

## DAFTAR PUSTAKA

- Ady, W.A.G. (2011). *Pengembangan Desain Kursi Roda Khususnya pada Lansia berdasarkan Citra (Image) Produk dengan Metode Kansei Engineering*. Surakarta: Tugas Akhir Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- Anggun, T.G. (25 November 2016). *Sumbar ditetapkan jadi Destinasi Wisata Halal Dunia*. Diakses pada 6 November 2017, dari [www.sumbarprov.go.id](http://www.sumbarprov.go.id).
- Arum, D. dan Lestari, S. (2013). *Redesign Kemasan Produk Makanan Ringan "Aneka Gorengan Super 2R"*. Semarang: Tugas Akhir Universitas Negeri Semarang.
- Carreira, R., Patrício, L., Jorgea, R.N. dan Magee, C.L. (2013). *Development of an Extended Kansei Engineering Method to Incorporate Experience Requirements in Product-Service System Design*. Journal of Engineering Design. Publisher: Taylor & Francis
- Grimsaeth, K. (2005). *Kansei Engineering Linking Emotions and Product Features*. Norwegia : Department of Product Design, Norwegian University of Science and Technology.
- Irawan, A.S. (2018). *Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Jurusan di SMA Islam Sudirman Ambarawa Menggunakan Metode Analitical Hierarchy Process (AHP)*. Semarang. Jurnal Sekolah Tinggi Elektronika dan Komputer (STEKOM).
- Irfansyah, D.A. (2015). *Rancangan Pelindung Laptop Multifungsi Yang Ergonomis Dengan Pendekatan Metode Qfd Dan Triz*. Padang: Tugas Akhir Universitas Andalas Padang.
- Jelantik, I.M., Salain, A.K., dan Nadiasa, M. (2014). *Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Tenaga Kerja Konstruksi untuk Memiliki Ska/Sktk Pada Kontraktor Di Kabupaten Badung*. Jurnal Spektran. Vol.2 No.1
- Johar, M.R.A. (2017). *Pengaruh Marketing Mix terhadap Leputusan Pembelian dapa Aldila Resto di Semarang*. Semarang: Tugas Akhir Universitas Dian Nuswantoro
- Modul *Packaging*. [staff.uny.ac.id](http://staff.uny.ac.id). Diakses pada 25 Desember 2017.

Mualim, dan Hidayat, R. (2014). *Desain Kemasan dengan Metode Kansei Engineering*. Jurnal Universitas Trunjoyo Madura. Vol. 2, No. 4.

Muttaqin, E.D. (2016). *Perancangan Smart Packaging Intip dengan menggunakan Metode Kansei Engineering dan Eco-Design*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Nagamachi, M. dan Lokman, A.M. (2011). *Innovation of Kansei Engineering*. Boca Raton: CRC Press.

Nasution, R. (2003). *Teknik Sampling*. Medan: Universitas Sumatera Utara

Rahmayani, N., Yuniar, dan Desrianty, A. (2015). *Rancangan Kemasan Bedak Tabur (Loose Powder) dengan menggunakan Metode Kansei Engineering*. Jurnal Institut Teknologi Nasional Bandung. Vol .03, No. 04. .

Singarimbun, M. dan Effendi, S. (1989). "*Metode Penelitian Survey*". LP3ES. Jakarta.

Sinulingga, S. (2011). *Metode Penelitian*. Medan : USU Press.

Sugiyono. (2002). *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

Syarief, R. (2017) *Pengemasan dan Perlindungan Mutu Bahan Pangan*. Bogor: Institut Pertanian Bogor.

Tandio, E., Adib., Ahmad, dan Wijayanti, A. (2013). *Perancangan Logo dan Desain Kemasan untuk Dhisti Cookies sebagai Camilan di Kota Solo*. Surakarta: Jurnal Universitas Kristen Petra dan Universitas Sebelas Maret.

Wicaksono, F., Hadiana, A. dan Asfi, M. (2016). *Penerapan Kansei Engineering Pada Rancangan Antarmuka E-Learning Berbasis Web*. Jurnal UNIKOM Bandung. ISSN : 2302-3805

Wicaksono, P.A., Prastawa, H. dan Ardanesia. (2017). *Redesain Kemasan Produk Keripik Balado Christine Hakim dengan Metode Kansei Engineering*. Jurnal Universitas Diponegoro Semarang. ISSN: 2579-6429.

Widodo, I.D. *Kansei Engineering*. industri.uin-suka.ac.id. Diakses pada 22 Desember 2017.

Winata, B.C. (2012). *Metode Pengambilan Sampel*. Jakarta: Universitas Mercu

Yurialdi. (2017). *Analisis Faktor Kansei Yang Mempengaruhi Emosional Pengguna Produk Premium Smartphone Menggunakan Metode Kansei Engineering*. Padang: Tugas Akhir Universitas Andalas Padang.

