

## BAB V. PENUTUP

### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan tentang faktor-faktor yang mempengaruhi proses pengambilan keputusan penggunaan jasa penggilingan padi keliling di Nagari Sungai Buluah Kecamatan Batang Anai Kabupaten Padang Pariaman untuk tujuan pertama yaitu mendeskripsikan proses pengambilan keputusan penggunaan jasa penggilingan padi keliling didapatkan bahwa dalam pengambilan keputusan penggunaan konsumen belum sepenuhnya mau menggunakan jasa atau masih ragu-ragu untuk menggunakan jasa penggilingan padi keliling sebagai pemenuh kebutuhan.

Selanjutnya faktor-faktor yang mempengaruhi proses pengambilan keputusan penggunaan jasa penggilingan padi keliling di Nagari Sungai Buluah Kecamatan Batang Anai Kabupaten Padang Pariaman. Dari hasil analisis yang sudah dilakukan nilai koefisien Determinasi ( $R^2$ ) didapat sebesar 0,634 (63,4%) artinya menunjukkan bahwa pengaruh variabel sosial, variabel psikologis, dan variabel pribadi terhadap variabel terikat yakni proses pengambilan keputusan penggunaan jasa penggilingan padi keliling sebesar 63,4% sedangkan sisanya sebesar 36,6% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak digunakan dalam penelitian.

Dari hasil analisis regresi berganda yang dilakukan terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel Faktor Sosial ( $X_1$ ), variabel Faktor psikologis ( $X_2$ ) dan variabel Faktor Pribadi ( $X_3$ ) secara bersama-sama terhadap Variabel proses pengambilan keputusan penggunaan jasa ( $Y$ ). Variabel yang memiliki koefisien yang paling tinggi adalah variabel psikologis ( $X_2$ ) dengan nilai 0,947. Adapun model persamaan regresi linear berganda yang diperoleh yaitu  $Y = 5,832 + 0,766X_1 + 0,947X_2 + 0,476X_3$ .

Kemudian berdasarkan uji variabel secara bersama-sama antara variabel dependen dengan independen. Maka didapat nilai  $F_{hitung} = 14,983$  dan nilai sig.  $0,000 <$  dari  $0,05$  yang artinya terdapat pengaruh signifikan antara variabel dependen dengan variabel independen. Selanjutnya uji variabel secara terpisah, variabel bebas

yang berpengaruh signifikan terhadap variabel perilaku konsumen dalam menggunakan jasa penggilingan padi keliling yaitu variabel faktor Sosial dengan nilai  $t_{hitung}$  sebesar 4,396, variabel Faktor psikologis dengan nilai  $t_{hitung}$  sebesar 2,722, sedangkan untuk variabel faktor pribadi tidak berpengaruh signifikan dengan nilai  $t_{hitung}$  sebesar 1,928.

## **B. Saran**

Berdasarkan penelitian yang sudah dilakukan, saran yang dapat diberikan dari hasil penelitian tersebut yaitu:

1. Dari hasil yang didapat variabel pertama yang signifikan proses pengambilan keputusan penggunaan jasa penggilingan padi keliling yaitu variabel faktor sosial. Dapat diartikan bahwa teman/rekan kerja serta pengalaman dari keluarga menjadi pengaruh bagi konsumen dalam mengambil keputusan menggunakan jasa penggilingan padi keliling. Maka saran bagi pemilik usaha jasa penggilingan padi keliling meningkatkan dan memperluas daerah jangkauan alat atau mesin dalam menjalankan jasa penggilingan padi keliling, sehingga keberadaan usaha jasa penggilingan padi keliling semakin banyak diketahui oleh konsumen.
2. Untuk variabel kedua yang juga berpengaruh signifikan yaitu variabel faktor Psikologis. Variabel faktor psikologis menggambarkan bahwa persepsi atau pandangan konsumen terhadap jasa penggilingan padi keliling memberikan manfaat kepada konsumen sehingga mendorong mereka untuk menggunakan jasa dari penggilingan padi keliling. Saran kepada pemilik usaha penggilingan padi keliling agar meningkatkan mutu dan pelayanan dari jasa penggilingan padi keliling sehingga meningkatkan kepercayaan konsumen dan juga semakin yakin untuk menggunakan jasa penggilingan padi keliling.
3. Saran untuk peneliti selanjutnya, jika tertarik meneliti tentang usaha jasa penggilingan padi keliling agar meneliti tentang analisis usaha dari jasa penggilingan padi keliling terkhususnya untuk daerah Nagari Sungai Buluah Selatan Kecamatan Batang Anai Kabupaten Padang Pariaman.

