

BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang dilakukan untuk analisis faktor-faktor yang mempengaruhi jumlah kunjungan wisata ke Objek wisata Pantai Padang dengan menggunakan metode *travel cost*, maka dapat disimpulkan:

- 1) Dari hasil uji t-statistik menunjukkan bahwa diantara kelima variabel bebas hanya tiga variabel yang berpengaruh signifikan. Ada dua variabel yang berpengaruh secara signifikan positif terhadap variabel terikat, yaitu variabel jarak dan kebutuhan kunjungan. Sedangkan variabel pengeluaran pengunjung berpengaruh signifikan negatif terhadap variabel terikat.
- 2) Variabel Pengeluaran Pengunjung berpengaruh signifikan negatif terhadap variabel jumlah kunjungan wisata. Artinya semakin banyak biaya yang dikeluarkan ketika mengunjungi objek wisata Pantai Padang, maka jumlah kunjungan wisata seseorang semakin berkurang.
- 3) Variabel Jarak berpengaruh signifikan positif terhadap variabel jumlah kunjungan wisata. Artinya jumlah kunjungan wisata bertambah jika semakin dekatnya jarak pengunjung terhadap objek wisata Pantai Padang.
- 4) Variabel Kebutuhan pengunjung berpengaruh signifikan positif terhadap jumlah kunjungan wisata. Artinya semakin banyak kuliner yang ada di Pantai Padang maka semakin tinggi jumlah kunjungan wisata ke Pantai Padang.
- 5) Variabel Keamanan dan Pendapatan pengunjung tidak berpengaruh signifikan terhadap jumlah kunjungan wisata ke Pantai Padang.

6.2 Saran

Setelah melakukan penelitian di Objek wisata Pantai Padang maka dapat disimpulkan saran sebagai berikut:

- 1) Agar membenahi tempat kuliner yang ada di Pantai Padang, karena ini termasuk daya tarik yang cukup besar untuk para pengunjung datang mengunjungi objek wisata, selain mereka untuk rekreasi, tapi kekhasan dari kuliner yang ada di Pantai Padang dengan menu khas minang menjadi satu alasan para pengunjung untuk datang berulang mengunjungi Pantai Padang.
- 2) Agar dapat mengatur sarana dan fasilitas umum yang berbasis biaya untuk pengunjung, sehingga dapat dinikmati oleh semua aspek masyarakat baik itu yang berpendapatan rendah maupun yang berpendapatan besar.
- 3) Pengelola sekaligus Pemerintah Daerah (Pemda) Kota Padang hendaknya terus meningkatkan promosi Pantai Padang yang sekarang sudah menjadi salah satu destinasi wisata pilihan oleh masyarakat Sumatera Barat maupun luar provinsi Sumatera Barat, dengan semakin dibenahinya Pantai Padang akhir-akhir ini dan membludaknya jumlah kunjungan wisata ke Pantai Padang tidak hanya ketika akhir pekan saja tetapi di hari biasa juga berdasarkan survey tetap memiliki banyak pengunjung, menandakan bahwa berbenahnya Pantai Padang menjadi lebih baik sukses menarik minat pengunjung untuk datang berkunjung ke objek wisata Pantai Padang.
- 4) Keamanan pada Objek Wisata Pantai Padang walaupun tidak signifikan terhadap jumlah kunjungan wisata Pantai Padang tetap perlu ditingkatkan lagi agar para pengunjung merasa aman dan nyaman ketika berkunjung ke objek wisata Pantai Padang.

- 5) Pengunjung yang berwisata ke Pantai Padang diharapkan agar tetap menjaga kebersihan pantai dan fasilitas publik yang ada serta jangan membuang sampah sembarangan, dan kepada para pedagang yang dikelola oleh masyarakat setempat juga turut serta menjaga kebersihan di kawasan objek wisata Pantai Padang.

