

## V. KESIMPULAN DAN SARAN

### 5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan hal-hal sebagai berikut :

1. Lembaga yang terlibat dalam pemasaran ternak kambing adalah peternak, pedagang pengumpul dan pedagang pengecer Saluran pemasaran ternak kambing di Kecamatan Gunung Tujuh terdapat 3 saluran yaitu (1) peternak – konsumen akhir (2) peternak – pedagang pengumpul – konsumen akhir (3) peternak – pedagang pengumpul –pedagang pengecer – konsumen akhir
2. Margin pemasaran ternak kambing di Kecamatan Gunung Tujuh Bervariasi. Lembaga yang memperoleh margin tertinggi adalah pedagang pengumpul pada saluran II sebesar Rp. 291.935/ekor.
3. Distribusi keuntungan tertinggi diperoleh pedagang pengecer pada saluran II sebesar Rp. 265.483/ekor.
4. *Farmer's share* tertinggi terdapat pada saluran I yaitu 100% yaitu peternak langsung menjual ternak kambing ke komsumen akhir sedangkan yang terendah adalah pada saluran III 64,4 % sehingga saluran pemasaran merupakan saluran yang paling tidak menguntungkan bagi peternak.

## 5.2. Saran

Berdasarkan kesimpulan penelitian, maka penulis merekomendasikan berupa saran- saran sebagai berikut:

1. Untuk memasarkan ternak kambing, peternak sebaiknya mempertimbangkan saluran mana yang harus ditempuh sesuai dengan kondisi dan keadaan dalam memasarkan ternak, sehingga keuntungan diharapkan sesuai dengan biaya produksi yang dikeluarkan. Salah satu alternatif yang dapat digunakan adalah dengan memanfaatkan media online seperti Facebook dan WhatsApp
2. Untuk memperoleh margin yang baik dan sesuai dengan harga pasar, diharapkan semua pihak bekerja sama dengan baik, sehingga tidak menguntungkan sebelah pihak.
3. Lembaga yang menjalankan peranannya sebagai penyalur ternak diharapkan farmer's share yang diterima peternak sesuai dengan harga ternak tersebut, sehingga bagian yang diterima peternak tidak terlalu kecil yang tentunya menguntungkan bagi peternak kambing.

