

**SINERGITAS *STAKEHOLDERS* DALAM PENGEMBANGAN
BADAN USAHA MILIK NAGARI TUNAS JAYA SASAK
NAGARI SASAK KECAMATAN SASAK RANAH PISISIE
KABUPATEN PASAMAN BARAT**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Syarat Untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Administrasi
Publik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Andalas**

OLEH:

**RINDA HASRATY ILYAS
1210843012**

Dibimbing Oleh:

- 1. Dr. RiaAriany, M.Si**
- 2. Rozidateno Putri Hanida, S.IP, M.PA**



**JURUSAN ADMINISTRASI PUBLIK
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2018**

ABSTRAK

Rinda Hasraty Ilyas, No. BP : 1210843012, Sinergitas *Stakeholders* Dalam Pengembangan Badan Usaha Milik Nagari Tunas Jaya Sasak Nagari Sasak Kecamatan Sasak Ranah Pasisie Kabupaten Pasaman Barat. Jurusan Administrasi Publik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Andalas, Padang, 2018. Dibimbing oleh Dr. Ria Ariany, M.Si dan Rozidateno Putri Hanida, S.IP, M.PA. Skripsi ini terdiri dari 131 halaman dengan referensi 12 buku teori, 5 buku metode, 1 Skripsi, 8 Jurnal, 1 Peraturan Menteri, 1 Peraturan Bupati, 1 Peraturan Nagari, 1 Perundang-undangan dan 4 Website.

Badan Usaha Milik Nagari (BUMNag) adalah salah satu lembaga yang bergerak dibidang social dan ekonomi yang memanfaatkan potensi yang ada di nagari. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi *stakeholders* dalam pengembangan Badan Usaha Milik Nagari Tunas Jaya Sasak dan mendeskripsikan proses sinergi *stakeholders* dalam pengembangan Badan Usaha Milik Nagari Tunas Jaya Sasak.

Berdasarkan teori yang peneliti gunakan, Triana Rahmawati dkk dalam jurnal yang berjudul *Sinergitas Stakeholders* Dalam Inovasi Daerah mengatakan bahwa sinergitas dapat terbangun melalui dua cara, yaitu dengan komunikasi dan koordinasi. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah wawancara, observasi dan dokumentasi. Kemudian untuk melihat sinergitas *stakeholders* tersebut dari hasil penelitian, maka dilakukan triangulasi, yaitu dengan teknik triangulasi sumber.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *stakeholders* yang terlibat dalam pengembangan BUMNag Tunas Jaya Sasak dikelompokkan menjadi dua, yaitu *stakeholders internal* (penasehat, dewan komisaris dan dewan direksi) dan *stakeholders eksternal* (Masyarakat Nagari Sasak, perwakilan tokoh-tokoh masyarakat, masyarakat yang bermitra dengan BUMNag Tunas Jaya Sasak, Dinas Pemberdayaan Masyarakat dan Nagari Kabupaten Pasaman Barat). Pengembangan BUMNag Tunas Jaya Sasak tidak dilakukan sendiri oleh pengurus BUMNag Tunas Jaya Sasak, pengurus melakukan sinergi dengan berbagai *stakeholders*. Dimana peran masing-masing *stakeholders* telah berjalan dilihat dari proses komunikasi dan koordinasi yang mereka laksanakan.

Kata kunci : Sinergitas, *Stakeholders*, Badan Usaha Milik Nagari (BUMNag).

ABSTRACT

RindaHasratyIlyas, No. BP: 1210843012, Synergy of *Stakeholders* in the Development of Business Entities Owned by NagariTunas Jaya SasakNagariSasak, SasakSubdistrict, Pasisie, West Pasaman Regency. Department of Public Administration, Faculty of Social and Political Sciences, Andalas University, Padang, 2018. Guided by Dr. RiaAriany, M.Si and RozidatenoPutriHanida, S.IP, M.PA. This thesis consists of 131 pages with references to 12 theory books, 5 method books, 1 thesis, 8 journals, 1 ministerial regulation, 1 regent regulation, 1 Nagari regulation, 1 legislation and 4 websites.

Nagari-Owned Business Entity (BUMNag) is one of the institutions engaged in social and economic fields that utilize the potential in the nagari. This study aims to identify stakeholders in the development of Nagari-Owned Enterprises Tunas Jaya Sasak and describe the synergy process of stakeholders in the development of the Nagari-Owned Enterprises Tunas Jaya Sasak.

Based on the theory that researchers use, TrianaRahmawati et al in a journal entitled Synergy Stakeholders in Regional Innovationsaid that synergy can be built in two ways, namely communication and coordination.The method used in this research is qualitative descriptive. Data collection techniques used in this study are interviews, observation and documentation. Then to see the synergy of stakeholders from the results of the research, triangulation was carried out, namely by source triangulation techniques.

The results of this study indicate that stakeholders involved in the development of BUMNag Tunas Jaya Sasak are grouped into two, namelystakeholders internal and stakeholderexternal. The development of BUMNag Tunas Jaya Sasak was not carried out alone by the BUMNag management of Tunas Jaya Sasak, the management carried out synergies with various stakeholders. Where the role of each stakeholders has been seen from the process of communication and coordination they carry out.

Keywords: Synergy, Stakeholders, Nagari-Owned Enterprises (BUMNag).