

DAFTAR PUSTAKA

Agresti, Alan. 2007. *An Introduction to Categorical Data Analysis* Second Edition. New Jersey: John Wiley & Sons. Agricultural Economics 3. Elvesier Science.

Agustin. *Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Wisatawan Domestik Terhadap Objek Wisata Bahari Pulau Cingkuak Kabupaten Pesisir Selatan: E-jurnal Kajian Ekonomi, Padang, Vol.3 No.5 Juli 2012.*

Agustin dkk. 2014. *Faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan wisatawan domestic terhadap objek wisata bahari Pulau Cingkuak Kab. Pesisir Selatan. Jurnal Ekonomi, No. 5, Vol. 3.*

Badan Pusat Statistik, 2017.

Damayanti, Mailiza. 2015. *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat kunjungan ulang pada objek wisata pemandian air panas guci di Kabupaten Tegal. Journal Management, No.4, Vol. 4. Semarang : Unuversitas Diponegoro.*

Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Pesisir Selatan. 2017. Provinsi Sumatera Barat.

Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Pesisir Selatan. 2017. Provinsi Sumatera Barat.

[Erinaldi. 2017. Kawasan Wisata Mandeh, Surga Tersembunyi Terpopuler. Artikel. www.liputan6.com \[28 Juli 2018 \].](http://www.liputan6.com)

Fendeli, C. 2000. *Pengusahaan Ekowisata*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.

Friedman, M. 1997. *The Legal System : A Sosial Science Perspektive*, Rulles Soge Foundation, Network.

Gegel, I Putu. 2006. *Industri Pariwisata Indonesia Dalam Globalisasi Perdagangan Jasa*. Bandung : PT. Refika Aditama.

Gilarso, T. 1992. *Pengantar Ekonomi Bagian Mankro*. Penerbit Kanisius. Yogyakarta.

Hair, J.F. 2006. *Multivariate Data Analysis*. Edisi 5. Jakarta: Gramedia Pustaka.

Herminto, Fredy. 2015. *Analisis permintaan objek wisata Sungai Hijau di Kabupaten Kampar dengan metode biaya perjalanan*. Jurnal Ekonomi, No. 1, Vol. 2. Pekanbaru : Universitas Riau.

Hosmer, D. W., dan Lemeshow, S., 2000, *Applied Logistic Regression*, John Wiley & Sons, Inc., New York.

<http://www.antarasumbar.com> [29 Juli 2018].

Igunawati. 2010. *Analisis permintaan objek wisata Tirta Waduk Cacaban, Kabupaten Tegal*. Jurnal Ekonomi. Semarang : Universitas Diponegoro.

Kotler dan Keller. 2010. *Managemen Pemasaran*. Jilid 1, Edisi Ketiga Belas. Jakarta : Erlangga.

Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa : Teori dan Praktek*. Jakarta: Salemba Empat.

Millian. 2011. *Analisis permintaan kunjungan objek wisata Kawasan Daratan Tinggi Dieng Kabupaten Banjarnegara*. Semarang : Universitas Diponegoro.

Mudrajad Kuncoro. 2001. *Metode Kuantitatif: Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi*.Ed. 1, Yogyakarta: UPP AMP YKPN.

- Nasution, S. 2007. *Metode Research Penelitian Ilmiah*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Nyoman dkk. 2018. *Analisis Faktor-Faktor Mempengaruhi Niat Kunjungan Ulang Kembali Wisatawan Pada Daya Tarik Wisata di Kabupaten Badung*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis., No. I, Vol.1. Bali. Universitas Udayana
- Pertadiredja, A. 1998. *Pengantar Ekonomika*. Yogyakarta: BPFE-UGM.
- Pitana, I Gede dan Putu Gede Gayatri. 2005. *Sosiologi Pariwisata*. Yogyakarta. Andi.
- Poppy, dan Altje. 2016. *Pelayanan, Keamanan dan Daya Tarik Objek Mempengaruhi Minat Wisatawan Yang Berkunjung Ke Objek Wisata Alam Gunung Mahawu, Tomohon*. Jurnal EMBE, Vol. 16, No. 1. Manado. Universitas Sam Ratulangi Manado.
- R. G Soekadijo. 1996. *Anatomi Parawisata*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- R. Anggraini, R. 2007. *Pengungkapan Informasi Sosial dan Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial Dalam Laporan Keuangan Tahunan*. Simposim Nasional Akutansi IX. Padang. 23-29 agustus.
- Saragih, Bangaran Dkk. 1998. *Agribisnis Paradigma Baru Pembangunan Ekonomi Berbasis Pertanian*. Bogor: Yayasan Mulia Persada.
- Shadam. 2018. *Analisi Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Jumlah Kunjungan Objek Wisata Umbul Pongok Desa Pongok, Polanharjo, Klatem*. Jurnal Ekonomi., No.1, Vol.1. Yogyakarta. UII
- Simanjuntak, Panyaman J. 1998. *Pengantar Ekonomi Sumber Daya Manusia*. FEUI. Jakarta.
- Sinclair dan Stabler. 1997. *Economics of Tourism*, Routledge. London.

Singgih. 2013. *Statistik Parametrik (Konsep dan Aplikasi dengan SPSS)*. Jakarta:

PT. Elex Media Komputindo.

Spillane, James. 1994. *Parawisata Indonesia, Siasat Ekonomi dan Rekayasa Kebudayaan*. Kanisius. Yogyakarta.

Spillane, JJ. 2004. *Ekonomi Pariwisata Sejarah dan Prospeknya*. Yogyakarta. Kanisius

Stephany dkk. 2015. *Pengaruh Advertasing dan Daya Tarik Objek Terhadap*

Keputusan Wisatawan Mengunjungi Wisata Pantai Firdaus di Kabupaten

Minahasa Utara. Jurnal EMBA, Vol.3, No.3. Manado. Universitas Sam

Ratulangi Manado

Sugiyono 2001, *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung : Penerbit Alfabeta.

Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian*. Bandung : Alfabeta.

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung:
Alfabeta.

Sumarsono, Sonny. 2003. *Ekonomi Manajemen Sumber Daya Manusia Dalam Organisasi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Suroto. 2000. *Strategi Pembangunan dan Perencanaan Kesempatan Kerja*.

Yogyakarta: Gajah Mada University.

Suyitno. 2001. *Perencanaan Wisata*. Yogyakarta : Kanisius.

Tjiptono. 2004. *Manajemen Jasa*, Edisi Pertama. Yogyakarta : Andi Offset.

Tjiptono, Fandi dan G. Chandra. 2005. *Service, Quality, dan Satisfaction*. Yogyakarta:

Peberbit Andi.

Undang-undang Republik Indonesia Nomor 9 tahun 1990. Keparawisataan.

Undang-undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009. Kepariwisataaan..

World Tourism Organization. 1995. World Tourism Organization. Madrid.

Yamin, Sofyan & Heri Kurniawan, 2014. *SPSS Complete: Teknik Analisis Statistik Terlengkap SPSS (Edisi 2)* , Jakarta: Salemba Empat.

Yoeti, Oka. 1996. *Pengantar Ilmu Parawisata*. Angkasa: Bandung.

Yoeti, Oka. 2008. *Ekonomi Pariwisata: Introduksi, Informasi, dan Implementasi*.

Kompas, Jakarta.

