

**PENGARUH *KNOWLEDGE SHARING* DAN *INTELLECTUAL CAPITAL*
TERHADAP *COMPETITIVE ADVANTAGE* DENGAN INOVASI SEBAGAI
VARIABEL MEDIASI PADA INDUSTRI PERHOTELAN DI KOTA PADANG**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana pada Program Studi

S1 Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas



Disusun Oleh :

Yunita Tri Faradila

1410522051

Nama Pembimbing: Prof. Dr. Herri, SE., MBA


PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG

OKTOBER 2018

	No. Alumni Universitas	Yunita Tri Faradila	No. Alumni Fakultas
	a) Tempat/Tgl Lahir: Padang/29 Juni 1995 b) Nama Orang Tua: Trihardjono c) Fakultas: Ekonomi d) Jurusan: Manajemen e) No Bp: 1410522051 f) Tanggal Lulus: 15 Oktober 2018 g) Predikat Lulus: Sangat Memuaskan h) IPK: 3.55 i) Lama Studi: 4 Tahun 2 Bulan j) Alamat Orang Tua: Mega Permai 1 blok D3 No. 11 RT 005 RW 005 Kec. Koto Tangah Kel. Padang Sarai Kota Padang		

**PENGARUH *KNOWLEDGE SHARING* DAN *INTELLECTUAL CAPITAL* TERHADAP
COMPETITIVE ADVANTAGE DENGAN INOVASI SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

Skripsi oleh : Yunita Tri Faradila
Pembimbing : Prof. Dr. Herri, SE., M.B.A

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh inovasi sebagai mediasi antara *knowledge sharing* dan *intellectual capital* terhadap *competitive advantage* pada industri perhotelan di Kota Padang. Data dalam penelitian ini diperoleh dengan menyebarkan kuesioner kepada 36 orang manajer hotel. Pada penelitian ini dilakukan pengujian data dengan menggunakan statistik deskriptif, berupa uji validitas, uji reliabilitas, model struktural, uji hipotesis, dan uji mediasi. dengan metode *Structural Equation Model (SEM)* menggunakan program Smart PLS (*Partial Least Squares*) versi 3.2.7. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) *Knowledge sharing* berpengaruh negatif tapi tak signifikan terhadap *competitive advantage* (2) *Intellectual capital* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *competitive advantage*. (3) Inovasi berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap *competitive advantage*. (4) *Knowledge sharing* berpengaruh positif namun tak signifikan terhadap inovasi. (5) *Intellectual capital* berpengaruh positif dan signifikan terhadap inovasi. (6) Inovasi tidak memediasi hubungan antara *knowledge sharing* dan *competitive advantage*. (7) Inovasi tidak memediasi hubungan antara *intellectual capital* dengan *competitive advantage*.

Kata Kunci : *Knowledge Sharing, Intellectual Capital, Competitive Advantage, Inovasi*

Skripsi telah dipertahankan di depan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal **15 Oktober 2018**

Abstrak telah di setujui oleh :

Tanda Tangan	1. 	2. 	3. 
Nama Terang	Prof. Dr. Herri, S.E, MBA	Arief Prima Johan, S.E, M.Sc	Laela Susdiani, S.E, M.Com

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen

Dr. Verinita, SE, MSi
NIP. 197208262003122004



Tanda Tangan

Alumni telah mendaftarkan ke Fakultas/Universitas dan Mendapat Nomor Alumnus :

	Petugas Fakultas/Universitas
No. Alumni Fakultas	Nama Tanda Tangan
No. Alumni Universitas	Nama Tanda Tangan