

**PENGARUH KRISIS TERHADAP REPUTASI PERUSAHAAN YANG
DIMODERASI OLEH *HALO EFFECT***

SKRIPSI
UNIVERSITAS ANDALAS

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana Pada Program
Studi S1 Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas



Diajukan Oleh:

ANANDA PUTRI WAHYUNI

1410521059

Pembimbing:

Arief Prima Johan, SE, MSc


PROGRAM STUDI S1 JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG

OKTOBER 2018

	No. Alumni Universitas	Ananda Putri Wahyuni	No. Alumni Fakultas
	a) Tempat/Tgl Lahir: Padang/08 Mei 1996 b) Nama Orang Tua: M. Yanis c) Fakultas: Ekonomi d) Jurusan: Manajemen e) No Bp: 1410521059 f) Tanggal Lulus: 15 Oktober 2018 g) Predikat Lulus: Sangat Memuaskan h) IPK: 3.60 i) Lama Studi: 4 Tahun 2 Bulan j) Alamat Orang Tua: Jl. Jondul Raya No. 12, RT 04, RW 14, Kelurahan Rawang, Kecamatan Padang Selatan, Kota Padang		

**PENGARUH KRISIS TERHADAP REPUTASI PERUSAHAAN YANG DIMODERASI OLEH
HALO EFFECT**

Skripsi oleh : *Ananda Putri Wahyuni*
Pembimbing : *Arief Prima Johan, S.E, M.Sc*


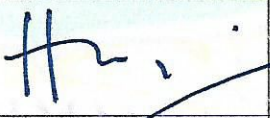
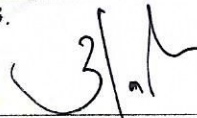
ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh krisis terhadap reputasi perusahaan yang dimoderasi oleh *halo effect*. Penelitian dilakukan melalui eksperimen dengan desain 2x2 faktorial yang memanipulasi variabel krisis dan *halo effect*. Partisipan pada penelitian ini sebanyak 121 mahasiswa Universitas Andalas yang dibagi menjadi empat kelompok. Data dianalisis menggunakan analisis varian *independent sample t test*. Hasil analisis memperlihatkan; (1) pengaruh krisis terhadap reputasi perusahaan yang disebabkan oleh *human error* lebih besar daripada *technical error*; dan (2) pada perusahaan yang memiliki *halo effect*, perbedaan krisis *human error* dan *technical error* tidak berpengaruh terhadap reputasi perusahaan sedangkan pada perusahaan yang tidak memiliki *halo effect*, pengaruh krisis *human error* lebih besar daripada *technical error* terhadap reputasi perusahaan.

Kata Kunci : Krisis, Reputasi Perusahaan, Halo Effect, Eksperimen Sosial

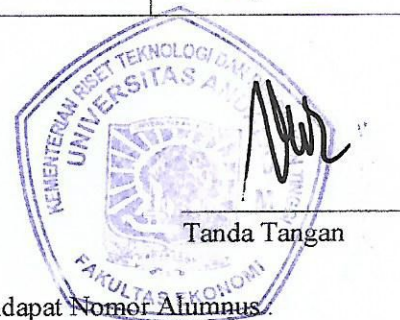
Skripsi telah dipertahankan di depan sidang pengujian dan dinyatakan lulus pada tanggal **15 Oktober 2018**

Abstrak telah disetujui oleh :

Tanda Tangan	1. 	2. 	3. 
Nama Terang	Arief Prima Johan, S.E, M.Sc	Prof. Dr. Herri, S.E, MBA	Laela Susdiani, S.E, M.Com

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen

Dr. Verinita, SE, MSi
NIP. 197208262003122004



Alumni telah mendaftarkan ke Fakultas/Universitas dan Mendapat Nomor Alumnus.

	Petugas Fakultas/Universitas
No. Alumni Fakultas	Nama Tanda Tangan
No. Alumni Universitas	Nama Tanda Tangan