

DAFTAR PUSTAKA

- Aini, Shoviyah Nur. 2013. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Underpricing Saham Pada Perusahaan IPO Di BEI Periode 2007-2011". *Jurnal Ilmiah Manajemen*, Vol 2 No. 2.
- Anoraga, Pandji, dan Piji Pakarti. 2001. *Pengantar Pasar Modal*. Semarang: Rineka Cipta.
- Apriliani. (2015). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Underpricing ketika Initial Public Offering (IPO) di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2008-2012*. Naskah Publikasi. Universitas Muhammadiyah Surakarta. Surakarta.
- Arman, Agus. (2012). *Pengaruh Umur dan Ukuran Perusahaan, Reputasi Underwriter, dan Return On Equity terhadap Tingkat Underpricing Saham di Bursa Efek Indonesia*. Proccding for Call Paper. UKSW. Makassar
- Cook, John P. and Officer, Dennis T. 1996. Is Underpricing a Signal of Quality in Second Initial Public Offerings?. *Quarterly Journal of Business and Economics*. Vol. 35 No.1. pp 67-78.
- Darmadji, T dan Fakhrudin M.H. 2001. *Pasar Modal di Indonesia Pendekatan Tanya Jawab*. Jakarta: Salemba Empat.
- De Lorenzo, Massimo and Stefano Fabrizio. 2001. Asymmetric Information and The Role of Underwriter, The Prospectus and The Analyst in Underpricing of IPO. The Italian Case. Available from: URL: <http://www.ssrn.com>.
- Firth, Michael and Smith, Andrew. 1992. The Accuracy of Profit Forecast in Initial Public Offering Prospectus. *Accounting and Business Research*. 22(8). p. 239-247.
- Gerianta, Wirawan Yasa. 2008. Penyebab Underpricing Pada Penawaran Saham Perdana di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi dan Bisnis*, Vol 3 No. 2.
- Ghozali, Imam. 2001. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hanafi, M. 2004. *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: BPFE.
- Ibrahim, Hadiasman. 2008. Pengaruh Tingkat Suku Bunga, Peringkat Obligasi, Ukuran Perusahaan, dan DER terhadap Yield to Maturity Obligasi Korporasi di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2004-2006 (tesis). Semarang: Universitas Diponegoro.
- Irawati, Sarma Uli. (2009). *Analisis Pengaruh Informasi Akuntansi dan Non Akuntansi Terhadap Initial Return Pada Perusahaan yang Melakukan Initial Public Offering di Bursa Efek Indonesia*. Tesis. Universitas Gunadarma, Depok.
- Jogiyanto. 2007. *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Edisi ke-6. Yogyakarta:

BPFE.

- Kim, Keneth, A. and Hyun Shan Shin. 2001. The Underpricing of Seasoned Equity Offerings: 1983-1998. Available from: URL: <http://www.ssrn.com>.
- Kooli, Maher and Suret Jean-Marc. 2002. The Underpricing of Initial Public Offerings: Further Canadian Evidence. Available from: URL: <http://www.ssrn.com>.
- Kristiantari, I Dewa Ayu. 2013. Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi Underpricing Saham pada Penawaran Saham Perdana di Bursa Efek Indonesia. *Jurna Ilmiah Akuntansi dan Humanika*. Vol. 2, No. 2.
- Kunz, R.M. dan Aggarwal, R. 1994. "Why Initial *Public Offering Are Underpriced*" *Evidence From Switzerland, Journal Of Banking and Finance*, Vol.18,pp.705-723.
- Martani, Dwi, Mulyono dan Khairurizka, Rahfiani. (2009): The Effect of Financial Ratios, Firm Size, and Cash Flow From Operating Activities in The Interim Report to The Stock Return. *Chinese Business Review*. 8 (6) : 44-55.
- Muliantari, Ni Putu Indah Ayu dan Latrini, Made Yenni. (2017) " Ukuran Perusahaan Sebagai Pemoderasi Pengaruh Profitabilitas dan *Financial Distress Terhadap Audit Delay* pada Perusahaan Manufaktur". E-jurnal Akuntansi Udayana, Vol 20.3
- Pinasti, Margani. 2004. Faktor-Faktor yang Menjelaskan Variasi Relevansi Nilai Informasi Akuntansi: Pengujian Hipotesis Informasi Alternatif. *Makalah Seminar, Seminar Nasional Akuntansi VII*.
- Putra, I Made Gunartha Dwi dan Dana, I Made. 2016. "Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan terhadap *Return Saham* Perusahaan Farmasi di BEI". E-jurnal Manajemen Unud, Vol 5 No. 11.
- Retnowati, Eka. (2013). *Penyebab Underpricing Pada Penawaran Saham Perdana di Indonesia*. Jurnal Akuntansi Vol. 2 No. 2, Mei 2013.
- Rock K., 1986. Why new issues are underpriced. *Journal of Financial Economics* 15, pp. 187–212
- Safitri, Tety Anggita. (2013). *Asimetri Informasi dan Underpricing*. *Jurnal Dinamika Manajemen*. JDM Vol. 4, No. 1, 2013, pp: 1-9
- Sandhiaji, Bram Nugroho. 2004. "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Underpricing pada Penawaran Umum Perdana (IPO) Periode Tahun 1996-2002" (tesis). Semarang: Universitas Diponegoro.
- Sari, Aulia Mutia dan Deannes Isyuardhana. 2015. "Analisi Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Underpricing pada saat *Initial Public Offering* di Bursa Efek Indonesia periode 2010-2014". e-Proceeding of Management, Vol 2 No. 2.

Suyatmin dan Sujadi. “Faktor yang Mempengaruhi Underpricing pada Penawaran Umum Perdana di Bursa Efek Jakarta” (2006). *Benefit*, Vol 10 No. 1

Sawir, Agnes, 2009. *Analisa Kinerja Keuangan dan Perencanaan keuangan Perusahaan*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Tambunan, Andi Porman. 2007. *Menilai Harga Saham Wajar*. Cetakan ke-7. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Tanjung, Gezy Megalitta Feranda. 2008. “Analisis Pengaruh Reputasi Underwriter Terhadap Imbal Hasil Saham-Saham Emiten yang Melakukan SEO”. Jakarta: Universitas Indonesia.

Widhiastina, Putu dan Rida Prihatni. 2016. *Jurnal Ilmiah Wahana Akuntansi*. Volume 11, No.2, Tahun 2016

