

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Dari hasil penelitian tentang “Analisis Usaha Pengolahan Salak Pada UKM Salacca di Kabupaten Tapanuli Selatan Provinsi Sumatera Utara” dapat disimpulkan bahwa :

1. Usaha UKM Salacca dibentuk pada tahun 2014 merupakan usaha kecil yang memproduksi olahan produk dari buah salak padangsidempuan, berupa dodol salak, kurma salak, keripik salak, minuman salak, sirup salak, madu salak, kecap salak, kopi salak, manisan salak, sari salak dan agar-agar salak. Pada aspek sumberdaya usaha ini memiliki tenaga kerja sebanyak 11 orang termasuk pimpinan usaha dengan sistem gaji (wage) yang dipimpin oleh ibu Sri Lestari, pada aspek peralatan dan mesin usaha ini sudah menggunakan beberapa alat dan mesin yang canggih, tidak menggunakan tenaga manual sehingga proses produksi dapat berjalan dengan cepat, pada aspek produksi untuk pengadaan bahan baku UKM Salacca memasok dari petani salak di sekitar daerah tersebut, pada aspek bauran pemasaran untuk mendistribusikan produk ini memiliki saluran distribusi langsung dan tidak langsung, Pada aspek yang terakhir yaitu keuangan usaha ini memiliki sumber modal sendiri, tidak melakukan peminjaman ke bank dan belum melakukan pencatatan akuntansi dengan baik.
2. Keuntungan atau laba bersih yang diperoleh oleh UKM Salacca selama periode Mei 2018 dari ketiga jenis produk yang dihasilkan adalah sebesar Rp. 16.568.483,- atau sekitar 32%. Keuntungan yang di peroleh dari dodol salak adalah sebesar Rp. 7.212.542,- sedangkan untuk produk kurma salak adalah sebesar Rp. 6.499.098,- dan untuk produk keripik salak adalah sebesar Rp. 2.856.843. Berdasarkan analisis titik impas UKM Salacca periode Mei 2018, maka di peroleh kuantitas titik impas 837 kemasan untuk produk dodol salak dan 539 kemasan untuk produk kurma salak serta 382 kemasan untuk keripik salak. Besarnya nilai penjualan dalam keadaan impas ini adalah Rp. 10.833.430,- untuk produk dodol salak, sedangkan untuk produk kurma salak sebesar Rp. 5.919.880,- dan untuk produk keripik salak sebesar Rp. 4.844.260,-. Pada saat

penelitian UKM Salacca sudah berproduksi diatas titik impas, dimana besarnya total pendapatan penjualan untuk produk dodol salak adalah sebesar Rp 24.843.000,- untuk total pendapatan penjualan kurma salak sebesar Rp 15.257.000,- dan untuk total pendapatan keripik salak sebesar Rp 10.803.000,-.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, disarankan kepada pemilik UKM Salacca hal-hal sebagai berikut :

1. Dari aspek pemasaran, UKM Salacca diharapkan memperluas kerjasama dengan toko oleh-oleh yang berada di luar kota maupun di luar provinsi Sumatera Utara, agar usaha dapat lebih berkembang dan dikenal banyak orang.
2. Dari aspek sumberdaya dan peralatan, disarankan kepada pihak UKM Salacca untuk dapat menambah tenaga kerja dan peralatan sehingga dapat lebih maksimal dalam menghasilkan produksi. Serta pihak UKM Salacca bekerja sama dengan petani pemasok.
3. Dari aspek keuangan, UKM Salacca diharapkan mampu melakukan pencatatan laporan keuangan yang baik dan lebih rinci terkait biaya-biaya yang dikeluarkan selama proses produksi dan juga terkait pendapatan yang diperoleh serta sebaiknya perusahaan dapat melakukan pencatatan laporan keuangan dengan menggunakan pencatatan yang baik. Hal ini bertujuan untuk dapat melihat tingkat perkembangan dari usaha sehingga pihak usaha bisa melakukan perencanaan yang baik untuk kepentingan pengelolaan usaha saat ini maupun untuk di masa yang akan datang.