

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, Ahmad Halim (2013). *Perancangan Sistem Informasi Pemasaran Berbasis Website E-Commerce (Studi Kasus : Rumah Batik Estu Mulyo Laweyan, Surakarta)*. Thesis Sarjana, Universitas Muhammadiyah Surakarta, Indonesia.
- Assauri, Sofjan (2011), *Strategic Management, Sustainable Competitive Advantages*, Lembaga Management Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, Jakarta.
- Aulia, Anisa Nurina (2014). *Analisis Daya Saing Kakao Olahan Indonesia di Pasar Internasional*. Thesis Sarjana, Universitas Brawijaya, Indonesia.
- Cahyadi, A. (2005). Internet Marketing: Solusi Bagi Pengusaha Bermodal Kecil. *Journal The Winners*. 6 (1), 23-32.
- Connolly, T., & Begg, C. (2010). *Database System: A Practical Approach To Design, Implementation, and Management* (Fifth). Boston: Pearson Education.
- Dahiya, Menal (2017). Study on E-Commerce and its Impacts on Market and Retailers in India. *Advances in Computational Sciences and Technology*. 10 (5), 1496-1500.
- David, Fred R. (2012). *Manajemen Strategis: Konsep-Konsep (Edisi 12)*. Jakarta : Salemba Empat.
- Direktorat Jendral Perkebunan (2017). Buku Statistik Kakao (Cocoa) 2015-2017. Diakses pada 16 Oktober 2017 dari <http://ditjenbun.pertanian.go.id/tinymcpuk/gambar/file/statistik/2017/Buku-Kakao-2015-2017.pdf>
- Danil, Muhammad Firdaus, dan Sri Hartoyo (2014). Produksi dan Pemasaran Kakao di Kabupaten Padang Pariaman, Provinsi Sumatera Barat. *Jurnal Manajemen & Agribisnis*. 11 (1), 41-51.
- Elbert, Ronald & Ricky W. Griffin (2009). *Business*. New Jersey : Prentice-Hall.
- Fathansyah (2012). *Basis Data*. Bandung: Informatika.
- Hartini, Dwi dan Sarjono (2016). Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi Penjualan Pada PT. Jaya Mandiri Strategic. *Jurnal Manajemen Sistem*

Informasi. 1 (1). 30-34.

- Hutahaean, J. (2015). *Konsep Sistem Informasi*. Yogyakarta: Deepublish.
- Indrajani (2011). *Perancangan Basis Data Dalam All in 1*. Jakarta: PT ELex Media Komputindo.
- Indrajit, Richardus Eko (1999). *Kerangka Value Chain Michael Porter dan Teknologi Informasi*. Jurnal Renaissance Research Center.
- Irawan, Heri dan Rizalul Akram (2017). Penerapan E-Commerce Berbasis Website Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar Penjualan Kripik UD Aduhai Gampong Karangnyar Kecamatan Langsa Baro Kota Langsa. *Seminar Nasional Teknik Industri [SNTI2017]*. 13-14 Agustus 2017. Lhokseumawe, Aceh, Indonesia. 148-153.
- Kiranta P F. dan Luh Gede Meydianawati (2014). Analisis Tingkat Daya Saing Ekspor Biji Kakao Indonesia Tahun 2007-2012. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*. 3(11), 502-512.
- Kosasi, Sandy (2015). Perancangan dan Pemanfaatan E-Commerce Untuk Memperluas Pasar Produk Furniture. *Seminar Nasional Teknologi Informasi dan Komunikasi (SENTIKA)*. 28 Maret 2015. Yogyakarta, Indonesia, 17-24.
- Kuzic, J., Fisher, J., & Scollary, A. (2002). Electronic commerce benefits, challenges and success factors in the Australian banking and finance industry. *ECIS*. 6-8 Juni 2002. Gdańsk, Poland. 1607-1616.
- Li, Y.P. and Yang, R. (2014) New Business Model for Company to Win the Competition. *American Journal of Industrial and Business Management*. 4, 190-198.
- Loudon, K. C., & Loudon, J. P. (2012). *Sistem Informasi Manajemen Mengelola Perusahaan Digital (Kesepuluh)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mardalis, A. (2005). Meraih Loyalitas Pelanggan. *BENEFIT*, 111-119.
- Porter, Michael E. (2008). *Competitive Advantage – Creating a Sustaining Superior Performance*, New York: The Free Press.
- Pradana, Mahir (2015). Klasifikasi Bisnis E-Commerce Di Indonesia. *MODUS*. 27 (2). 163-174.
- Pressman, R. S. (2010). *Pendekatan Praktisi Rekayasa Perangkat Lunak*

- (Ketujuh). Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Radovilsky, Z. (2015). *Business Models for E-Commerce*. California State University, East Bay : Cognella Academic Publishing & Business Expert Press.
- Remenyi, Arthur Money & Alan Twite (1995). *Effective Measurement and Management of IT Costs and Benefits*. Linacre House, Jordan Hill, Oxford: Butterworth-Heinemann Ltd.
- Rubiyo dan Siswanto (2012). Peningkatan Produksi dan Pengembangan Kakao (*Theobroma Cacao L.*) Di Indonesia. *Buletin RISTR*. 3 (1). 33-48.
- Tresliyana, A., Anna Fariyanti & Amzul Rifin (2015). Daya Saing Kakao Indonesia Di Pasar Internasional. *Jurnal Manajemen & Agribisnis*, 12 (2), 150-162.
- Trinanda, Ahmad Fajar (2013). Pengaruh Internet Marketing dan Experiential Marketing Terhadap Pembentukan Brand Awareness Pada Bober Cafe Bandung. Thesis Sarjana, Universitas Widyatama, Indonesia.
- Vaishnavi, V.K. and William Kuechler, Jr. (2015). *Design Science Research Methods and Patterns: Innovating Information and Communication Technology, 2nd Edition*. New York: CRC Press, Taylor & Francis Group.
- Widodo, P. P. (2011). *Pemodelan Sistem Berorientasi Obyek Dengan UML*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Wijaya Wong, Beny, Limberdy O.S dan Henky Honggo (2015). *Analisis Dan Perancangan E-Commerce Handphone Dan Komputer Berbasis Website*. STMIK GI MDP.
- Yasin, V. (2012). *Rekayasa Perangkat Lunak Berorientasi Objek*. Jakarta: Mitra Wacana Media.