

**BRAND IMAGE KAMERA DSLR CANON PADA WARTAWAN FOTO DI
KOTA PADANG**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Melengkapi Persyaratan guna Memperoleh
Gelar Sarjana Strata Satu Jurusan Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Andalas**

Oleh:

**Ikhsan Elfiqri
1310861005**



Pembimbing :

Yesi Puspita, S.sos, M.si

Novi Elian, M.si

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2018**

ABSTRAK

BRAND IMAGE KAMERA DSLR CANON PADA WARTAWAN FOTO DI KOTA PADANG

Oleh
Ikhsan Elfiqri
1310861005

Pembimbing
Yesi Puspita M.Si
Novi Elian M.Si

Pasaran kamera di Kota Padang dikuasai oleh merek Canon. Bisa dilihat dari beberapa tempat penyewaan kamera yang menyediakan produk dari merek Canon Bahkan wartawan foto juga banyak menggunakannya. Penelitian ini dikhususkan untuk wartawan foto karena profesional yang bekerja sehari-hari menggunakan kamera DSLR, yang mana sangat dekat dengan kamera. Pekerjaan mereka yang sudah profesional di bidangnya, hal ini tentu berbeda dengan fotografer *freelance* yang hanya menggunakan kamera ketika mendapat pesanan dari konsumennya.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menjelaskan bagaimana pandangan wartawan foto tentang citra merek dari kamera DSLR Canon. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan pendekatan deskriptif-kualitatif. Teori yang digunakan adalah penggabungan informasi (*information integration*) adalah salah satu model untuk penjelasan pembentukan informasi dan perubahan sikap. Bagi pelaku komunikasi berpusat pada cara kita mengakumulasi dan mengatur informasi tentang semua orang, objek, situasi dan gagasan yang membentuk sikap atau kecenderungan untuk bertindak dengan cara yang positif atau negatif terhadap sejumlah objek. Pengumpulan data dilakukan dengan mewawancarai para profesional yaitu wartawan foto

Hasil penelitian menunjukkan bahwa citra pembuat kamera DSLR Canon di pandangan wartawan foto Kota Padang adalah menarik. Untuk citra pemakai pun begitu, dimana para wartawan foto di Kota Padang memandang menarik. Sedangkan untuk Pandangan dari wartawan foto tentang kamera DSLR Canon itu sendiri adalah menarik.

Kata kunci : citra merek, wartawan foto, Canon DSLR

ABSTRACT
**BRAND IMAGE CANON DSLR CAMERA IN PHOTOJOURNALIST IN
PADANG CITY**

By
Ikhsan Elfiqri
1310861005

Mentor
Yesi Puspita M.Si
Novi Elian M.Si

The camera market in Padang City is controlled by the Canon brand. It can be seen from several camera rental places that provide products from the Canon brand. Even photojournalists also use it. This research is devoted to photojournalists because professionals who work daily using DSLR cameras, which are very close to the camera. Their work is already professional in their field, this is certainly different from freelance photographers who only use cameras when getting orders from their customers.

This study aims to find out and explain how the views of photojournalists about the brand image of Canon DSLR cameras. This research was conducted using a descriptive-qualitative approach. The theory used is the incorporation of information (information integration) is one model for explaining information formation and attitude change. For communicators, it is centered on the way we accumulate and organize information about all people, objects, situations and ideas that shape attitudes or tendencies to act in a positive or negative way towards a number of objects. Data collection was carried out by interviewing professionals namely photojournalists

The results showed that the image of a Canon DSLR camera maker in the view of the Padang city photojournalist was interesting. For the user image, the photojournalists in Padang City looked interesting. As for the views of photojournalists about Canon DSLR cameras themselves is interesting.

Keyword : Brand image, photojournalist, Canon DLSR

