

DAFTAR PUSTAKA

- Andreini, Fransisca. 2007, “*Experiential Marketing (Sebuah Pendekatan)*”, *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol. 2, No. 1, P. 1-8.
- Bolton, Ruth N. And James H. Drew. *A Longitudinal Analysis Of The Impact Of Service Changes On Customer Attitudes*, ". Sylvan Road, Waltham.
- Freddy, Rangkuti. 2002, “*Riset Pemasaran*”, Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Gozhali, Imam. 2013. *Ekonometrika Teori, Konsep Dan Aplikasi Dengan SPSS 17*, Jakarta: Erlangga.
- Griffin, Jill, 2010. *Customer Loyalty : How To Earn It, How To Keep It I*. Kentucky:Mcgraw Hill.
- Indriani, Farida. 2006, “*Experiential Marketing Sebagai Suatu Strategi Dalam Menciptakan Customer Satisfaction Dan Repeat Buying Untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran*”, *Jurnal Studi Manajemen & Organisasi*, Vol. 3, No. 1, Halaman 29.
- Kotler, P Dan Keller, K.L. 2012. *Marketing Management*. 14th Edition. New Jersey: Prentice Hall Published.
- Kustini. 2007, “*Penerapan Experiential Marketing*”, *Jurnalrisetekonomi Dan Bisnis*vol 7, No.2.
- Kusumawati, Indriani. 2011, “*Analisispengaruh Experiential Marketing Terhadapkepuasandanloyalitaskepuasanpelanggan*”,*Jurnalmanajemen pemasaran Modern*, Vol. 3 No. 1, Malang.
- Nehemia, H.S. 2011. *Analisis Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Waroeng Special Sambal Cab. Sompok Semarang*.
- Handal, Nehemia. 2010. *Analisis Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Warung Spesial Sambal Cab. Semarang)* : Tidak Diterbitkan.
- Oliver, R.L. (2010). *Satisfaction: A Behavioral Perspective On The Consumer (Mcgraw-Hill Series In Marketing)*. New York: Mcgraw-Hill Education.
- Öztürk, R. (2015). Exploring The Relationships Between Experiential Marketing, Customer Satisfaction And Customer Loyalty: An Empirical Examination In Konya. *World Academy Of Science, Engineering And Technology, International Journal Of Social, Behavioral, Educational, Economic, Business And Industrial Engineering*, 9(8), 2817–2820.

- Sharma, R Dan V.Sharma. 2011. "Experiential Marketing: A Contemporary Marketing Mix" International Journal Of Management And Strategy(IJMS) Vol. No.II, Issue 3.
- Schmitt, Bernd. H, 2010. *Experiential Marketing*. New York.
- Sekaran, Uma, (2017). *Research Methofs For Business, Metode Penelitian Untuk Bisnis*, Jakarta : Salemba Empat
Sekaran, U. (2011). *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis (Edisi 4 - Buku 1)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sekaran, U. (2011). *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis (Edisi 4 - Buku 2)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Setiabudi Hadiwidjaja, Reymond Dan Diah Dharmayanti, S.E., Msi. 2015. *Analisis Hubungan Experiential Marketing, Kepuasan Pelanggan, Loyalitas Pelanggan Starbucka Coffe Di Surabaya Town Square*. Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol. 2 (No.2), Hal. 1-11.
- Shaw, C. & Hamilton, R. (2015). *The Intuitive Customer: 7 Imperatives For Moving Your Customer Experience To The Next Level*. Florida: Beyond Philosophy Companies.
- Sugiyono. 2010, "Metode Penelitian Administrasi: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D". Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013, "Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D". Bandung: ALFABETA
- Sulyanto. 2011, *Ekonometrika Terapan: Teori Dan Aplikasi Dengan SPSS*. Yogyakarta.
- Yuwandha Anggia Putri & Sri Rahayu Tri Astuti. 2010. *Analisis Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan Hotel "X" Semarang*. Vol. 12 No.2 191-195.
- Widiyanti, W Dan Retno Wulan, J. 2018, "Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Loyalitas Pengunjung Taman Wisata Edukasi D'Kandang Depok". Jurnal Ecodemica, Vol. 2 No. 1