

## DATAR PUSTAKA

- Ainil. Mardiyah.2016. *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Konsumen Terhadap Nasi Kapau di Kota Bukittinggi. Skripsi.* Padang. Universitas Andalas.
- Arikunto, Suharsimi. 1998. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik.* Edisi Revisi. Cetakan Kesembilan. Rineka Cipta. Jakarta.
- Effendi, Sofian dan Tukiran. 2012. *Metode Penelitian Survei.* Jakarta: LP3ES
- Endang Susiloningsih. (2012). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Masyarakat Menggunakan Jasa Penggilingan Padi Keliling di Kecamatan Sewon, Bantul, Yogyakarta. Skripsi.* Yogyakarta. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS.* Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro Semarang.
- Husaini Usman, Purnomo Setiady Akbar.1995. *Metodologi Penelitian Sosial.* Jakarta: Bumi Aksara. 110 hal.
- Khairul, Fahmi P. 2013. *Analisis faktor – faktor yang Mempengaruhi Minat Wirausaha mahasiswa program studi agribisnis Fakultas pertanian universitas andalas. Padang. Skripsi.* Padang.Universitas Andalas
- Kotler, Philip. 1995. *Marketing.*Erlangga. Jakarta
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran. Jakarta :* Prenhalindo
- Nataatmadja, H., D. Kertosastro, dan A. Suryana. 1988. Perkembangan produksi dan kebijaksanaan pemerintah dalam produksi beras. hlm. 37-54. *Dalam Ismunadji et al. (Ed.). Padi, Buku 1. Pusat Penelitian dan Pengembangan Tanaman Pangan, Bogor.*
- Nazir, Mohammad. 2011. *Metode Penelitian.* Bogor: Ghalia Indonesia
- Parabil, Matagiwa. 2010. *Analisis Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Dan Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen Terhadap Obat Paten/Bermerek Pada Apotik Wahana – Bekasi. Skripsi.* Institut Pertanian Bogor.
- Priyatno, Duwi. 2010. *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS.* Cetakan Pertama. Yogyakarta: Mediaom. 317 hal.

- Rendra, Andika.2016. *Analisa Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen dalam Pembelian Jagung F1 AINA di Koto Baru Batu Hamparan Kabupaten Lima Puluh Kota.skripsi*. Padang. Universitas Andalas.
- Santoso, Singgih. 2000. *Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Setiadi, N.J. 2003. *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi Untuk Strategi Pemasaran*. Jakarta. Prenada Media. 436 hal.
- Sugiyono.2015. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sumardi dan R. Thahir. 1993. *Penanganan pascapanen padi*. hlm. 915-942. *Dalam* E.Soenarjo *et al.* (Ed.). *Padi, Buku 3. Pusat Penelitian dan Pengembangan Tanaman Pangan, Bogor*.
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Jakarta. 510 hal.
- Suryana, A. 2007. *Menelisik Upaya Menggapai Ketahanan Pangan Nasional. Orasi Pengukuhan Profesor Riset. Bidang Sosial Ekonomi Pertanian*. Badan Penelitian dan Pengembangan Pertanian, Jakarta. 73 hlm.
- Umar, Husein. 2005. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Pt. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta. 510 hal.
- Thahir, R. 2002. *Tinjauan penelitian peningkatan kualitas beras melalui perbaikan teknologi penyosohan*. Seminar Jatidiri, Balai Besar Pengembangan Alsintan Serpong, 1 Mei 2002.
- Tjahjohutomo, R., Handaka, Harsono, dan T.W. Widodo. 2004. *Pengaruh konfigurasi mesin penggilingan padi rakyat terhadap rendemen dan mutu beras giling*. *Jurnal Enjiniring Pertanian* II(1): 1-23
- Widowati S. 2001. *Pemanfaatan Hasil Samping Penggilingan Padi dalam Menunjang Sistem Agroindustri di Pedesaan*. *Bul Agrobio* 4(1):33-38.