

BAB VI

PENUTUP

Bab ini berisi tentang kesimpulan dari hasil penelitian yang telah dilakukan dan saran untuk penelitian selanjutnya.

6.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang didapat dari hasil penelitian ini yaitu:

1. E-Choco mampu memperpendek rantai nilai biji kakao dengan memberikan petani Kabupaten Padang Pariaman akses untuk meng-*input*-kan data biji kakao kedalam *database* E-Choco. Sehingga petani memiliki akses tambahan untuk menjual produk ke pasar coklat tanpa harus menjual ke pedagang pengumpul terlebih dahulu.
2. E-Choco memiliki pasar coklat olahan sendiri, dan dengan fitur *multivendor*, Industri Kecil Menengah coklat olahan Kabupaten Padang Pariaman memiliki akses untuk menjual berbagai macam hasil produk coklat olahan dengan promosi gratis dan mampu bertransaksi langsung ke konsumen.
3. E-Choco mempermudah penjualan biji kakao dengan menyajikan fitur pencarian produk, fitur pengurutan produk, fitur *filter* produk, informasi aktual kapasitas gudang biji kakao dan kemampuan menyajikan data harga pengiriman dari beragam jasa pengiriman.
4. E-Choco menyajikan informasi dan promosi secara *online* dengan fitur *blogging* dan produk yang *sale* dengan adanya fitur *banner slider* pada halaman utama dengan tujuan promosi dan pemberian informasi.

6.2 Saran

Berdasarkan hasil perancangan sistem informasi manajemen pemasaran ini, terdapat beberapa saran yang dapat diberikan untuk perbaikan dan pengembangan sistem pada penelitian selanjutnya yaitu informasi yang disajikan sistem tidak terbatas dari sistem, namun juga mampu bekerja sama dengan pihak jasa pengiriman untuk fitur *tracking* dan pihak ketiga lainnya seperti proses pembayaran demi kemudahan akses informasi pelanggan.

