

**DESAIN ULANG KEMASAN RENDANG
MENGUNAKAN METODE *KANSEI ENGINEERING***

TUGAS AKHIR



**JURUSAN TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2018**

**DESAIN ULANG KEMASAN RENDANG MENGGUNAKAN
METODE *KANSEI ENGINEERING***

TUGAS AKHIR

*Sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Sarjana pada
Jurusan Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Andalas*



**JURUSAN TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2018**

ABSTRAK

Pariwisata di Sumatera Barat semakin pesat salah satu fasilitas penunjang adalah kuliner halal yang memuaskan lidah. Kuliner juga memiliki daya tarik wisatawan yang dapat dikemas oleh setiap industri makanan sehingga dapat dijadikan buah tangan. Salah satu kuliner yang terkenal yang berasal dari ranah Minang dan dijadikan buah tangan adalah rendang. Namun berdasarkan persepsi konsumen tentang kemasan rendang yang ada dipasaran, kemasan saat ini masih memiliki kekurangan, dan konsumen belum mendapatkan kepuasan ketika membeli rendang dan menjadikannya sebagai buah tangan. Oleh karena itu perlu dilakukan perancangan ulang kemasan rendang berdasarkan emosional dan perasaan konsumen dan mewujudkannya kedalam bentuk nyata, sehingga kepuasan konsumen dapat terpenuhi. Karena keinginan dan perasaan konsumen berbeda beda dan bersifat abstrak, maka metode yang dipilih pada penelitian ini adalah metode Kansei Engineering. Metode Kansei Engineering ini digunakan untuk mengetahui keinginan konsumen berdasarkan aspek psikologi, yaitu perasaan dan emosi konsumen, sehingga akan mempermudah dalam menerjemahkan keinginan konsumen kedalam desain produk. Hasil penelitian ini menghasilkan 23 kata-kata Kansei yang mempengaruhi enam faktor yaitu kemasan meyakinkan, rapi, unik, ekonomis dan fungsional, jelas, ringan dan tidak berbau. Alternatif usulan rancangan kemasan yang diberikan ada 2 buah. Selanjutnya tahap evaluasi dilakukan dengan membandingkan hasil rancangan dengan model kemasan yang ada saat ini. Hasil dari evaluasi rancangan menunjukkan setiap faktor penilaian memberikan nilai yang tinggi pada kedua alternatif rancangan. Oleh karena itu dapat dikatakan bahwa kedua rancangan usulan kemasan rendang dapat diterima oleh konsumen

Kata Kunci: Kansei, kemasan, konsumen, pariwisata, rancangan.



ABSTRACT

Tourism in West Sumatera is increasingly fast, one of supporting facilities is halal culinary that satisfies the tongue. Culinary also has tourist attraction that can be packaged by every food industry so that it can be used as a souvenir. One of the famous culinary originating from Minang and used as a souvenir is rendang. However, based on consumer perceptions about the packaging of rendang available in the market, the current packaging still has shortcomings, and consumers have not gained satisfaction when buying rendang and make it as a souvenir. Therefore it is necessary to re-design rendang packaging based on the emotional and consumer feelings and make it into real form, so that customer satisfaction can be fulfilled. Because consumer desires and feelings are different and abstract, the method chosen in this study is Kansei Engineering. Kansei Engineering method is used to determine consumer desires based on psychological aspects, they are feelings and emotions of consumers, so it will facilitate in translating consumer desires into product design. This study resulted 23 Kansei words that affect six factors which are packaging convincing, neat, unique, economical and functional, clear, light and odorless. There are 2 alternatives for the proposed packaging design. Furthermore, the evaluation stage is done by comparing the design results with the current packaging model. The results of design evaluation show that each assessment factor provides a high value for both design alternatives. Therefore, it can be said that the two draft packages for rendang can be accepted by consumers

Keywords: Consumer, design, kansei, packaging, tourism.

