

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini menguji pengaruh Pengaruh *Knowledge Sharing* dan *Intellectual Capital* terhadap *Competitive Advantage* dengan Inovasi sebagai Variabel Mediasi. Penelitian ini dilakukan dengan menyebarkan kuesioner sebanyak 36 eksemplar kepada pemilik atau manajer hotel berbintang di Kota Padang. Dari 36 kuesioner yang disebar, hanya 33 eksemplar yang dapat diuji. Untuk menguji pengaruh antar variabel peneliti menggunakan program SmartPLS versi 3.2.7. Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan, maka kesimpulan yang dapat diambil sebagai berikut:

1. *Knowledge Sharing* berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap inovasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *knowledge sharing* sangat besar pengaruhnya terhadap inovasi.
2. *Knowledge Sharing* berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap *competitive advantage*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *knowledge sharing* mampu menciptakan *competitive advantage* pada perusahaan.
3. *Intellectual capital* berpengaruh positif dan signifikan terhadap inovasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *intellectual capital* sangat berpengaruh terhadap inovasi.

4. *Intellectual capital* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *competitive advantage*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *intellectual capital* sangat berpengaruh terhadap *competitive advantage*.
5. Inovasi berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap *competitive advantage*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa inovasi tidak terlalu berpengaruh terhadap *competitive advantage*.

5.2 Implikasi Hasil Penelitian

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, terdapat beberapa temuan yang dapat menjadi implikasi pada manajer hotel di Kota Padang adalah:

1. Manajer hotel di Kota Padang harus meningkatkan *knowledge sharing* kepada karyawan dengan memberikan wadah kepada karyawan agar bisa berbagi pengetahuan dengan rekan kerjanya. Semakin sering karyawan berbagi pengetahuan, semakin banyak pengetahuan yang akan dimiliki oleh karyawan sehingga mampu menciptakan inovasi kepada perusahaan.
2. Diharapkan manajer hotel lebih sering lagi membuat acara *knowledge sharing* terhadap karyawan hotel agar pengetahuan karyawan tersebut bertambah dan mereka mampu melakukan inovasi, sehingga bisa bersaing di industri perhotelan.

3. Manajer hotel lebih sering lagi memberikan pelatihan yang beredukasi kepada karyawan. Sehingga karyawan mampu menjaga hubungan yang baik dengan pelanggan.
4. Manajer hotel harus mampu menerapkan inovasi di dalam sebuah perusahaan. Walaupun operasional hotel sendiri sudah ditentukan sesuai SOP, akan tetapi inovasi sangat diperlukan. Sehingga hotel berbintang di Kota Padang akan semakin banyak dan bisa menambah hotel bintang lima di Kota Padang. Karena usaha pada bidang perhotelan pada saat ini bisa dibidang menguntungkan. Dengan adanya inovasi, sehingga perusahaan akan bisa untuk mencapai keunggulan kompetitif pada industri perhotelan di Kota Padang.

5.3 Keterbatasan Penelitian

Dalam melakukan penelitian ini, peneliti menyadari masih banyak keterbatasan. Diharapkan keterbatasan yang ada pada penelitian ini dapat diatasi oleh peneliti selanjutnya yang tertarik untuk membahas hal yang sama. Adapun keterbatasan yang ditemukan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Dalam penyebaran kuesioner, peneliti tidak mengetahui pasti jadwal kesibukan para responden. Hal ini menyebabkan beberapa kuesioner yang disebar oleh peneliti kembali dalam waktu yang lama.
2. Informasi yang diberikan oleh responden melalui kuesioner terkadang tidak menunjukkan keadaan responden yang sebenarnya. Hal ini bisa

terjadi karena responden tidak semuanya yang mendapatkan penjelasan mendetail mengenai pernyataan-pernyataan yang ada dalam kuesioner, sehingga sebagian responden ada yang tidak begitu membaca semua pernyataan yang ada.

3. Peneliti hanya bisa bertatap muka langsung dan mewawancarai dengan beberapa manajer atau pemilik dan karyawan hotel, selebihnya dikarenakan sibuk. Hal tersebut membuat pengetahuan peneliti terbatas tentang keadaan hotel berbintang di Kota Padang.
4. Penelitian ini menggunakan program SmartPLS yang sebelumnya tidak peneliti ketahui bagaimana cara kerjanya. Akibatnya peneliti memerlukan banyak waktu untuk mempelajari program ini agar dapat mengolah dan menganalisis data dengan baik.

5.4 Saran

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan, peneliti merumuskan beberapa saran yang diharapkan dapat dijadikan sebagai masukan dalam melakukan evaluasi dan juga diharapkan dapat bermanfaat bagi semua pihak, baik bagi peneliti selanjutnya maupun bagi organisasi. Berikut saran yang telah peneliti rangkum:

1. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat menambah variabel lain untuk mengukur *competitive advantage*, seperti *organizational learning*.
2. Dalam penyebaran kuesioner, diharapkan peneliti selanjutnya melakukan di waktu yang tepat, dimana para pemilik atau manajer dan

karyawan hotel semuanya ada di lokasi penelitian. Agar bisa mewawancarai responden secara langsung dan mendapatkan pengetahuan yang lebih.

3. Diharapkan peneliti selanjutnya dapat lebih memahami aplikasi pengolahan data yang akan digunakan. Hal ini bertujuan agar peneliti selanjutnya tidak membuang banyak waktu dalam melakukan olah data.

