

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah peneliti lakukan dengan mengumpulkan data melalui wawancara dan dokumentasi yang dilakukan, maka untuk menjawab rumusan masalah dan mendeskripsikan tujuan dalam penelitian ini dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Citra pembuat



Citra pembuat atau citra perusahaan kamera DSLR Canon di Kota Padang adalah menarik. Hal ini dapat dilihat dari tingkat kepercayaan konsumen terhadap *brand* Canon. Dimana informan sudah lama menggunakan *brand* Canon dalam menunjang pekerjaan mereka sebagai wartawan foto. Selain itu, untuk memberikan keyakinan pada konsumen ternyata kamera Canon tidak membutuhkan cara yang sulit, karena rata-rata dari informan langsung percaya terhadap saran dari teman/rekan kerjanya sehingga tidak perlu verifikasi dan mencari informasi lebih lanjut tentang kamera Canon itu sendiri.

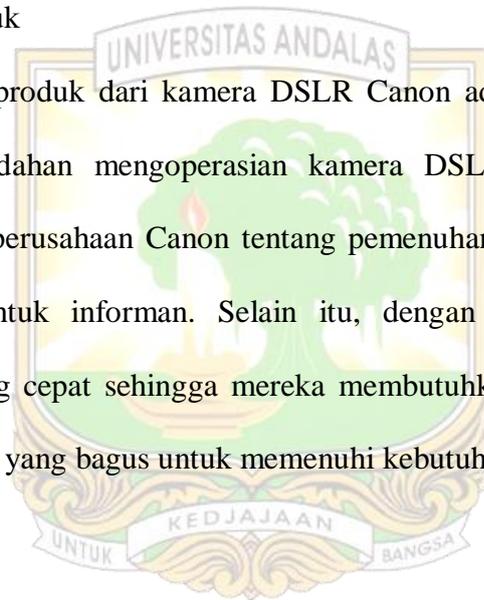
2. Citra pemakai

Citra pemakai atau citra pengguna kamera DSLR Canon adalah menarik. Hal ini dapat dilihat dari semua kalangan masyarakat yang mempunyai dan menggunakan kamera DSLR Canon, yang mana kalangan

pelajar, mahasiswa, fotografer atau masyarakat lainnya menggunakan atau mempunyai kamera DSLR Canon. Hal ini disebabkan oleh segmentasi pasar kamera DSLR Canon yang memang dirancang untuk semua kalangan masyarakat. Oleh karena itu kamera DSLR Canon banyak di jumpai karena mereka memang menargetkan semua kalangan yang mana sesuai dengan visi dan misi dari perusahaan Canon.

3. Citra Produk

Citra produk dari kamera DSLR Canon adalah menarik. Hal ini karena kemudahan mengoperasikan kamera DSLR Canon. Hal sesuai dengan misi perusahaan Canon tentang pemenuhan kebutuhan konsumen khususnya untuk informan. Selain itu, dengan cara kerja dari para informan yang cepat sehingga mereka membutuhkan kamera yang cepat pula dan hasil yang bagus untuk memenuhi kebutuhan kerja mereka.



5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti, terdapat beberapa saran yang ingin peneliti sampaikan, di antaranya:

1. Sebagai bahan acuan bagi peneliti selanjutnya agar dapat meneliti dan menganalisa lebih jauh tentang *brand image* DSLR Canon yang dilakukan di Kota Padang dalam sudut pandang yang berbeda.

2. Produsen Canon mampu menciptakan inovasi-inovasi terbaru atau menyempurnakan produknya agar tidak ditinggalkan oleh konsumennya.
3. Media promosi yang selalu di-*upgrade* untuk menarik konsumen pesaing dan konsumen sendiri seperti menggunakan media-media *online* untuk promosi.
4. Meningkatkan kualitas produk dan mengikuti perkembangan teknologi agar selalu menjadi produk pilihan masyarakat.

