

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Eriyanto. 2004. *Analisis Framing*. Yogyakarta : LkiS
- Ferrina, Dewi Erna. 2008. *Merek dan Psikologi Konsumen*. Jakarta: Graha Ilmu
- Kotler, Philip. 2000. *Marketing Edition Milenium*. Amerika Serikat: Northwestern University
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kriyantono, Rachmad. 2007. *Teknik Praktis Riset Komunikasi: disertai contoh riset media, public relations, komunikasi pemasaran dan organisasi*. Jakarta: Kencana.
- Kriyantono, Rachmad. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Kuswarno, Engksus. 2009. *Metodologi Penelitian Komunikasi Fenomenologi*. Bandung: Widya Pajajaran.
- Littlejohn, Stephen W dan Karren A. Foss. 2011. *Teori Komunikasi Edisi 9*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Lasswell, Harold. 1960. *The Structure and Function of Communication in Society, dalam Mass Communications, a Book of Readings Selected and Edited by the Director of the Institute for Communication Research at Stanford University*. Editor: Wilbur Schramm. Urbana: University of Illinois Press
- Moleong, J. Lexy. 2005. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Rev.ed. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Pawito. 2008. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta : PT Lkis
- Rangkuti, Freddy. 2009. *The Power of Brands*. Jakarta: Gramedia
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung: Alfabeta.-
- Tjiptono, Fandy. 2001. *Kualitas Jasa: Pengukuran, Keterbatasan dan Implikasi Manajerial*. *Majalah Manajemen Usahawan Indonesia*: Jakarta.

Sumber Skripsi:

Avisha, Radha.2018. *Brand image* Mahasiswa terhadap Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Andalas (Studi Korelasional Pada Mahasiswa Aktif Semester Genap 2016/2017Jurusan Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Andalas). Padang: Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Andalas.

Putri, Iqna Syuhada. 2018. Reputasi Garuda Indonesia dari Sisi Konsumen dan Media Cetak di Kota Padang. Padang: Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Andalas.

Jurnal

Bastian, Danny Alexander. 2014. Analisa Pengaruh Citra Merek (Brand Image) dan Kepercayaan Merek (Brand Trust) Terhadap Loyalitas Merek (Brand Loyalty) ADES PT. Ades Alfindo Putra Setia. Surabaya: Program Manajemen Pemasaran, Universitas Kristen Petra.

Sumber Internet :

Canon Indonesia. 2010. “Website Canon Indonesia”, tersedia dalam <http://www.canon.co.id/personal/web/company/about?languageCode=ID> diakses pada tanggal 21 Agustus 2017.

Canon Global. “Profil Canon”, tersedia dalam <https://global.canon/en/index.html> diakses pada tanggal 15 agustus 2018

Highspeedpdg tersedia dalam <https://www.instagram.com/highspeedpdg/?hl=id> diakses pada tanggal 29 Juli 2017.

Kamus Besar Bahasa Indonesia Online tersedia dalam <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/citra> diakses pada tanggal 20 Agustus 2017.

Kamus Besar Bahasa Indonesia Online tersedia dalam <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/komunikasi> diakses pada tanggal 24 Oktober 2018

Lunardi, Jeconiah dan Sugiono Sugihanto, “Analisa Pengaruh Brand Identity terhadap Pembentukan Brand Image dengan Promotion Mix dan Brand Awareness sebagai Variabel Intervening pada Merek Speedo”, tersedia

dalam <https://media.neliti.com/media/publications/133290-ID-analisa-pengaruh-brand-identity-terhadap.pdf> diakses pada tanggal 24 Oktober 2018

Solopos. 2016. “Penjualan Kamera Canon Pimpin Penjualan DSLR selama 13 Tahun”, tersedia dalam <http://www.solopos.com/2016/04/05/penjualan-kamera-canon-pimpin-penjualan-dslr-selama-13-tahun-707253> diakses pada tanggal 20 Agustus 2017.

Thegunspdg tersedia dalam <https://www.instagram.com/thegunspdg/?hl=id> diakses pada tanggal 29 Juli 2017.

Hillen, Brittany.2018. “2018 Japan BCN camera rankings: Canon dominates DSLRs, tops Sony in mirrorless” tersedia dalam <https://www.dpreview.com/news/0966656912/2018-japan-bcn-camera-rankings-canon-dominates-dslrs-tops-sony-in-mirrorless> diakses pada tanggal 6 maret 2018

Website Fokus Nusantara: Penjualan Canon DSLR Camera tersedia dalam <http://focusnusantara.com/product-category/products/digital-cameras/canon-cameras/canon-slr-camera/> diakses pada tanggal 15 Agustus 2017.

Website Fokus Nusantara: Penjualan Nikon DSLR Camera tersedia dalam <http://focusnusantara.com/product-category/products/digital-cameras/nikon-cameras/nikon-slr-camera/> diakses pada tanggal 15 Agustus 2017.

Website vannyarlis: MARKET DRIVEN STRATEGY PADA PERUSAHAAN CANON CORPORATION tersedia dalam <http://vannyarlis.blogspot.com/2009/09/market-driven-strategy-pada-perusahaan.html> diakses pada tanggal 20 September 2018.

Yusuf, Oik. 2014. “Menelusuri Sejarah Kamera di Museum Canon”, tersedia dalam <http://tekno.kompas.com/read/2014/02/25/1158132/Menelusuri.Sejarah.Kamera.di.Museum.Canon> diakses pada tanggal 20 Februari 2018.