

EVALUASI DAN RE-FORMULASI STRATEGI BISNIS HOTEL XYZ

TESIS

*Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Magister Manajemen Pada Program
Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas*



LATHIF ARAFAT.A
BP 1620522048

Dosen Pembimbing:
Prof. Dr. Syukri Lukman, SE, MS

PROGRAM STUDI S2 MAGISTER MANAJEMEN
FALKUTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
SEPTEMBER 2018

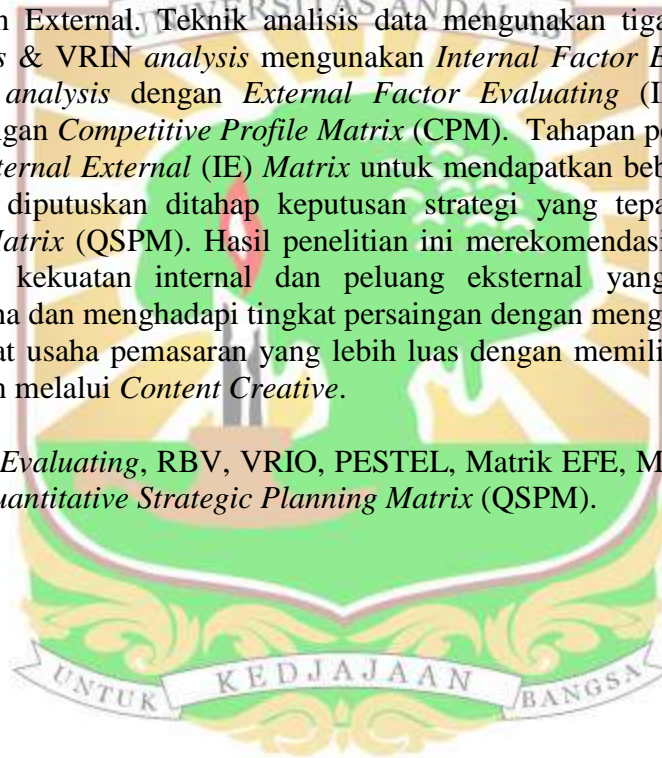
ABSTRAK

EVALUASI DAN RE-FORMULASI STRATEGI BISNIS HOTEL XYZ

Tesis oleh: Lathif Arafat.A, B.AS
Pembimbing: Prof. Dr. Syukri Lukman, SE, MS

Hotel XYZ adalah hotel milik Badan Usaha Milik Negara Indonesia yang berkembang pasca gempa bumi tahun 2009 di Kota Padang. Untuk mencapai keunggulan bersaing bagi pelaku usaha jasa perhotelan sangat dipengaruhi oleh lingkungan internal dan eksternal. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengevaluasi strategi dan merekomendasikan strategi alternatif yang terbaik digunakan oleh Hotel XYZ sesuai dengan kondisi lingkungan perusahaan. *Resources Based View (RBV) analysis* and *Valuable, Rare, Inimitable, Non-Substitutable (VRIN) analysis* dilingkungan Internal *Politic, Ekologic, Social, Technology, Enviroment and Law (PESTEL) analysis* dilingkungan External. Teknik analisis data menggunakan tiga tahapan, Tahap input dengan *RBV analysis & VRIN analysis* menggunakan *Internal Factor Evaluating (IFE) Matrix* sedangkan *PESTEL analysis* dengan *External Factor Evaluating (EFE) Matrix*, kemudian pesaing dianalisis dengan *Competitive Profile Matrix (CPM)*. Tahapan pencocokan menggunakan *SWOT Matrix* dan *Internal External (IE) Matrix* untuk mendapatkan beberapa strategi alternatif yang akhirnya pada diputuskan ditahap keputusan strategi yang tepat melalui *Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM)*. Hasil penelitian ini merekomendasikan bahwa Hotel XYZ sebenarnya memiliki kekuatan internal dan peluang eksternal yang besar dalam rangka mengembangkan usaha dan menghadapi tingkat persaingan dengan menggunakan Strategi Intensif Penetrasi Pasar lewat usaha pemasaran yang lebih luas dengan memiliki *Online Travel Agent (OTA)* dan pemasaran melalui *Content Creative*.

Kata Kunci: *Strategic Evaluating*, RBV, VRIO, PESTEL, Matrik EFE, Matrik EFI, CPM, Matrik SWOT, Matrik IE, *Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM)*.



ABSTRACT

EVALUATING AND RE-FORMULATION OF XYZ HOTEL BUSINESS STRATEGY

Thesis by: Lathif Arafat.A, B.AS
Supervisor: Prof. Dr. Syukri Lukman, SE, MS

XYZ Hotel belongs to the hotel owned by Indonesian State Enterprise which developed after the earthquake in 2009 in Padang. In order to achieve competitive advantages for the hospitality service trade is influenced by both internal and external environment. The study aims to evaluate and re-formulate strategies and recommend alternative strategies that are best used by XYZ Hotel in related to the environmental conditions of the company. Resources Based View (RBV) analysis & Valuable, Rare, Inimitable, Non-Substitutable (VRIN) analysis within the Internal Political, Ecologic, Social, Technology, Environment and Law (PESTEL) analysis environment External. The data analysis technique used three stages. The Input stage, analyzing internal Environment using Internal Factor Evaluating (IFE) Matrix while External Environment was analyzed using External Factor Evaluating (EFE) Matrix, then competitor was analyzed with Competitive Profile Matrix (CPM), Next Stage, using SWOT Matrix & Internal External (IE) Matrix obtained some alternative strategies. Final stage, Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM) the best decision strategy was produced. The results of this study showed that XYZ Hotel actually had internal strength and great external opportunities in order to develop the business and face the level of competition by using Intensive Market Penetration Strategies through broader marketing effort by having Online Travel Agent (OTA) and marketing through Content Creative.

Key Word: Strategic Evaluating, RBV, VRIO, PESTEL, EFE Matrix, EFI Matrix, CPM, SWOT Matrix, IE Matrix, Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM).

