

**ANALISIS USAHA TAHU ROMI  
DI KECAMATAN BAYANG KABUPATEN PESISIR SELATAN**

**SKRIPSI**



**FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS ANDALAS  
PADANG  
2018**

# ANALISIS USAHA TAHU ROMI DI KECAMATAN BAYANG KABUPATEN PESISIR SELATAN

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan kondisi industri kecil tahu Romi dari aspek manajemen operasional, aspek keuangan, dan aspek pemasaran dan menganalisis keuntungan (laba/rugi) dan titik impas dari industri kecil tahu Romi. Metode yang digunakan adalah studi kasus, dengan mewawancarai pemilik usaha tahu Romi sebagai objek penelitian. Hasil penelitian menunjukkan usaha tahu Romi memiliki 8 orang tenaga kerja, Aspek manajemen produksi industri romi telah menggunakan peralatan dan mesin, sistem pengadaan bahan baku usaha langsung dibeli kepada langganan di Kota Padang, Pada aspek keuangan, industri Romi memiliki sumber modal sendiri akan tetapi belum melakukan pencatatan akuntansi yang baik dan benar, Aspek pemasaran industri Romi yaitu dengan menjual produk ke pasar-pasar tradisional, kegiatan promosi industri Romi ini melakukannya dengan metoda *personal selling*. Keuntungan usaha Tahu Romi sebesar Rp. 16.991.925,-. Industri ini telah memproduksi di atas titik impas, kuantitas titik impas usaha tahu Romi sebesar 51.935,55 dengan impas penjualan Rp. 36.789.843,8,-.

Kata kunci : *Analisis Usaha, Tahu, Keuntungan, Titik Impas*



**BUSSINES ANALYSIS TAHU ROMI  
IN BAYANG SUB DISTRICT SOUTH PESISIR DISTRICT**

**ABSTRACT**

This study aims to describe the condition of Tofu Romi industry from operational management aspect, financial aspect, and marketing aspect and analyze the profit/ loss and break even point of Tofu Romi industry. The method used is a case study, by interviewing indutry owner as object of research. The result showed that Romi industry had 9 worker including bussines owners. Production management aspect of both businesses had use equipment and machinery, direct procurement of raw materials was purchased to customers in Padang city, on the financial aspect, Romi industry has its own source of capital but not carried out an orderly accounting record, marketing aspect of both businesses by selling product to traditional markets, the promotional activity of these Romi industry is by personal selling methods. The business profit of Romi industry is Rp. 16.991.925,-. Both of these businesses have produced above the break-even point, the break-even point quantity of Romi industry was 51.935,55 with break-even sale of Rp. 36.789.843,8,-.

*Keyword : Business Analysis, Tofu, Profit, Break Even Point.*

