

DAFTAR PUSTAKA

- Adityo, Danny et al. 2014. *Pengaruh Karakteristik Situasional dan Komponen Kualitas Layanan Gerai Starbucks terhadap Keputusan Pembelian Ulang*. [Jurnal]. Bali: Fakultas Pertanian Universitas Udayana.
- Ahlimanajemenpemasaran.com/2011/06/analisa-persaingan-bisnis-kafe-business-plan-cafe/
- Anggara, Anies dan Sri Marini. 2011. *Kopi Si Hitam Menguntungkan Budidaya dan Pemasaran*. Cahaya Atma Pustaka. Yogyakarta.
- Areal dan Produksi. Gabungan Asosiasi Eksportir Kopi Indonesia (GAEKI)
- Assauri ,Sofyan. 2001. *Pangsa Pasar Jakarta*: Lembaga Penerbit Universitas Indonesia
- Basu Swastha Dharmmesta, T. Hani Handoko. 2000. *Manajemen Pemasaran. Analisa Perilaku Konsumen*. Edisi pertama cetakan ketiga. BPFE-Yogyakarta. Yogyakarta
- Budiman, Haryanto. 2012. *Prospek Tinggi Bertanam Kopi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Cooper, Donald R., dan Emory, William C. 1997. *Metode Penelitian Bisnis*. Erlangga, Jakarta.
- Cousins, J., Foskett, D., & Gillespie, C. 2002. *Food and Beverage Management*. London: Prentice Hall / Pearson Education.
- Dian Angraini, Lulu, Panji Deoranto, Ditha Morita Ikasari. *Analisis Persepsi Konsumen Menggunakan Metode Importance Performance Analysis dan Customer Satisfaction Index*. [Jurnal Industri Vol 4 No 2 Hal 74 – 81]. FTP Universitas Brawijaya.
- Eka Lodhita, Heru, Imam Santoso, Sakunda Angraini. *Analisis Pengaruh kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Metode IPA(Importance Performance Analysis) Dan CSI (Customer Satisfaction Index) Studi Kasus Pada Toko Oen*. Malang. FTP Universitas Brawijaya.
- Engel JF, Blackwell RD, Miniard PW. 1994. *Perilaku Konsumen*. Jakarta. Binarupa Aksara.
- Ferdinan, Audia Alica. 2015. *Analisis Kepuasan Konsumen Lalito Coffee and Tea di Kota Padang*. [Skripsi]. Padang: Fakultas Pertanian Universitas Andalas.

Glossary Of Terms Used. International Coffee Organization (ICO)

Hanif Akbar, Masfufah. 2015. *Analisa Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Pada Cafe Five Points Semarang*. [Skripsi]. Semarang: Universitas Diponegoro.

Hadisapoetro, Soedarsono. 1975. *Pembangunan Pertanian*. Yogyakarta: UGM

Herlyana, Elly. 2012. *Fenomena Coffee Shop Sebagai Gejala Gaya Hidup Baru Kaum Muda*. Program Studi Sejarah dan Kebudayaan Islam. Fakultas Adab dan Ilmu Budaya. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga. Yogyakarta

Idris. 2010. *Aplikasi Model Analisis Data Kuantitatif dengan Program SPSS*. Padang: Program MM Universitas Negeri Padang.

J. Setiadi, Nugroho, SE., MM. 2003. *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana

Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kesebelas. Jilid 1. Prentice Hall. Jakarta

Lupiyoadi, Rambat dan Hamdani, A. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.

Made I, Wirartha. 2006. *Metodologi Sosiologi Ekonomi*. Andi. Yogyakarta.

Monika, Vioni. 2013. *Analisis Kepuasan dan Loyalitas Konsumen ANOMALI COFFEE di Kemang, Jakarta Selatan*. [Skripsi]. Bogor. Fakultas Ekonomi dan Manajemen. Institut Pertanian Bogor.

Nazir, M. 2009. *Metode Penelitian*. Jakarta: PT. Penerbit Ghalia Indonesia.

Rahardjo, Pudji. 2012. *Panduan Budidaya dan Pengolahan Kopi Arabika dan Robusta*. Penebar Swadaya: Jakarta.

Rahmania, Ella. 2009. *Analisis Perilaku Konsumen dan Kepuasan Konsumen terhadap Performance Restoran Pastel dan Pizza Rijstafel di Kota Bogor*. [Skripsi]. Bogor: Fakultas Ekonomi Manajemen Institut pertanian Bogor.

Soekresno. 2002. *Manajemen food & beverage service hotel*, Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama.

Sri Najiyati dan Danarti. 2004 . *Budidaya Tanaman Kopi dan Penanganan Pasca Panen*. Penebar Swadaya. Jakarta.

Stanton, J. William. 1996. *Prinsip Pemasaran*. Edisi ketujuh. Jilid 2. Cetakan keempat. Gelora Aksara Pratama.

Statistik Perkebunan Indonesia Komoditas Kopi 2015 - 2017

Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Supranto, J. 2011. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Menaikan Pangsa Pasar*. Jakarta: PT. Rineka Cipta

Suryani, Tatik. 2003. *Perilaku Konsumen*. Edisi Pertama. Graha Ilmu, Yogyakarta

Tjiptono, Fandy dan Chandra, Gregorius. 2007. *Service, Quality dan Satisfaction*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.

Tukiran, Sofian Effendi. 2012. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.

Umar, Husein. 2000. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

