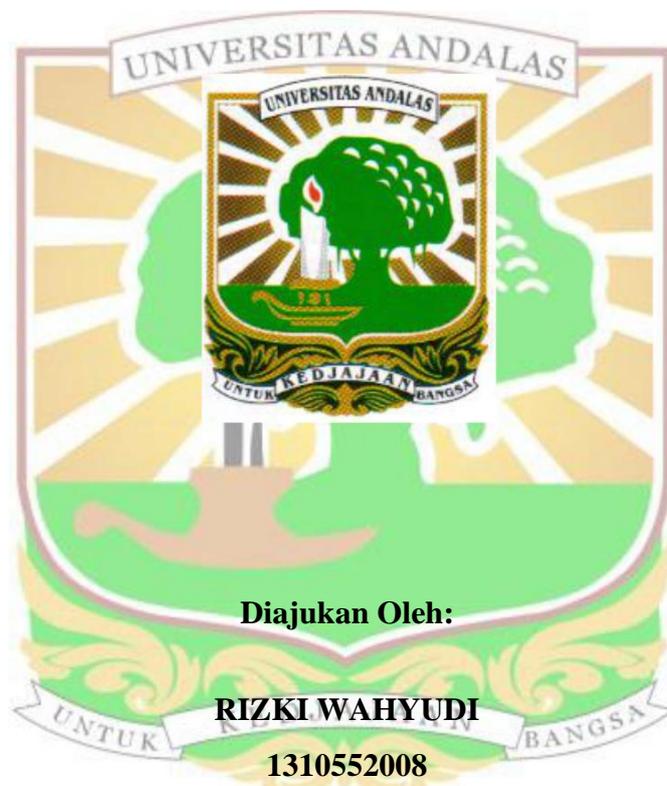


**“ANALISIS PENGARUH EXPERIENTIAL MARKETING  
TERHADAP LOYALITAS PELANGGANTARA POOL & CAFE  
PAYAKUMBUH”**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana  
Pada Program Studi S1 Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi  
Universitas Andalas Kampus II Payakumbuh**



**PROGRAM STUDI S1 JURUSAN MANAJEMEN FAKULTAS  
EKONOMI UNIVERSITAS ANDALAS KAMPUS II  
PAYAKUMBUH 2018**



No. Alumni Universitas :	<b>RIZKI WAHYUDI</b>	No. Alumni Fakultas :
a) Tempat/tgl lahir : Payakumbuh / 03 Maret 1994 b) Nama Orang Tua : Mardonis dan Nurhayati c) Fakultas : Ekonomi Kampus II Payakumbuh d) Jurusan : Manajemen e) No.BP :1310552008 f) Tanggal Lulus : 27 September 2018 g) Predikat Lulus : Sangat Memuaskan h) IPK : 3,05 i) Lama Studi : 5 tahun, 1 bulan h) Alamat Orang Tua : Padang Tiakar RT 001 RW 002 Kecamatan Payakumbuh Timur Kota Payakumbuh		

**Analisis Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan Tara Pool & Cafe Kota Payakumbuh**

*Skripsi oleh Rizki Wahyudi*

*Pembimbing : Faisal Ali Ahmad, SP., M.Si*

**ABSTRAK**

Perkembangan bisnis Abad ke-21 sangat pesat dan mengalami perubahan yang sangat dinamis, salah satunya bisnis makanan dan minuman. Di provinsi Sumatera Barat usaha makanan dan minuman memiliki tingkat persaingan yang kompetitif khususnya di Kota Payakumbuh. Tara Pool & Cafe kota adalah usaha Cafe terbaik di kota payakumbuh versi situs internet Trip Advisor. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *Experiential Marketing* terhadap Loyalitas Pelanggan Tara Pool & Cafe. Data penelitian ini dikumpulkan melalui kuesioner dengan populasinya adalah Pelanggan Tara Pool & Cafe Kota payakumbuh, ukuran sampel adalah 110 responden, teknik pengambilan sampel adalah *Nonprobability Sampling*. Analisis data dengan menggunakan *software* SPSS versi 16.0. Hasil dari penelitian ini menemukan bahwa adanya pengaruh signifikan *Sense, Act, dan Relate* terhadap Loyalitas Pelanggan, serta menemukan bahwa adanya pengaruh yang tidak signifikan *Feel dan Think* terhadap Loyalitas Pelanggan.

**Kata Kunci :** *Loyalitas Pelanggan, Sense, Feel, Think, Act, Rate*

Skripsi ini telah dipertahankan di depan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal 27 September 2018.

Abstrak ini telah disetujui oleh pembimbing dan penguji.

Tanda Tangan	1.	2.	3.
Nama Terang	Ranny Fitriana Faisal, BPM, MHRM NIP:198607142009122002	Agestayani, SE, M.M. NIP:196510291985031001	Faisal Ali Ahmad, SP., M.Si NIP:197905132006041014

Mengetahui :

Koordinator  
Kampus II Payakumbuh

Lukman, SE., M.Si  
NIP. 196411231993031003



Alumnus telah mendaftar ke Fakultas/Universitas Andalas dan mendapatkan nomor alumnus.

	Fakultas/Universitas	
Nomor Alumni Fakultas :	Nama :	Tanda Tangan:
Nomor Alumni Universitas :	Nama :	Tanda Tangan: