

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah. (2012). *Bank dan Lembaga Keuangan*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Alma. (2014). “*Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*”, CV. Alfabeta, Bandung.
- David, Fred. (2011). *Strategic Management*. Jakarta : Salemba empat.
- Hasibuan. (2011). *Dasar-Dasar Perbankan*. Jakarta : PT BumiAksara.
- Jasfar, Farida. (2012). *9 Kunci Keberhasilan Bisnis Jasa*. Jakarta: Salemba Empat. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kasmir. (2012). *Manajemen Perbankan*. Jakarta : Prenada Media Kencana.
- Kotler, Philip. (2005). *Manajemen Pemasaran edisi 11 jilid 2*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Philip. (2012). *Marketing Management 14th Edition*. New Jersey : Prentice Hall. Pearson Hall. Pearson Education Inc.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller (2016). *Marketing Management 15th Edition*. New Jersey : Prentice Hall. Pearson Hall. Pearson Education Inc.
- Lovelock dan Wright. (2007). *Services Marketing 7th Edition*. New Jersey : Pearson.
- Supriyono, M (2010). *Buku Pintar Perbankan*. Andi.
- Terence. (2003). *Periklanan dan Promosi*. Jakarta: Erlangga.
- Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi pemasaran*. Jakarta.
- Tjiptono, Fandy. (2014). *Pemasaran Jasa*. Jakarta: Gramedia Cawang.
- Zeithamal dan Bitner. (2000). *Service Marketing*. first edition, USA: Mc Graw Hill.co.inc