

**ANALISIS USAHA PENGOLAHAN SALAK PADA UKM  
SALACCA DI KABUPATEN TAPANULI SELATAN  
PROVINSI SUMATERA UTARA**

**SKRIPSI**

**OLEH :**

**NUR JANNAH**

**UNIVERSITAS ANDALAS**

**1410221011**

**DOSEN PEMBIMBING :**

**Pembimbing I : Ir. Syahyana Raesi, M.Sc**

**Pembimbing II : Syofyan Fairuzi, STP.Msi**



**FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS ANDALAS  
PADANG  
2018**

# ANALISIS USAHA PENGOLAHAN SALAK PADA UKM SALACCA DI KABUPATEN TAPANULI SELATAN PROVINSI SUMATERA UTARA

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mendiskripsikan profil usaha pengolahan salak pada UKM Salacca dan menganalisis kondisi UKM Salacca dari aspek operasional, aspek pemasaran, dan aspek keuangan dan mengetahui keuntungan serta titik impas usaha. Penelitian menggunakan metode deskriptif dengan jenis penelitian studi kasus dengan perhitungan keuangan menggunakan metode *variable costing*. Data yang digunakan adalah data primer dan sekunder. Pengumpulan data dengan melakukan wawancara dan literatur. UKM Salacca hanya melakukan pencatatan sederhana. Keuntungan yang diperoleh UKM Salacca selama 1 bulan periode penelitian pada bulan Mei 2018 sebesar Rp 16.568.483,-. Keuntungan paling tinggi adalah Dodol salak sebesar Rp 7.212.542,-. Titik impas usaha selama periode penelitian pada bulan Mei 2018, impas penjualan Dodol salak sebesar Rp 10.833.430,- Kurma salak Rp 5.919.880,- dan Keripik salak Rp 4.844.260,-. UKM Salacca sudah berproduksi diatas titik impas dan mencapai keuntungan sebesar 32%. Saran yang diberikan kepada pihak usaha adalah UKM salacca dapat memperluas kerjasama dalam memasarkan produknya, menambah tenaga kerja dan peralatan agar efektif dan efisien, pihak UKM Salacca bekerja sama dengan petani pemasok, melakukan pencatatan yang lebih baik dan lebih rinci terkait biaya-biaya dan pendapatan penjualan yang dikeluarkan selama proses produksi.

Kata kunci : *variable costing, agroindustri, pemasaran*



# THE BUSINESS ANALYSIS OF SNAKE FRUIT PROCESSING ON SALACCA SMALL ENTERPRISE IN SOUTH TAPANULI REGENCY NORTH SUMATERA

## ABSTRACT

The aims of this research are to describe the business profile of Salacca Small Scale Enterprise (SSE) and to analyze the condition of Salacca SSE from the operational aspects, marketing, and financial aspects and to analyze revenue and the breakeven point. This research used descriptive with this type of case study research and use costing variable method to analyze. Data collected consist of primary data and secondary data. The data were gathered through interviews and literature review. The research finds that Salacca Enterprise only do a simple financial record. Moreover, the revenue obtained by the Salacca SSE during the research period on May 2018 was Rp. 16.568.483,-, and the highest revenue came from snake fruit taffy which was Rp. 7.212.542,-. Meanwhile business breakeven points during the research period for snake fruit taffy was Rp. 10.833.430,-, snake fruit palm was Rp. 5.919.880,-, and snake fruit chip was Rp. 4.844.260. Salacca SSE has produced above the breakeven point and achieved a profit of 32%. Based on finding, It is suggested that Salacca SSE can expand cooperation in marketing their products, adding labor and tool effectively and efficiently, Salacca SSE cooperate with supplier farmer, and applying a good financial recording.

Keywords : *variable costing, agroindustry, marketing*

