

## DAFTAR PUSTAKA

- Anam, B. 2001. Perundang-Undangan Bidang Peternakan. Fakultas Peternakan. Universitas Andals, Padang.
- Badan Pusat Statistik. 2017. Padang dalam Angka 2017. Badan PusatStatik Propinsi Sumatera Barat, Padang.
- Cahyono, B. 2002. Teknik Budidaya Analisa Usaha Tani. Kanisius, Yogyakarta.
- \_\_\_\_\_, B. 2011. Pembibitan Itik. Penebar Swadaya, Jakarta.
- Gandono, B.S.1996. Beternak Itik Pedaging, PT. Trubus Agriwidaya, Jakarta.
- Handayani, M., A. Setiadi., S. Gayatri, dan H., Setiyawan. 2007. Profil Usaha Peternakan Itik di Kabupaten Brebes (The Profile of Duck Business in Brebes Regency). Journal of Animal Agricultural Socio Laboratorium Sosial Ekonomi Peternakan. Fakultas Peternakan. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Hardjosworo, P. S., Rukmiasih. 2001. Itik, Permasalahan dan Pemecahan. Penebar Swadaya, Jakarta.
- Hasan, M. 2013. Budidaya Itik Raja. Pustaka Baru Press, Yogyakarta.
- Herlambang, T. 2002. Ekonomi Manajerial dan Strategi Bersaing. PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Jaza, M. 2014. Analisis Pendapatan dan Efisiensi Faktor-Faktor Produksi Usaha Ternak Itik Pedaging di Kabupaten Bogor. (Skripsi). Fakultas Ekonomi dan Menajemen. IPB.
- Kadarsan, H.W. 1992. Keuangan Pertanian dan Pembayaran Perusahaan Agribisnis. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Kasmir. 2008. Analisis Laporan Keuangan. Rajawali Pers, Jakarta.
- Ketaren, P. 2002. Kebutuhan Gizi Itik Petelur dan Itik Pedaging. WARTAZOA VOL 12(2)
- \_\_\_\_\_, P. 2010. Kebutuhan Gizi Ternak Unggas di Indonesia. WARTAZOA. Vol. 20
- Lubis, A. M dan Paimin. 2001. Kiat Pencegahan Penyakit Ayam Kampung Pedaging. PT. Agromedia Pustaka, Jakarta.
- Munawir. 1995. Analisa Laporan Keuangan. Liberty, Yogyakarta.

- Mulyadi. 2005. *Akuntansi Biaya edisi ke-5*. Penerbit Akademi Manajemen Perusahaan YKPN, Yogyakarta.
- National Research Council. 1994. *Nutrient Requirement of Poultry*. National Academy Of Science. Washington D.C
- Nazir, M. 2003. *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Prasetyo, L.H. 2010. *Panduan Budidaya dan Usaha Ternak Itik*. Balai Penelitian Ternak, Bogor.
- Rahardi, F dan Hartono. 2003. *Agribisnis Peternakan*. Penebar Swadaya, Jakarta
- Rasyaf, M. 1993. *Beternak Itik Komersial*. Penerbit Kanisius, Yogyakarta.
- Riyanto. B. 1995. *Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan*. BPEF, Yogyakarta.
- Sari O., Bambang P., Nur, R. U. 2012. Suhu, Kelembaban, serta Produksi Telur Itik pada Kandang Tipe Litter dan Slat. *Unnes Journal of Life Science*. Vol. 1 (2).
- Septiani, U., O. Sjojfan dan I. H. Djunaidi. 2016. Pengaruh Beberapa Jenis Pakan Komersial Terhadap Kinerja Produksi Kuantitatif dan Kualitatif Ayam Pedaging. Fakultas Peternakan. Universitas Brawijaya, Malang.
- Siregar, Y. R. 2009. Analisis Risiko Harga Day Old Chiken (DOC) Broiler Dan Layer Pada Pt Sierad Product Tbk Parung. Skripsi. Fakultas Ekonomi. Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Soekartawi. 2003. *Prinsip Ekonomi Pertanian*. Rajawali Press, Jakarta.
- Sudarsono, J. 1996. *Pengantar Ekonomi Perusahaan*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Sugiarto, T., Herlambang, Brastoro, R. Sudjana dan S. Kelana. 2007. *Ekonomi Mikro*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Supriyadi, 2011. *Panen Itik Pedaging dalam 6 Minggu*. Penebar Swadaya, Bogor.
- Suharno. B, Amri, K. 2002. *Beternak Itik secara Intensif*. Penebar Swadaya, Jakarta.
- Suharno. B, dan Setiawan. 1999. *Beternak Itik Secara Intensif*. Penebar Swadaya, Jakarta.
- Swashta, B dan I. Sukotjo. 2002. *Pengantar Bisnis Modern Edisi Satu*. Liberty Yogyakarta, Yogyakarta.

Thermolen., Linda. H dan Maman P. 2016. Analisis Penggunaan Beberapa Faktor Produksi Usaha Itik Pedaging. Jurnal Ilmu Ternak. Vol 16 (1)

Thamrin, S., M. Muis dan A. E. N. Rumengan. 2006. Analisis Finansia Ayam Broiler Pola Kemitraan. Jurnal Agrisistem, Juni, Vol 2 (1) ISSN1858-43320 32

Wakhid, A. 2013. Super Lengkap Beternak Itik. Agro Media Pustaka, Jakarta

Wahyu, J. 2004. Ilmu Nutrisi Unggas. Gadjah Mada. University Press, Yogyakarta.

Wahyuningsih, S.2012. Pintar Budidaya Itik Tanpa Air. Penerbit Pustaka Baru Press, Yogyakarta.

