

BAB VI

PENUTUP

Bab VI penutup ini membahas tentang kesimpulan dan saran terhadap penelitian strategi terfokus untuk mengatasi faktor penghambat penerapan *e-commerce*.

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan penilaian perbandingan berpasangan tentang faktor penghambat penerapan *e-commerce* yang telah dilakukan oleh dua pelaku UKM keripik sanjai, maka telah diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Faktor penghambat utama dalam penerapan *e-commerce* pada UKM keripik sanjai di Kota Padang yaitu pada faktor “hambatan teknik” sebesar 0,379, diikuti dengan subkriteria faktor terbesar yaitu “kualitas dan kecepatan jaringan yang tidak memadai” sebesar 0,195.
2. Perumusan strategi terfokus untuk mengatasi faktor penghambat utama penerapan *e-commerce* pada UKM keripik sanjai di Kota Padang terdiri dari empat tipe strategi:
 - a. Strategi SO
 - 1) Memilih layanan ISP yang mampu menyediakan jaringan berkapasitas tinggi.
 - 2) Menerapkan layanan *web hosting* yang memiliki *server* dan jaringan yang berkualitas.
 - b. Strategi WO
 - 1) Merancang program sistem informasi untuk sebuah *web toko online*.
 - 2) Menetapkan besar kapasitas penyimpanan pada *server web hosting*.

c. Strategi ST

- 1) Menerapkan harga yang bersaing pada produk yang ditawarkan.
- 2) Mengontrol serta mengawasi besar paket data yang dibutuhkan.

d. Strategi WT

- 1) Melakukan pemilihan karyawan yang kompeten dan dapat dipercaya.
- 2) Menetapkan harga yang kompetitif namun tidak merugikan UKM.

6.2 Saran

Saran yang dapat diberikan untuk penelitian selanjutnya yaitu setelah penelitian ini sebaiknya peneliti selanjutnya membahas studi kelayakan penerapan *e-commerce* pada UKM serta penentuan besar anggaran yang dikeluarkan oleh pelaku UKM Keripik Sanjai. Sebaiknya penelitian juga dilakukan pada UKM keripik sanjai yang ada di Kota Bukittinggi, Payakumbuh, dan sekitarnya agar pelaku UKM keripik sanjai dapat meningkatkan sistem pemasaran produknya.

