

BAB V

PENUTUP

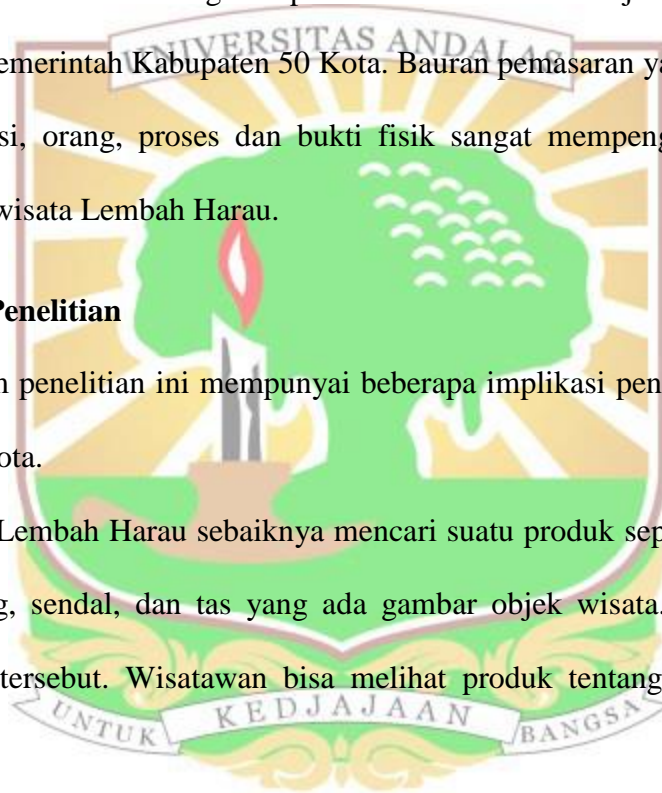
5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan pada objek wisata Lembah Harau Kabupaten 50 Kota dapat disimpulkan bahwa banyak wisatawan-wisatawan yang berkunjung ke objek wisata tersebut, baik wisatawan asing maupun wisatawan lokal. Objek wisata Lembah Harau adalah aset terbesar pemerintah Kabupaten 50 Kota. Bauran pemasaran yang terdiri dari (produk, harga, lokasi, promosi, orang, proses dan bukti fisik sangat mempengaruhi wisatawan yang berkunjung ke objek wisata Lembah Harau.

5.2 Implikasi Hasil Penelitian

Temuan dalam penelitian ini mempunyai beberapa implikasi penting bagi pengelola dan pemerintah Kab.50 Kota.

1. Objek wisata Lembah Harau sebaiknya mencari suatu produk seperti membuat baju, jam tangan, gelang, sandal, dan tas yang ada gambar objek wisata. Agar dapat menandai objek wisata tersebut. Wisatawan bisa melihat produk tentang objek wisata Lembah Harau.
2. Harga masuk ke objek wisata dan harga parkir di objek wisata sudah di tentukan oleh pemerintah dan pengelola objek wisata. Harga tersebut juga sudah di cantumkan, sedangkan harga untuk *home stay* atau penginapan bagi wisatawan yang akan bermalam di objek wisata belum di tetapkan oleh pemerintah dan pengelola objek wisata. Sebaiknya pengelola atau pemerintah menetapkan harga pada *home stay* atau penginapan tersebut.



3. Lokasi/lahan parkir di objek wisata Lembah Harau sebaiknya lebih di perhatikan lagi karena parkir di objek wisata tidak tersusun rapi. Pada saat libur pengunjung yang datang akan banyak sehingga membuat lahan parkir tidak memadai. Padahal lahan parkir pada objek wisata Lembah Harau sangat luas.
4. Karyawan yang berkerja di objek wisata Lembah Harau sebaiknya menyapa pengunjung dengan ramah dan karyawan yang berkerja di objek wisata sebaiknya memakai baju seragam atau memakai tanda bukti karyawan.
5. Proses yang dilakukan pihak pengelola objek wisata Lembah Harau sudah cukup baik, perlu dipertahankan dan ditingkatkan agar semakin baik untuk kedepannya.
6. Pihak pengelola wisata Lembah Harau perlu memperbaiki dan meningkatkan bukti fisik seperti tong sampah yang disediakan lebih banyak lagi agar, wc umum yang di sediakan lebih di perhatikan lagi bagi pengelola objek wisata Lembah Harau.

