

## DAFTAR PUSTAKA

- Aadiaat, M S. 2016. *IKM Padang Didominasi oleh Industri Makanan*. Diakses melalui <https://sumbar.antaraneews.com/berita> pada tanggal 6 Maret 2018 pukul 15.23 WIB.
- Abajo, B. S., Diez, I. T., dan Coronado, M. L. 2010. *Analysis Of Benefits And Risks Of E-Commerce: Practical Study Of Spanish SME*. Spanish: IGI Global, University of Valladolid.
- Ayhan, M. B. 2013. *A Fuzzy AHP Approach For Supplier Selection Problem: A Case Study In A Gearmotor Company*. Istanbul: International Journal of Managing Value and Supply Chains (IJMVSC), Department of Industrial Engineering, Marmara University. Vol.4, No. 3.
- Badan Pusat Statistik. 2016. *Perkembangan UMKM pada Periode 1997-2013*. Diakses melalui <https://www.bps.go.id/statictable> pada 11 Februari 2018 pukul 14.45 WIB.
- Dinas Perindustrian dan Perdagangan. 2016. *Potensi Komoditi Industri Kecil dan Menengah Kota Padang Provinsi Sumatera Barat Tahun 2014*. Diakses melalui <http://sumbarprov.go.id/details/news/8799> pada 6 Februari 2018 pukul 16.25 WIB.
- Elveny, M., dan Rahmadsyah. 2014. *Analisis Metode Fuzzy Analytic Hierarchy Process (FAHP) Dalam Menentukan Posisi Jabatan*. Medan: Jurnal Penelitian Teknik Informatika, Universitas Sumatera Utara. Vol. 4, No. 1.
- Fahmi, I. 2013. *Manajemen Strategi Teori dan Aplikasi*. Jakarta Selatan: Penerbit Alfabeta Bandung.
- Ganguly, K. K., dan Guin, K. K. 2011. *A Fuzzy AHP Approach For Inbound Supply Risk Assessment*. India: An International Journal Indian Institute of Technology. Vol. 20, No. 1:129-146.
- Gutomo, A. 2017. *UKM yang Menggunakan E-Commerce 3,79 Juta*. Diakses melalui <http://pipnews.co.id/2017> pada 28 Februari 2018 pukul 21:35 WIB.
- Hadiguna, R. A. 2017. *Sistem Logistik*. Padang: Andalas University Press.

- Hakim, C. 2013. *Sejarah Toko Kripik Balado Christine Hakim*. Diakses melalui [tokochristinehakim.com/news/2/Sejarah](http://tokochristinehakim.com/news/2/Sejarah) pada 2 Februari 2018 pukul 13.45 WIB.
- Handayani, D. N. 2014. *Mengenal Web Hosting*. Diakses melalui [ilmuti.com](http://ilmuti.com) pada 27 September 2018 pukul 16.16 WIB.
- Hermanto, V. A. T. 2017. *Model Kualitas Layanan Elektronik pada Jenis E-commerce B2C dan C2C di Indonesia*. Tesis Magister. Universitas Katolik Parahyangan, Bandung.
- Huy, L. V., dan Filiatrault, P. 2006. *The Adoption of E-commerce in SMEs in Vietnam: A Study of Users and Prospectors*. Vietnam: The Tenth Pacific Asia Conference on Information Systems, University of Danang.
- Ikhsanti, D. 2018. *Pilihan Provider Internet Rumah Terbaik untuk Anda di Indonesia 2018*. Diakses melalui <https://www.aturduit.com/articles/> pada 20 September 2018 pukul 21.48 WIB.
- Kementrian Perindustrian. 2016. *Laporan Kinerja Kementrian Perindustrian Tahun 2015*. Diakses melalui <http://www.kemenperin.go.id/dokumen-kinerja> pada 5 Maret 2018 pukul 20.35 WIB.
- Laudon, K. C., dan Traver C. G. 2014. *E-commerce Tenth Edition*. United States of America: Pearson Education, Inc.
- Lee, S.K., Mogi, G., Kim, J.W. and Gim, B.J. 2008. *A Fuzzy Analytic Hierarchy Process Approach For Assessing National Competitiveness In The Hydrogen Technology Sector*. Republic of Korea: International Journal of Hydrogen Energy, Vol. 33, pp. 6840-8.
- Magdalena, H., dan Irawadi, S. 2018. *Optimasi AHP dalam Mendukung UMKM di Bangka Belitung dalam Memanfaatkan E-Commerce*. Jurnal Optimasi Sistem Industri. Vol. 17, No. 1:16-25.
- Purbo, O. W. 2001. *Mengenal E-Commerce*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Rahmidani, R. 2015. *Penggunaan E-Commerce dalam Bisnis sebagai Sumber Keunggulan Bersaing Perusahaan*. Padang: Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.

