

**ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA KECIL  
DAN MENENGAH (STUDI KASUS USAHA RESTORAN  
BAKMI JA DI KOTA PADANG)**

**SKRIPSI**

**OLEH**



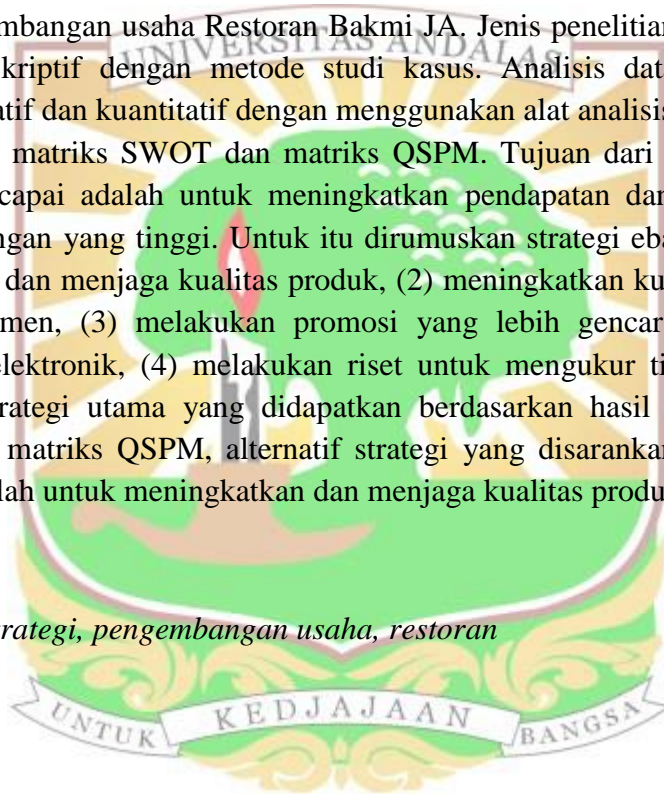
**FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS ANDALAS  
PADANG  
2018**

# **ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA KECIL DAN MENENGAH (STUDI KASUS USAHA RESTORAN BAKMI JA DI KOTA PADANG)**

## **ABSTRAK**

Penelitian ini dilakukan pada usaha Restoran Bakmi JA di Kota Padang. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui profil usaha Restoran Bakmi JA, menganalisis lingkungan strategis internal dan eksternal serta merumuskan strategi pengembangan usaha Restoran Bakmi JA. Jenis penelitian ini merupakan penelitian deskriptif dengan metode studi kasus. Analisis data penelitian ini bersifat kualitatif dan kuantitatif dengan menggunakan alat analisis berupa matriks IFE dan EFE, matriks SWOT dan matriks QSPM. Tujuan dari pengembangan yang ingin dicapai adalah untuk meningkatkan pendapatan dan bertahan pada tingkat persaingan yang tinggi. Untuk itu dirumuskan strategi sebagai berikut: (1) meningkatkan dan menjaga kualitas produk, (2) meningkatkan kualitas pelayanan kepada konsumen, (3) melakukan promosi yang lebih gencar melalui media internet dan elektronik, (4) melakukan riset untuk mengukur tingkat kepuasan konsumen. Strategi utama yang didapatkan berdasarkan hasil analisis dengan menggunakan matriks QSPM, alternatif strategi yang disarankan bagi Restoran Bakmi JA adalah untuk meningkatkan dan menjaga kualitas produk.

Kata kunci : *strategi, pengembangan usaha, restoran*



# **ANALYSIS OF THE DEVELOPMENT STRATEGY OF SMALL AND MEDIUM BUSINESS ENTERPRISES (CASE STUDY OF BAKMI JA RESTAURANT BUSINESS IN KOTA PADANG)**

## **ABSTRACT**

This research was conducted at the JA Bakmi Restaurant business in Padang City. The purpose of this study was to determine the business profile of Bakmi JA Restaurant, analyze internal and external strategic environments and summarize the business development strategy of the Bakmi JA Restaurant. This type of research is a descriptive study with a case study method. The data analysis of this study is qualitative and quantitative by using an analytical tool in the form of an IFE and EFE matrix, SWOT matrix and QSPM matrix. The goal of development is to increase income and survive at a high level of competition. To increase revenue and survive high competition a strategy is formulated which consists of (1) improving and maintaining product quality, (2) improving the quality of service to consumers, (3) conducting more vigorous promotions through internet and electronic media, (4) doing research to measure the level of customer satisfaction. The main strategy suggested for Bakmi JA Restaurants is to improve the quality of products.

Keywords: strategy, business development, restaurants

