DAFTAR PUSTAKA


Ismani, Platomi. 2008. Pengaruh Citra Merek. FISIP UI.


Rizal, Edy Halim.2005.” The effect of the relationship of brand trust and brand affect on brand performance: an analysis from brand loyalty perspective (a case of coffe instant product in Indonesia)”. Departement of management faculty of economic, University of Indonesia.


Nilai bisnis industri jus buah ready to dari lebih dari 8 triliun rupiah (http://www.marsindonesia.com) diakses pada tanggal 22 April 2018

Industri minuman tambah investasi (www.kemenperin.go.id/artikel/1725) diakses pada tanggal 3 Mar 2018

Top brand criteria (www.topbrand-award.com) diakses 22 April 2018

Industri makanan dan minuman dorong pemerataan nasional (www.kemenperin.go.id/artikel/16979/) diaksess pada tanggal 3 Maret 2018

Analisis Factor Confirmator SEM_AMOS (www.researchgate.net/publication) diakses 22 April 2018