

**PENGARUH KECERDASAN EMOSIONAL, KOMITMEN
ORGANISASIONAL DAN *REWARD* TERHADAP KINERJA
KARYAWAN
(STUDI PADA MUTHAWWIF BIRO PERJALANAN HAJI DAN UMRAH
AL AZHAR ISLAMIC TOUR)**

THESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Magister Manajemen
Pada Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas



Diajukan oleh:

Ferdy Novri

1620522105

Dosen Pembimbing:

Dr. Harif Amali Rivai, SE. M. Si

**PROGRAM STUDI S2 MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERITAS ANDALAS
PADANG
2018**

PENGARUH KECERDASAN EMOSIONAL, KOMITMEN
ORGANISASIONAL DAN *REWARD* TERHADAP KINERJA KARYAWAN
(STUDI PADA MUTHAWWIF BIRO PERJALANAN HAJI DAN UMRAH AL
AZHAR ISLAMIC TOUR)

Thesis Oleh Ferdy Novri
Pembimbing Dr. Harif Amali Rivai, SE. M.Si

UNIVERSITAS ANDALAS
ABSTRAK

Tulisan ini menyajikan studi terkait tentang kinerja. Penelitian ini melihat bagaimana pengaruh kecerdasan emosional, komitmen organisasional dan reward terhadap kinerja karyawan (muthawwif) pada biro perjalanan Al Azhar Islamic tour wilayah Sumatera Barat dan Riau. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh Karyawan biro perjalanan Al Azhar Islamic Tour yang berjumlah 65 (Enam Puluh Lima) orang. Untuk pengolahan data yang diperoleh dari kuisisioner dilakukan dengan menggunakan software SPSS (Statistical for Social Science) Version 17.0 for Windows. Hasil dari penelitian ini adalah bahwa kecerdasan emosional terhadap kinerja berpengaruh positif dan signifikan, komitmen organisasional terhadap kinerja berpengaruh negatif dan tidak signifikan dan reward terhadap kinerja berpengaruh positif dan tidak signifikan. Implikasi untuk perusahaan yaitu perlu adanya perhatian khusus dari manajemen kepada Muthawwif karena untuk kecerdasan emosional Muthawwif sudah sangat baik karena latar belakang Muthawwif yang berasal dari pendidikan agama Islam. Namun bermasalah terhadap komitmen organisasional dan reward yang pada umumnya adalah bersumber dari sistem manajemen perusahaan yang belum sesuai dengan harapan Muthawwif, sehingga berdampak terhadap kinerja.

Kata Kunci : Kinerja, Kecerdasan Emosional, Komitmen Organisasional, Reward

THE INFLUENCE OF EMOTIONAL INTELLIGENCE, ORGANIZATIONAL
COMMITMENT, AND REWARD ON EMPLOYEE PERFORMANCE
(STUDY ON AL AZHAR ISLAMIC TOUR HAJJ AND UMRAH TRAVEL)

Thesis by Ferdy Novri
Supervisor Dr. Harif Amali Rivai, SE. M.Si

ABSTRACT

This study shows a research about employee performance. This study was designed to observe the correlation between of emotional intelligence, organizational commitment and reward toward employee (muthawwif) performance in al Azhar Islamic Tour in West Sumatra and Riau province. Population of this study was all employees in those regions. There were 65 employees. The data was design as a questionnaire based and analyzed by using SPSS 17.0. The result of the study was the emotional intelligence had significant positive correlation, the organizational commitment had not significant negative correlation and the reward had not significant positive correlation. The implication toward the company was it needs to give attention their employees (muthawwif) because if we see it from the emotional intelligence side, they have been good due to their islamic education background. But, there were some problems in organisational commitment and reward which is generally came from the company management system. It affects the performance,

Keywords : Performance, Emotional Intelligence, Commitment Organizational,
Reward