

**VALUASI EKONOMI WISATA PENDAKIAN GUNUNG TALANG
DENGAN METODE BIAYA PERJALANAN (*TRAVEL COST METHOD*)
DI KABUPATEN SOLOK**



PROGRAM PASCASARJANA

UNIVERSITAS ANDALAS

2018

**VALUASI EKONOMI WISATA PENDAKIAN GUNUNG TALANG
DENGAN METODE BIAYA PERJALANAN (*TRAVEL COST METHOD*)
DI KABUPATEN SOLOK**



PROGRAM PASCASARJANA

UNIVERSITAS ANDALAS

2018

**VALUASI EKONOMI WISATA PENDAKIAN GUNUNG TALANG
DENGAN METODE BIAYA PERJALANAN (*TRAVEL COST METHOD*)
DI KABUPATEN SOLOK**

Oleh: Dini Nova Sari (1521622006)

(Dibawah bimbingan : Dr. Mahdi, SP, M. Si dan Dr. Wilson Novarino, M.Si

Abstrak

UNIVERSITAS ANDALAS

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi karakteristik pendaki dan faktor yang mempengaruhi tingkat kunjungan wisata ke Gunung Talang, menghitung nilai ekonomi Gunung Talang dengan metode biaya perjalanan (*TCM*) serta mengetahui perubahan tutupan lahan dampak aktivitas wisata pendakian Gunung Talang dan nilai ekonomi Gunung Talang setelah dikoreksi dengan perubahan tutupan lahan. Metode penelitian yang digunakan metode survei menggunakan kuisioner dan wawancara langsung dengan 100 sampel. Perubahan tutupan lahan areal yang diamati yaitu jalur pendakian, *camping ground* dan puncak gunung menggunakan Analisis Sistem Informasi Geografi (SIG) dengan software Arcgis sumber data yang digunakan adalah USGS Lansat 8 Tahun 2013 s/d 2017. Hasil penelitian terhadap karakteristik Pengunjung Gunung Talang termasuk kategori usia muda sebahagian besar berjenis kelamin laki-laki dan berstatus pelajar dan mahasiswa dengan tingkat pendapatan relatif rendah, asal daerah pengunjung yang ditemui dilapangan berasal dari 12 kabupaten kota yang ada di Sumatera Barat dan 3 Propinsi di luar Sumatera Barat. Terdapat 8 faktor yang mempengaruhi jumlah kunjungan ke wisata pendakian Gunung Talang yaitu biaya perjalanan, penghasilan, pendidikan, umur, jumlah tanggungan, jenis kelamin, waktu yang dihabiskan untuk satu kali kunjungan ke lokasi wisata dan lama mengetahui Gunung Talang. Nilai ekonomi wisata pendakian Gunung Talang adalah sebesar Rp. 4.166.496.238- diperoleh dari perhitungan biaya perjalanan pengunjung pada tahun 2017. Terjadi perubahan tutupan lahan untuk jalur pendakian. Nilai ekonomi Gunung Talang setelah dikoreksi dengan perubahan tutupan lahan maka terjadi penyusutan sebesar Rp. 36.963,64/Ha/pertahun.

Kata kunci : Valuasi Ekonomi, Biaya Perjalanan, Perubahan Tutupan Lahan

ECONOMIC VALUATION OF MOUNT TALANG CLIMBING TOURISM WITH TRAVEL COST METHOD IN SOLOK DOSTRICT

By : Dini Nova Sari (1521622006)
(Supervised by : Dr. Mahdi, SP, M. Si and Dr. Wilson Novarino, M.Si)

Abstract

The purpose of this research is to identified the characteristic of the climber and the factor that influence the level of tourist visit to Mt. Talang, to calculate economic value of Mt. Talang by using Travel Cost Method (TCM), and to find out the change of land cover that caused by the climber activity of Mt. Talang, and the economic value of Mt. Talang after being corrected by the change of land cover. This research is using a Survey Method with questionnaire and direct interview. The change of land cover area that observed are climbing route, camping ground, and the top of the mountain by using Geographic Information System analysis with Arcgis software. Data sources that being used is USGS Lansat 8 from 2013 to 2017. The result of this research about Mt. Talang visitors characteristic including young age category that most of them are men, students, and college students with relatively low income, and the origin of the visitors based on the field observation is from 12 different regencies in Sumatera Barat and 3 province outside Sumatera Barat. There are 8 factors that influence the quantity of the visit to Mt. Talang namely travel cost, income, education, age, the number of dependents, gender, the time that being spent for once visit to Mt. Talang and the lenght of the time knowing Mt. Talang. The economic value of climbing Mt. Talang tourism is Rp. 4.166.496.238 obtained from visitors travel cost in 2017. The change in land cover for climbing routes happened. The economic value of Mt. Talang after being corrected by the change of land cover making depreciation by Rp. 36.963,64 per hectare per year.

Keywords : Economic Valuation, Travel Cost, The Change of Land Cover.