

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan perumusan masalah dan telah diolah pada program SPSS maka dapat diambil kesimpulan adalah sebagai berikut :

Berdasarkan uji hipotesis t variabel PER mempunyai pengaruh negatif dan signifikan terhadap RS, hal ini dapat dilihat dari nilai signifikansi ($0.046 < 0.05$). Maka dapat dikatakan H_0 ditolak dan H_a diterima. Artinya *Price Earning Ratio* adalah rasio harga per saham terhadap laba per saham menunjukkan jumlah yang rela dibayarkan oleh investor untuk setiap laba yang dilaporkan (Brigham dan Houston, 2010). Dari pengertian tersebut berarti bahwa semakin tinggi rasio ini akan mengindikasikan bahwa kinerja perusahaan juga semakin membaik, sebaliknya jika PER terlalu tinggi juga dapat mengindikasikan bahwa harga saham yang ditawarkan sudah sangat tinggi atau tidak rasional. Karena apabila kredit yang disalurkan maka risiko kredit pun akan meningkat. Menurut Fahmi (2013) PER adalah Perbandingan antara *market price pershare* (harga pasar per lembar saham) dengan *earning pershare* (laba perlembar saham) terhadap kenaikan pertumbuhan laba yang diharapkan juga akan mengalami kenaikan.

Berdasarkan uji hipotesis t variabel DER tidak mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap RS, hal ini dapat dilihat dari nilai signifikansi ($0,471 > 0.05$). Maka dapat dikatakan H_2 ditolak. Artinya ada faktor indenpenden lain yang

mempengaruhi lebih dominan sehingga DER tidak berpengaruh signifikan terhadap RS.

Berdasarkan uji hipotesis t variabel ROA mempunyai pengaruh negatif dan signifikan terhadap RS, hal ini dapat dilihat dari nilai signifikansi ($0.028 < 0.05$). Maka dapat dikatakan H3 ditolak. Artinya *Return On Asset* menunjukkan kemampuan perusahaan menghasilkan laba dari aktiva yang dipergunakan. Besarnya perhitungan pengembalian atas aktiva menunjukkan seberapa besar kemampuan perusahaan menghasilkan laba yang tersedia bagi para pemegang saham biasa dengan seluruh aktiva yang dimilikinya.

Berdasarkan uji hipotesis t variabel PBV tidak mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap RS, hal ini dapat dilihat dari nilai signifikansi ($0.071 > 0.05$). Maka dapat dikatakan H4 ditolak. Artinya ada faktor independen lain yang mempengaruhi lebih dominan sehingga PBV tidak berpengaruh signifikan terhadap RS.

Berdasarkan uji hipotesis f variabel PER, DER, ROA, dan PBV mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap RS, hal ini dapat dilihat dari nilai signifikansi ($0.000 < 0.05$). Maka dapat dikatakan H_0 ditolak dan H_a diterima. Penelitian ini menunjukkan hubungan PER, DER, ROA, dan PBV terhadap RS sedang hal ini dikarenakan nilai R 0.638. Berdasarkan koefisien determinasi menunjukkan besar pengaruhnya antara hubungan PER, DER, ROA, dan PBV terhadap RS. Penelitian ini menunjukkan besar pengaruh hubungan PER, DER, ROA, dan PBV terhadap RS

adalah sebesar 0.354 atau 35.4% sedangkan sisanya 64.6% dipengaruhi oleh faktor lainnya.

5.2 Implikasi Penelitian

Implikasi dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil perhitungan analisis regresi, maka terlihat bahwa keempat variabel memiliki dua pengaruh signifikan dan negatif terhadap return saham (PER dan ROA), sedangkan 2 variabel tidak berpengaruh terhadap return saham (DER dan PBV), maka keempat variabel tersebut dalam penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan oleh para investor dalam menentukan strategi investasinya.
2. Berdasarkan hasil penelitian bagi pihak investor, hendaknya memperhatikan informasi mengenai variabel PER, DER, ROA dan PBV sebelum mulai berinvestasi. Dengan memperhatikan informasi mengenai variabel-variabel tersebut diharapkan investor mendapatkan return sesuai dengan yang diharapkan, disamping risiko yang dihadapi.
3. Bagi pihak investor, ROA dapat dijadikan sebagai acuan dalam menentukan strategi investasi para investor dalam menanamkan sahamnya di pasar modal. Hal ini dikarenakan ROA yang semakin meningkat menunjukkan kinerja perusahaan yang semakin baik dan para pemegang saham akan memperoleh keuntungan dari deviden yang diterima semakin meningkat.

4. DER dapat dijadikan acuan untuk menentukan strategi investasi bagi para investor. Peningkatan beban terhadap kreditur akan menunjukkan sumber modal perusahaan sangat tergantung dari pihak eksternal, sehingga mengurangi minat investor dalam menanamkan dananya di perusahaan yang bersangkutan. Penurunan minat investor dalam menanamkan dananya ini akan berdampak pada penurunan harga saham perusahaan, sehingga return perusahaan juga semakin menurun.

5.3 Keterbatasan Penelitian

Dalam penelitian ini penulis tidak terlepas dari kekurangan dan masih terdapat keterbatasan – keterbatasan, yaitu:

1. Keterbatasan waktu sehingga masih kurangnya kesempatan peneliti untuk meneliti lebih lanjut dan lebih seksama perusahaan-perusahaan yang bersangkutan.
2. Laporan keuangan yang diteliti dalam penelitian ini hanya 5 tahun, yakni dari tahun 2012 – 2016 sehingga kedepannya diharapkan bisa meneliti dengan jarak tahun yang lebih panjang.
3. Sample penelitian tidak seluruh perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tetapi hanya pemenang IDX Best Blue.

5.4 Saran

Berdasarkan perumusan masalah dan telah diolah pada program SPSS maka peneliti menyarankan adalah sebagai berikut :

1. Bagi Pemakai Laporan Keuangan yang akan mengambil suatu keputusan hendaknya tidak hanya mengandalkan data mengenai PER, DER, ROA dan PBV, tetapi perlu juga memperhatikan faktor-faktor lain dan rasio-rasio lain dalam hubungannya dengan kenaikan *return* saham seperti ukuran perusahaan, faktor ekonomi, rasio aktiva seperti (ITO, TATO, RTO), rasio Profitabilitas lainnya (ROE, GPM) rasio solvabilitas dan likuiditas lainnya

2. Bagi perusahaan diharapkan lebih memperhatikan kemampuan perusahaan dalam meningkatkan harga saham dengan cara mengefektifkan dan mengefisiensi penggunaan biaya sehingga meningkatkan laba, mengatur utang, mengatur penggunaan dalam hal ekspansi, dan mempertambah modal kerja yang baik dan efisien.

3. Bagi peneliti selanjutnya untuk memperbanyak variabel atau menggunakan variabel lain, selain itu memperbanyak sampel penelitian agar penelitian selanjutnya menjadikan lebih tepat dan akurat.