- Saaty, T. L. 2008. *Decision Making With The Analytic Hierarchy Process*. Pittsburgh: Int. J. Services Sciences, Katz Graduate School of Business, University of Pittsburgh. Vol. 1, No. 1.
- Salsabila, S. N. 2014. *Analisis dan Manfaat Risiko E-Commerce terhadap Belanja Online*. Yogyakarta: Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Gajah Mada.
- Saputra, A. E. 2014. *Penerapan E-Commerce untuk Usaha Mikro (Studi Kasus pada PD. Sasmita)*. Salatiga: Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Kristen Satya Wacana.
- Savrul, M., Incekara, A., and Sener, S. 2014. *The Potential of E-commerce for SMEs in a Globalizing Business Environment*. Turkey: International Strategic Management Conference, Istanbul University, Procedia-Social and Behavioral Sciences. 150:35-45.
- Sedzro, K., Marouane, A., and Assogbavi, T. 2012. *Analytical Hierarchy Process and Goal Programming Approach for Asset Allocation*. Canada: Journal of Mathematical Finance. No.2:96-104.
- Sestri, E. 2013. *Penilaian Kinerja Dosen dengan Menggunakan Metode AHP Studi Kasus di STIE Ahmad Dahlan Jakarta*. Jakarta: Jurnal Liquidity STIE Ahmad Dahlan Jakarta. Vol. 2, No. 1:100-109.
- Sonatha, Y., dan Azmi, M. 2010. *Penerapan Metode AHP dalam Menentukan Mahasiswa Berprestasi*. Padang: POLI REKAYASA Jurusan Teknologi Informasi Politeknik Negeri Padang. Vol. 5, No. 2:128-136.
- Statista. 2018a. *E-Commerce Market Value in Indonesia 2014-2020*. Diakses melalui <https://www.statista.com/statistics/770043/e-commerce-market-value-indonesia/> pada 12 Oktober 2018 pukul 10.45 WIB.
- Statista. 2018b. *Indonesia: percentage of global B2C e-commerce sales 2010-2016*. Diakses melalui <https://www.statista.com/statistics/244028/share-of-global-b2c-e-commerce-sales-in-indonesia/> pada 12 Oktober 2018 pukul 14.33 WIB.
- Tamela, P. 2017. *Selama 2017, Sebanyak 2.953 UMKM Hadir di Padang*. Diakses melalui <https://sumbar.antaranews.com/berita> pada 28 Februari 2018 pukul 21.45 WIB.

Turgut, B. T., Tas, G., Herkoglu, A., Tozan, H., and Vayvay, O. 2011. *A Fuzzy AHP Based Decision Support System For Disaster Center Location Selection And A Case Study For Istanbul*. Istanbul: Disaster Prevention and Management, Marmara University Institute of Applied Sciences. Vol. 20, No. 5.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008. *Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah*. 4 Juli 2008. Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2008 Nomor 93. Jakarta.

Win, B. dan Liliek S. 2016. *Perkembangan Jumlah UMKM di Indonesia Tahun 2017*. Diakses melalui <http://www.lisubisnis.com/2016> pada 11 Februari 2018 pukul 11.41 WIB.

Yutadi, K. P. 2014. *Pengaruh Persepsi Privasi, Persepsi Keamanan, Persepsi Kepercayaan, Persepsi Risiko, Persepsi Kegunaan dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Penggunaan E-commerce*. Malang: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Brawijaya. Vol. 3, No. 1:3-4.

Zaied, A. N. H. 2012. *Barriers to E-Commerce Adoption in Egyptian SMEs*. Egypt: I.J. Information Engineering and Electronic Business, Zagazig University. No. 3:9-18.