5.3 Keterbatasan Peneliti

Penelitian tentang Analisis Bauran Pemasaran terhadap Wisatawan pada objek wisata Lembah Harau Kab.50 Kota, tidak terlepas dari keterbatasan dan kekurangan yang ada. Namun keterbatasan dan kekurangan ini dapat menjadi sumber untuk penelitian dimasa yang akan datang. Adapun keterbatasan dan kekurangan dalam penelitian ini adalah:

1. Responden dalam penelitian ini hanya sekala kecil yaitu sebanyak 140 sample penelitian dan hanya dilakukan dalam kurung waktu saja.
2. Adanya keterbatasan penelitian dengan menggunakan kuesioner yaitu terkadang jawaban yang diberikan oleh responden tidak menunjukkan keadaan sesungguhnya

3. Objek dari penelitian ini hanya memfokuskan untuk wisata Lembah Harau Kab.50 Kota Payakumbuh. Maka hasil dari penelitian ini hanya dapat diterapkan di objek wisata Lembah Harau Kab.50 Kota.
4. Untuk pemerintah daerah agar lebih di perhatikan lagi objek wisata Lembah Harau Kab.50 Kota agar menambah *income* pada daerah khususnya Kab.50 Kota.

5.4 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan diatas , maka saran yang dapat diberikan oleh peneliti adalah sebagai berikut:

1. Bagi pihak pengelola dan Pemerintah

Berdasarkan penelitian responden dalam penelitian ini, upaya yang sebaiknya dilakukan oleh pengelola dan pemerintah wisata Lembah Harau adalah sebagai berikut:

- a. Objek wisata Lembah Harau sebaiknya menyediakan suatu produk yang menandai objek wisata. Dengan membuat sebuah toko yang isinya tentang ojek wisata Lembah Harau agar lebih dapat menarik untuk dijadikan keputusan berkunjung yang baik dan dapat membuat minat wisatawan untuk berkunjung kembali yang nantinya akan membawa manfaat salah satunya di bidang perekonomian.
- b. Pihak pengelola diharapkan mampu meningkatkan tingkat kualitas objek wisata Lembah Harau agar pengunjung merasa apa yang telah mereka bayarkan akan sepadan dengan apa yang akan didapatkan.
- c. Lokasi/jalan ke objek wisata Lembah Harau sebaiknya lebih di perhatikan lagi karena jalan ke objek wisata sudah tidak bagus lagi terdapat lubang-lubang menuju objek wisata. Ini dapat mempengaruhi wisatawan yang akan berkunjung.

- d. Untuk promosi pemerintah sebaiknya meningkatkan promosi mengenai objek wisata Lembah Harau, sehingga dapat memudahkan pengunjung untuk memperoleh informasi yang dibutuhkan agar memudahkan mereka untuk melakukan kunjungan.
- e. Perlunya diberikan pelatihan kepada karyawan yang berkerja di objek wisata Lembah Harau agar pelayanan kepada pengunjung bisa maksimal sehingga pengunjung merasa puas dan memungkinkan keinginan untuk berkunjung kembali ke objek wisata Lembah Harau
- f. Proses yang dilakukan pihak pengelola objek wisata Lembah Harau sudah cukup baik, perlu dipertahankan dan ditingkatkan agar semakin baik untuk kedepannya.
- g. Pihak pengelola wisata Lembah Harau perlu memperbaiki dan meningkatkan bukti fisik seperti petunjuk arah dan tata letak di kawasan wisata agar para pengunjung tidak kebingungan dan dapat melayani dirinya sendiri, mengingat bahwa pengunjung memiliki kebutuhan yang berbeda-beda
- h. Bagi peneliti selanjutnya

Penelitian ini memiliki keterbatasan yaitu hanya fokus pada variabel Bauran Pemasaran. Karena itu penelitian selanjutnya dapat mengembangkan variabel penelitian untuk mengidentifikasi variabel bauran pemasaran pada wisatawan.

