

**ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PERMINTAAN WISATAWAN DOMESTIK TERHADAP OBJEK
WISATA PANTAI PADANG**

SKRIPSI

*Disusun Dan Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Dalam Mencapai Derajat Sarjana Ekonomi Strata 1 (SE) Pada
Jurusan Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Andalas*

Oleh :

LAILA MUKHTARI WIZRA

1110513046



**PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVESITAS ANDALAS
PADANG
2018**

| | | | | |
|---|-----------------------|------------------------|------------------------|--------------------|
|  | No Alumni Universitas | LAILA MUKHTARI WIZRA | | No Alumni Fakultas |
| | BIODATA | | | |
| <p>a). Tempat/Tanggal Lahir: Padang/ 29 Desember 1994 b). Nama Orang Tua: Zulhefdi Ruskam dan Wilyati Rasyid c). Fakultas: Ekonomi d). Jurusan: Ilmu Ekonomi e). No. BP: 1110513046 f). Tanggal Lulus: 27 Juli 2018 g). Predikat Lulus: Memuaskan - h). IPK: 2,99 i). Lama Studi: 6 Tahun 11 bulan j). Alamat Orang Tua: Jl. Duku No. 216 Ho. III Perumnas – Indarung, Padang</p> | | | | |
| ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMEPENGARUHI PERMINTAAN WISATAWAN DOMESTIK TERHADAP OBJEK WISATA PANTAI PADANG | | | | |
| <p>Skripsi S1 oleh: Laila Mukhtari Wizra Pembimbing : Drs. Wirzon, B.Ms</p> | | | | |
| ABSTRAK | | | | |
| <p>Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor faktor yang mempengaruhi permintaan wisatawan domestik terhadap objek wisata Pantai Padang di Kota Padang. Penelitian ini menggunakan metode <i>Logistic Regression Model</i> dan analisis <i>crosstab</i> dengan data primer sebagai sumber data. Berdasarkan formula slovin di peroleh jumlah responden sebanyak 100 orang yang di pilih secara kebetulan (<i>accidental sampling</i>). Pada penelitian ini variabel dependen adalah jumlah kunjungan ke objek wisata Pantai Padang sedang untuk variabel independennya adalah pengeluaran pengunjung, jarak, kebutuhan pengunjung, kebutuhan kunjungan, keamanan, dan pendapatan pengunjung.</p> <p>Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel jarak dan kebutuhan pengunjung signifikan dan positif terhadap kunjungan ulang sedangkan variabel pengeluaran signifikan dan negatif terhadap kunjungan ulang. Sedangkan variabel keamanan dan pendapatan tidak signifikan terhadap kunjungan ulang ke objek wisata Pantai Padang</p> <p><i>Kata kunci : Kunjungan ulang, jarak,kebutuhan pengunjung, pengeluaran, keamanan.</i></p> | | | | |
| <p>Skripsi ini telah dipertahankan di depan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal 27 Juli 2018. Abstrak disetujui oleh:</p> | | | | |
| Tanda Tangan | 1. | 2. | 3. | |
| Nama Terang | Drs. Wirzon, B.Ms | Dr. Zulkifli, SE, M.Si | Yusrizal, Ph.D, SE, MA | |
| Mengetahui : | | | | |
| <p>Ketua Jurusan Ilmu Ekonomi: Endrizal Ridwan, SE, M.Ec, Ph.D NIP. 197209271998021001</p> | | | | |
| <p>Alumnus telah mendaftarkan ke fakultas dan telah mendapat Nomor Alumnus :</p> | | | | |
| Petugas Fakultas / Universitas | | | | |
| No Alumni Fakultas | Nama: | Tanda tangan: | | |
| No Alumni Universitas | Nama: | Tanda tangan: | | |