

**ANALISIS PENGARUH FAKTOR KEUANGAN DAN NON KEUANGAN
TERHADAP TINGKAT *UNDERPRICING* PADA SAAT *INITIAL PUBLIC
OFFERING***

TESIS



SYLVIA NOBERLIN

1520522102

PROGRAM STUDI S2 MAGISTER MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG

2018

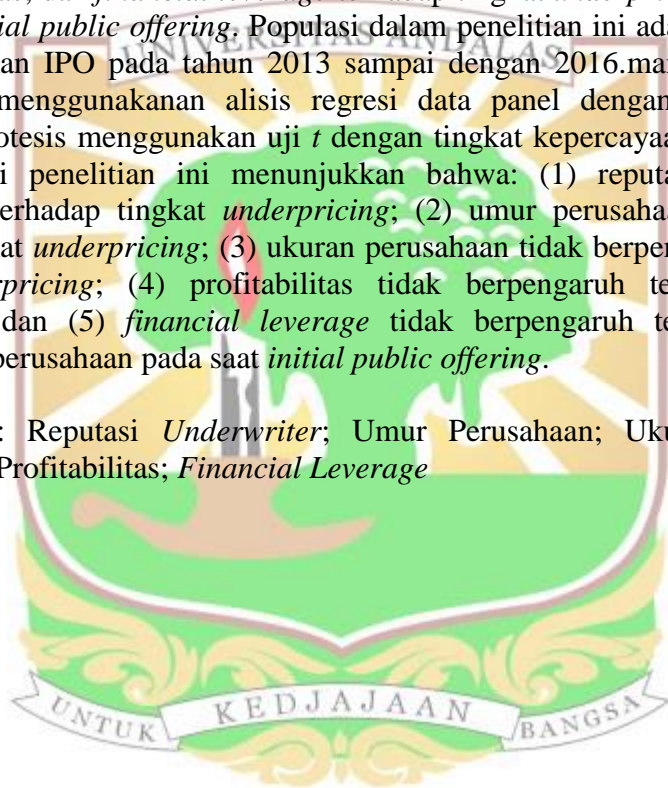
ANALISIS PENGARUH FAKTOR KEUANGAN DAN NON KEUANGAN TERHADAP TINGKAT *UNDERPRICING* PADA SAAT *INITIAL PUBLIC OFFERING*

Sylvia Noberlin
Masyhuri Hamidi, SE, M.Si, Ph.D

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis: (1) pengaruh reputasi *underwriting*; (2) pengaruh umur perusahaan; (3) pengaruh ukuran perusahaan; (4) profitabilitas; dan *financial leverage* terhadap tingkat *underpricing* perusahaan pada saat *initial public offering*. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan yang melakukan IPO pada tahun 2013 sampai dengan 2016. Teknik analisa data menggunakan analisis regresi data panel dengan 72 observasi. Pengujian hipotesis menggunakan uji *t* dengan tingkat kepercayaan (α) sebesar 5 %. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) reputasi *underwriter* berpengaruh terhadap tingkat *underpricing*; (2) umur perusahaan berpengaruh terhadap tingkat *underpricing*; (3) ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap tingkat *underpricing*; (4) profitabilitas tidak berpengaruh terhadap tingkat *underpricing* dan (5) *financial leverage* tidak berpengaruh terhadap tingkat *underpricing* perusahaan pada saat *initial public offering*.

Kata Kunci : Reputasi *Underwriter*; Umur Perusahaan; Ukuran perusahaan; Profitabilitas; *Financial Leverage*



**ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF FINANCIAL AND NON FINANCIAL
FACTOR ON THE LEVEL OF UNDERPRICING DURING THE INITIAL
PUBLIC OFFERING**

**Sylvia Noberlin
Masyhuri Hamidi, SE, M.Si, Ph.D**

ABSTRACT

The purpose of this study is to investigate the impact underwriting reputation, age company, size on company, profitability's and financial leverage on the level of underpricing company during IPO. The population of this study is all companies which are doing IPO in the period of 2013-2016. We use panel data regression with 72 observations. For hypothesis testing, this study use the t-test with a level of 5%. The results suggest that underwriting reputation has effect on level of underpricing, age company has effect on level of underpricing, size company has no effect on level of underpricing, profitability's has no effect on level of underpricing, financial leverage has no effect on level of underpricing.

Keywords: *Underwriting reputation, age company, size company, profitability and financial leverage.*

