

## BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian terhadap faktor dominan yang mempengaruhi penggunaan kontrasepsi pada pasangan usia subur diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Proporsi faktor yang mempengaruhi penggunaan kontrasepsi pada pasangan usia subur di kecamatan Nanggalo Kota Padang adalah sebagai berikut: responden berumur <35 tahun 65,7 %, responden berpendidikan tinggi 66,7%, responden dengan status bekerja 51,5%, responden dengan tingkat pengetahuan tinggi 63,6%., responden menyatakan tidak ada dukungan suami 58,6% dan responden yang menyatakan adanya peran penyuluh KB dalam penggunaan kontrasepsi 62,6%.
2. Faktor yang mempengaruhi penggunaan kontrasepsi pada pasangan usia subur di kecamatan Nanggalo Kota Padang adalah pendidikan, status pekerjaan, dukungan suami dan penyuluh keluarga berencana. Pendidikan ( p value= 0,001) memiliki hubungan signifikan positif, artinya semakin tinggi pendidikan maka akan semakin tinggi penggunaan kontrasepsi pada pasangan usia subur. Status pekerjaan (p value= 0,001) memiliki hubungan signifikan positif, artinya status bekerja mempengaruhi penggunaan kontrasepsi pada pasangan usia subur. Dukungan suami ( p value= 0,001) memiliki hubungan signifikan positif, artinya adanya dukungan suami akan meningkatkan penggunaan kontrasepsi pada pasangan usia subur. Penyuluh KB (p value= 0,001) memiliki hubungan signifikan positif, artinya adanya penyuluh KB mempengaruhi penggunaan kontrasepsi pada pasangan usia subur.
3. Umur tidak memiliki hubungan dengan penggunaan kontrasepsi pada pasangan usia subur(p value= 0,274). Artinya rentang umur seseorang tidak berpengaruh terhadap penggunaan kontrasepsi pada pasangan usia subur. Pengetahuan tidak memiliki hubungan dengan penggunaan kontrasepsi pada pasangan usia subur (p value= 0,41). Artinya jika seseorang tahu mengenai indikator kontrasepsi belum tentu seseorang akan

menggunakan. Karena tahu adalah tahap dasar dalam tingkatan pengetahuan sementara aplikasi dilakukan jika seseorang telah melewati tahap memahami.

4. Faktor dominan berpengaruh terhadap penggunaan kontrasepsi pada pasangan usia subur adalah status pekerjaan sebesar 8.7 kali.

## **B. Saran**

1. Peningkatan pemahaman tentang konsep keluarga sejahtera dan kontrasepsi sangat efektif jika dilakukan pada kelompok ibu atau wanita bekerja maupun yang tidak bekerja. Karena mereka selain diberi sosialisasi dan penyuluhan juga bisa saling berbagi pengalaman dengan rekan. Karena pengaruh pengalaman orang terdekat sangat berperan bagi seseorang dalam memutuskan sesuatu.
2. Meningkatkan pemahaman masyarakat/responden dibutuhkan usaha yang lebih dalam mensosialisasikan seperti menggunakan metode penyuluhan individu dengan target langsung ke tiap individu secara berkelanjutan, menyuluh, mengkampanyekan pentingnya membangun keluarga sejahtera dengan mengatur kelahiran, membatasi kehamilan menggunakan metode kontrasepsi.
3. Untuk mempertahankan dan meningkatkan dukungan suami pihak BKKBN melalui petugas KB dan kader yang ditunjuk hendaknya memotivasi suami dengan memberikan penyuluhan untuk ikut berpartisipasi dalam pengambilan keputusan penggunaan alat kontrasepsi, dengan cara dikumpulkan dalam suatu forum perkumpulan. Sehingga dengan adanya partisipasi suami dalam pengambilan keputusan penggunaan alat kontrasepsi akan berdampak pada peningkatan jumlah pengguna akseptor KB.
4. Untuk mempertahankan dan meningkatkan peranan informasi dari PKB diharapkan PKB dapat meng upgrade ilmu para kader yang akan berhubungan langsung dengan masyarakat khususnya pasangan usia subur, meningkatkan kekompakkan dengan kader dalam melakukan penyuluhan program KB. Agar mampu menjadi seseorang yang mengantarkan

informasi secara efektif agar masyarakat dapat memahami dengan baik kegunaan kontrasepsi sehingga masyarakat tidak hanya tahu tapi juga mengimplementasikannya. Dampak nya pertumbuhan penduduk dapat dikendalikan. Pemberdayaan masyarakat yang berkelanjutan dan mampu menjalin komunikasi dengan para tokoh masyarakat guna mengubah pola pikir tentang program KB.

