibawa, dan R.N. Setyowati, 1999. Agribisnis Peternakan, Penebar Swadaya, Jakarta.
- Rangkuti, F., 2002. Riset Pemasaran. Cetakan Kelima. Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Roscoe, J. T., 1975, Fundamental Research Statistics for the Behavioral Sciences. New York: Holt, Rinehart .
- Rossiter, Jhon R, dan Larry Percy.1997. Advertising and Promotion Management. New York: McGraw-Hill.
- Sakaran,Uma.1992 “Research Methods for Busines” Third Edition.Southern illionis University
- Shimp, Terence A. 2000. Periklanan Promosi. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Simamora, Billson, 2001. Memenangkan Pasar: Dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Soehadji., 1994. Membangun Peternakan Tangguh.Orasi Ilmiah, Dr Hc. Univrsitas Padjadjaran, Bandung.
- Stanton,William.J, 2000. Prinsip Pemasaran, Edisi Revisi, Erlangga, Jakarta.
- Syahyuti, 1999. Keragaan Subsistem Tata Niaga Peternakan Di Indonesia: Suatu Analisis Sosiologis Pelaku Pemasaran Komoditas Peternakan. WARTAZOA VoL Mo.I
- Tjiptono, Fandy.2001. Strategi Pemasaran. Cetakan Kelima. Penerbit Andi, Yogyakarta.
- United Nations. 2015. Goal 3 : Ensure healthy lives and promote well-being for all at all ages. United Nations
- Wahyuni, Sri. 2011. Biogas, Sumber Biogas, Jenis Digester dan Cara Membuat Instalasi Biogas, Cara Mengoperasikan untuk Rumah Tangga dan Listrik. Jakarta : Penerbit Penebar Swadaya