

DAFTAR PUSTAKA

- Alfikri, S. 2014. Analisis Tataniaga Telur Itik di Kabupaten Cirebon. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Manajemen, IPB. Bogor.
- Alma. 2000. Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep, dan Strategi. PT Raya Grafindo Persada. Jakarta.
- Assauri, S. 2007. Manajemen Pemasaran. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Atmakusuma, Y. 1998. Materi Pokok Tataniaga Peternakan. Universitas Terbuka. Jakarta.
- Badan Pusat Statistik. 2017. Kota Padang dalam Angka Tahun 2016. Badan Pusat Statistik Sumatera Barat, Padang.
- Daniel, M. 2002. *Pengantar Ekonomi Pertanian*. Cetakan Pertama. Penerbit Bumi Aksara. Jakarta.
- Darliati, Cepriadi, dan Eliza. 2013. Analisis Usaha dan Pemasaran Itik Pedaging Studi Kasus di Kelurahan Sail Kecamatan Tenayan Raya Kota Pekanbaru. *Jurnal Fakultas Peternakan, Universitas Riau*. Riau.
- Dinas Pertanian Kota Padang. 2018. Laporan Penyuluh Lapangan Kota Padang 2017. Dinas Pertanian Kota Padang.
- Downey, W. D., dan S.P Erickson. 1992. Manajemen Agribisnis. Edisi Kedua. Universitas Indonesia Press. Jakarta.
- Erzal, M.F., Taslim, dan Adjat, S.M. 2015. Analisis saluran, margin, dan efisiensi pemasaran itik pedaging. *Jurnal Fakultas Peternakan Unpad*. Bandung.
- Fandari, A.F.E. 2015. Analisis Margin dan Efisiensi Pemasaran Day Old Duck (DOD) pada Beberapa Lembaga Pemasaran di Kabupaten Sidrap. Skripsi Fakultas Peternakan Universitas Hasanuddin. Makassar.
- Fatimah. 2002. Analisis Bauran Pemasaran Telur Asin Brebes. Skripsi. Fakultas Pertanian, IPB. Bogor.
- Gandono, B. S. 1996. Beternak Itik Pedaging. Pt Trubus Agriwidaya. Jakarta.
- Hasan, M. 2013. Budidaya Itik Raja. Pustaka Baru Press. Yogyakarta.
- Hellyward, J. Rahmat,S. Rahmiwati. Ichsan, R. Fitriani. 2004. Bahan Ajar Tataniaga Ternak dan Hasil Ternak. Jurusan Produksi Ternak. Fakultas Peternakan. Universitas Andalas. Padang.

- Jaza, M. 2014. Analisis Pendapatan Dan Efisiensi Faktor-Faktor Produksi Usaha Ternak Itik Pedaging Di Kabupaten Bogor. Skripsi. Departemen Ekonomi Sumberdaya Dan Lingkungan Fakultas Ekonomi Dan Manajemen Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Johanes, F.T. 2014. Analisis Tataniaga Ayam Broiler di Kecamatan Parung Kabupaten Bogor Jawa Barat. Skripsi Fakultas Ekonomi dan Manajemen, IPB. Bogor.
- Kohls, R.L and J.N.Uhl. 2002. Marketing of Agricultural Products, MacMillan Publishing Company. New York.
- Kotler, P and Gary, A. 1994. Marketing Manajement: Analysis, Planning, Implementation, And Control. Sixth Edition. Printice Hall Internasional Inc. New Jersey.
- Machfoedz, M. 2005. Pengantar Pemasaran Modern. Akademi Manajemen Perusahaan Ykpn. Yogyakarta.
- Nazir, M. 2009. Metode Penelitian Cetakan Ketujuh. Ghalia Indonesia. Bogor.
- Rasyaf, M. 1993. Beternak Itik Komersial. Kasisius. Yogyakarta.
- Rahim, A dan Diah, R.D.H. 2007. Pengantar, Teori, dan Kasus Ekonomika Pertanian. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Soekartawi. 2002. Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran Hasil-hasil Pertanian. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Supriyadi. 2009. Panen Itik Pedaging dalam 6 Minggu. Penebar Swadaya. Bogor.
- Syahidulhaq, Y. 2012. Analisis Pemasaran Itik di Kabupaten Sukoharjo. Skripsi Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret, Surakarta.
- Wakhid, A. 2013. Beternak dan Berbisnis Itik. AgroMedia Pustaka. Jakarta.
- Wulandari,S. 2008. Analisis Nilai Tambah Pemasaran Ayam Broiler di Wilayah Jakarta Timur. Skripsi Fakultas Peternakan. IPB. Bogor.