

DAFTAR PUSTAKA

- Ambariyanto. 2010. Pengembangan Kelembagaan Pemasaran Komoditas Tembakau Terhadap Kesejahteraan Petani di Kabupaten Sumenep. Jurnal.Vol. 7, No. 1. Manajemen Bisnis dan Sektor Publik.Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Asmarantaka, RW. 2012. Pemasaran Agribisnis (*Agrimarketing*). Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Assauri, S. 2007. Manajemen Pemasaran. Edisi ke -8. PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Atmakusuma, J. 1998. Tata Niaga Peternakan. Universitas Terbuka, Jakarta
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Kerinci. 2015. Hasil Sensus 2013 Kabupaten Kerinci, Kerinci.
- Bahmat. 2012. Analisis Kelayakan Pengembangan Usaha Penggemukan Domba dan Kambing di Peternakan Bapak Sarno, Desa Cipaten, Kecamatan Ciawi, Kabupaten Bogor, Jawa Barat. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Manajemen. Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Cahyaningrum, RT. 2013. Analisis Pemasaran Ternak Kambing di Kecamatan Batuwarno Kabupaten Wonogiri. Fakultas Pertanian. Universitas Negeri Surakarta, Surakarta.
- Daniel, M. 2002. Pengantar Ekonomi Pertanian. Cetakan Pertama. Penerbit Bumi Aksara, Jakarta.
- Dinas Peternakan dan Perikanan. 2016. Populasi, Penyebaran dan Pengembangan Peternakan. Kabupaten Kerinci, Kerinci.
- Kasim, K dan Sirajuddin, N, 2008. Peranan Usaha Usaha Wanita Wanita Peternak Itik Terhadap Pendapatan Keluarga. Skripsi. Fakultas Peternakan Universitas Hasanuddin, Makasar.
- Kasmir dan Jakfar. 2003. Study Kelayakan Bisnis. Prenda Melia, Jakarta.
- Kohl, RL dan Uhl JN.1985. *Marketing Of Agricultural Products*. MacMilan Publishing Company, New York.
- Kotler P, Keller KL. 2009. Manajemen Pemasaran. Erlangga, Jakarta.
- Laksana, F. 2008. Manajemen Pemasaran. Yogyakarta. Graha Ilmu.Yogyakarta.

- Lestraningsih, M. 2008. Peran Serta Wanita Peternak Sapi Perah Dalam Meningkatkan Taraf Hidup Keluarga. *Jurnal Ekuitas* Vol.12 No 1,. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia. Surabaya.
- Mastuti. 2008. Peranan Tenaga Kerja Perempuan dalam Usaha Ternak Sapi Perah di Kabupaten Bnyumas. Skripsi. Fakultas Peternakan Universitas Jenderal Soedirman. Purwokerto.
- Melani. 2017. Efisiensi Pemasaran Kentang di Desa Cikandang Kecamatan Cikajang Kabupaten Garut. Skripsi. Institut Pertanian Bogor, Bogor
- Mubyarto. 1991. Pengantar Ekonomi Pertanian. LP3ES, Jakarta.
- Muljana, W. 2001. Cara Beternak Kambing. Aneka Ilmu. Semarang.
- Nuryadi. 1998. Pemasaran Kambing dan Domba di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Peternakan* Vol. 22 (3). Yogyakarta.
- Rasyaf, M. 2004. Memasarkan Hasil Peternakan. Penebar Swadya. Jakarta
- Rudianto. 2013. Akuntansi Manajemen. Erlangga, Jakarta.
- Singarimbun, M dan Effendi, S. 1995. Metode Penelitian Survei. Lembaga Penelitian. Pendidikan dan Penerangan Ekonomi dan Sosial.
- Soekartawi. 2002. Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran Hasil-Hasil Pertanian. Penerbit Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Stanton, WJ. 1996. Prinsip Pemasaran. Edisi ke – 7. Erlangga, Jakarta.
- Sudiyono, A. 2002. Pemasaran Pertanian. Universitas Muhammadiyah Malang, Malang.
- Sumarwan, U. 2011. Perspektif Value-Based Marketing & Pengukuran Kinerja. IPB Press, Bogor.
- Syam, S. 2017. Analisis Pemasaran Ternak Kambing di Pasar Ternak Cubadak Kabupaten Tanah Datar. Skripsi. Fakultas Peternakan. Universitas Andalas, Padang.
- Yunus, A. 2016. Sukses Usaha Pembibitan Sapi & Kambing. Pustaka Baru Press, Yogyakarta.