

## DAFTAR PUSTAKA

- Atmodjo, Marsum W. 2005. *Restoran dan Segala Permasalahannya*. Yogyakarta: Andi.
- Badan Pusat Statistik. 2016. *Sumatera Barat dalam Angka*. Badan Pusat Statistik Provinsi Sumatera Barat.
- Bina UKM. 2010. *Perkembangan Bisnis Rumah Makan dan Restoran: Peluang Usaha Rumah Makan/ Restoran*. [http://www.binaukm.com/2010/05/perkembangan\\_bisnis-rumah-makan-dan-restorapeluangusaharumahmakan\\_restoran/](http://www.binaukm.com/2010/05/perkembangan_bisnis-rumah-makan-dan-restorapeluangusaharumahmakan_restoran/) [12Juni 2012]
- Bungin, Burhan. 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya, Edisi Pertama, Cetakan Pertama*. Jakarta : Prenada Media
- David, Fred R. 2006. *Manajemen Strategi: Konsep-Konsep*. Edisi Ke-sepuluh. Terjemahan. Prenhallindo. Jakarta.
- David F.R. 2009. *Manajemen Strategis Konsep*. Edisi Ke-12. Jakarta (ID): Salemba Empat.
- Davis, H.J. and R.A. Golberg. 1957. *A Concept of Agribusiness*. Harvard Graduate School of Business Administration. Boston, Massachusetts.
- Engel, J.F., G. Blackwell, dan Miniard. 1994. *Perilaku Konsumen*, Edisi 6 : Jilid 1. Jakarta : Binarupa Aksara
- Fahrani, Dina. 2004. *Analisis Strategi Pemasaran Salam Mie [SKRIPSI]*. Bogor : Institut Pertanian Bogor.
- Gumbira, S dan Prastiwi. 2002. *Agribisnis Syariah (Manajemen Agribisnis dalam Perspektif Syariah)*. Jakarta : Penebar Swadaya
- Hapsari, Pradnya Paramita. 2011. *Pelaksanaan Penjamin Kredit Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Daerah (Studi di Pemerintah Kota Batu)*. Jurnal Wacana-Vol. 17, No. 2. Jurusan Administrasi Publik, Fakultas Ilmu Administrasi, Universitas Brawijaya
- Harrisfadilah. 2012. *Pengembangan Usaha*. [www.harrisfadilah.wordpress.com](http://www.harrisfadilah.wordpress.com) (diakses 26 November 2017)
- Jauch, Lawrence R dan Glueck, William F. 1988. *Manajemen Strategis dan Kebijakan Perusahaan*, Terjemahan, Edisi Kedua. Erlangga. Jakarta..

- Khoiriyah, dkk. 2012. *Strategi Pengembangan Kerupuk Terasi (Studi Kasus di Desa Plasobuden, Deket, Lamongan)*. Madura : Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Trunojoyo.
- Kotler, P. 1997. *Manajemen Pemasaran : Analisis Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. PT. Prenhallindo. Jakarta.
- Krisnamurthi, B. 2001. *Agribisnis*. Jakarta: Yayasan Pengembangan Sinar Tani
- Manguwerdoyo, Widiarto. 1999. *Perkembangan Pengelolaan Akomodasi dan Restoran*. Jilid 2. Jakarta : Fakultas Ekonomi UI.
- Nawawi, H. 2005. *Manajemen Strategik*. Yogyakarta : Gajah Mada University Press.
- Nugraha, Dona Agung. 2004. *Analisis Strategi Pengembangan Usaha Pada Restoran Waralaba (Studi Kasus Bakmi Japos Cabang Bogor)*[SKRIPSI]. Bogor : Institut Pertanian Bogor.
- Rianse, Usman dan Abdi. 2008. *Metode Penelitian Sosial dan Ekonomi (Teori dan Aplikasi)*. Bandung : Alfabeta.
- Riduwan. 2004. *Metode Riset*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Sekretariat Jendral MPR RI. *Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia tahun 1945*. Jakarta: Sekretariat Jendral MPR RI, 2014.
- Soekartawi. 2000. *Agroindustri dalam Perspektif Sosial Ekonomi*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Sugiarto, dkk. 2003. *Teknik Sampling*. Jakarta . PT. Gramedia Pustaka Utama
- Sugiono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : CV Alfabeta.
- Tjiptono F, Chandra G. 2007. *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta : CV Andi Offset
- Torsina, M. 2000. *Usaha Restoran Yang Sukses*. Jakarta: Bhuana Ilmu Populer
- Umar, H. 2002. *Strategi Management in Action* .PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Wardhana, W.K. 2012. *Analisis Strategi Pengembangan Usaha Gerai Ayam Goreng Fatmawati Cabang Bandung Jawa Barat*. Skripsi. Jurusan Manajemen, Agribisnis Fakultas Ekonomi dan Manajemen, Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Widodo, S. 2003. *Peran Agribisnis Usaha Kecil dan Menengah untuk Memperkokoh Ekonomi Nasional*. Yogyakarta : Fakultas Pertanian Universitas Gadjah Mada.