

BAB VI

PENUTUP

Bab ini berisikan kesimpulan dari penelitian yang dilakukan dan saran untuk penelitian selanjutnya.

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengolahan dan analisis, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Kata-kata *Kansei* yang menjadi pertimbangan konsumen dalam memilih produk kemasan rendang didapatkan dari 23 kata-kata *Kansei* yang telah valid dan reliabel.
2. Hasil evaluasi kemasan rendang memiliki nilai yang tinggi pada setiap kriteria kemasan dibandingkan dengan nilai kemasan yang telah ada saat ini. Oleh karena itu dapat disimpulkan bahwa kemasan rendang hasil rancangan dapat diterima oleh konsumen.
3. Rancangan *prototype* kemasan rendang dibuat dengan menggunakan bahan yang menyerupai kemasan asli, namun tidak serupa.

6.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka saran yang diberikan pada penelitian selanjutnya adalah harga, model dan bahan kemasan saat pemilihan model kemasan menggunakan kuesioner AHP menjadi pertimbangan, agar menghasilkan hasil rancangan yang lebih ekonomis.